



แผนปฏิบัติการงบประมาณแผ่นดิน มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566 ไปพลางก่อน (1 ตุลาคม 2566 - 30 กันยายน 2567)



ผ่านการอนุมัติจากสภามหาวิทยาลัย วาระพิเศษครั้งที่ 2/2566 วันที่ 25 กันยายน 2566



กองนโยบายและแผน
มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

สารบัญ

	หน้า
สรุปแผนปฏิบัติการงบประมาณแผ่นดิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ไปพลางก่อน (1 ตุลาคม 2566 - 31 พฤษภาคม 2567)	
สรุปแผนปฏิบัติการงบประมาณแผ่นดิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ไปพลางก่อน (1 ตุลาคม 2566 - 31 พฤษภาคม 2567) มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี จำแนกตามหน่วยงานและหมวดเงิน	1
สรุปแผนปฏิบัติการงบประมาณแผ่นดิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ไปพลางก่อน (1 ตุลาคม 2566 - 31 พฤษภาคม 2567) มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี จำแนกตามหน่วยงานและยุทธศาสตร์	2
แผนปฏิบัติการงบประมาณแผ่นดิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ไปพลางก่อน (1 ตุลาคม 2566 - 31 พฤษภาคม 2567)	
1. คณะครุศาสตร์	4
2. คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	8
3. คณะวิทยาการจัดการ	12
4. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	16
5. กองคลังและพัสดุ	20
6. กองพัฒนานักศึกษา	23
7. ศูนย์คอมพิวเตอร์	24
8. ศูนย์ภาษา	25
9. กองบริการการศึกษาและบริการวิชาการ	26
10. กลุ่มงานรายได้ ทรัพย์สิน ศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจและสหกิจศึกษา	30
11. โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี สมุทรปราการ	32

สรุปแผนปฏิบัติการงบประมาณแผ่นดิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ไปพลางก่อน (1 ตุลาคม 2566 - 31 พฤษภาคม 2567)

จำแนกตามหน่วยงานและหมวดเงิน

หน่วยงาน	งบบุคลากร		งบดำเนินงาน		งบลงทุน		เงินอุดหนุน	รวมเงิน
	เงินเดือน และค่าจ้างประจำ	ค่าจ้างชั่วคราว	ค่าตอบแทน ใช้สอย วัสดุ	ค่า สาธารณูปโภค	ค่าครุภัณฑ์	ค่าที่ดิน สิ่งก่อสร้าง		
1. คณะครุศาสตร์	-	-	-	-	-	-	4,564,200	4,564,200
2. คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	-	-	-	-	-	-	3,342,900	3,342,900
3. คณะวิทยาการจัดการ	-	-	-	-	-	-	2,904,000	2,904,000
4. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	-	-	-	-	-	-	4,083,700	4,083,700
5. กองคลังและพัสดุ	24,873,100	-	6,013,800	-	-	-	129,679,800	160,566,700
6. กองพัฒนานักศึกษา	-	-	-	-	-	-	1,000,000	1,000,000
7. ศูนย์คอมพิวเตอร์	-	-	-	-	-	-	1,200,000	1,200,000
8. ศูนย์ภาษา	-	-	-	-	-	-	1,200,000	1,200,000
9. กองบริการการศึกษาและบริการวิชาการ	-	-	-	-	-	5,000,000	3,229,400	8,229,400
10. กลุ่มงานรายได้ ทรัพย์สิน ศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจฯ	-	-	-	-	-	-	400,000	400,000
11. โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี สมุทรปราการ	-	-	-	-	-	-	598,500	598,500
รวมทั้งสิ้น	24,873,100	-	6,013,800	-	-	5,000,000	152,202,500	188,089,400

ผ่านการอนุมัติจากสภามหาวิทยาลัย วาระพิเศษ ครั้งที่ 2/2566

ลงนาม 

อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

สรุปแผนปฏิบัติการงบประมาณแผ่นดิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ไปพลางก่อน (1 ตุลาคม 2566 - 31 พฤษภาคม 2567)

จำแนกตามหน่วยงานและยุทธศาสตร์

หน่วยงาน/ยุทธศาสตร์	งบบุคลากร		งบดำเนินงาน		งบลงทุน		เงินอุดหนุน	รวมเงิน
	เงินเดือนและ ค่าจ้างประจำ	ค่าจ้างชั่วคราว	ค่าตอบแทน ใช้สอย วัสดุ	ค่า สาธารณูปโภค	ค่าครุภัณฑ์	ค่าที่ดิน สิ่งก่อสร้าง		
คณะครุศาสตร์	-	-	-	-	-	-	4,564,200	4,564,200
1. การพัฒนาท้องถิ่น	-	-	-	-	-	-	3,900,000	3,900,000
2. การผลิตและพัฒนาครู	-	-	-	-	-	-	664,200	664,200
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	-	-	-	-	-	-	3,342,900	3,342,900
1. การพัฒนาท้องถิ่น	-	-	-	-	-	-	2,900,000	2,900,000
3. การยกระดับคุณภาพการศึกษา	-	-	-	-	-	-	442,900	442,900
คณะวิทยาการจัดการ	-	-	-	-	-	-	2,904,000	2,904,000
1. การพัฒนาท้องถิ่น	-	-	-	-	-	-	2,100,000	2,100,000
3. การยกระดับคุณภาพการศึกษา	-	-	-	-	-	-	804,000	804,000
คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	-	-	-	-	-	-	4,083,700	4,083,700
1. การพัฒนาท้องถิ่น	-	-	-	-	-	-	2,900,000	2,900,000
3. การยกระดับคุณภาพการศึกษา	-	-	-	-	-	-	1,183,700	1,183,700
กองคลังและพัสดุ	24,873,100	-	6,013,800	-	-	-	129,679,800	160,566,700
3. การยกระดับคุณภาพการศึกษา	24,873,100	-	6,013,800	-	-	-	129,679,800	160,566,700
กองพัฒนานักศึกษา	-	-	-	-	-	-	1,000,000	1,000,000
1. การพัฒนาท้องถิ่น	-	-	-	-	-	-	1,000,000	1,000,000
ศูนย์คอมพิวเตอร์	-	-	-	-	-	-	1,200,000	1,200,000
1. การพัฒนาท้องถิ่น	-	-	-	-	-	-	1,200,000	1,200,000
ศูนย์ภาษา	-	-	-	-	-	-	1,200,000	1,200,000
1. การพัฒนาท้องถิ่น	-	-	-	-	-	-	1,200,000	1,200,000
กองบริการการศึกษาและบริการวิชาการ	-	-	-	-	-	5,000,000	3,229,400	8,229,400
1. การพัฒนาท้องถิ่น	-	-	-	-	-	-	3,229,400	3,229,400
3. การยกระดับคุณภาพการศึกษา	-	-	-	-	-	5,000,000	-	5,000,000

สรุปแผนปฏิบัติการงบประมาณแผ่นดิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ไปพลางก่อน (1 ตุลาคม 2566 - 31 พฤษภาคม 2567)

จำแนกตามหน่วยงานและยุทธศาสตร์

หน่วยงาน/ยุทธศาสตร์	งบบุคลากร		งบดำเนินงาน		งบลงทุน		เงินอุดหนุน	รวมเงิน
	เงินเดือนและ ค่าจ้างประจำ	ค่าจ้างชั่วคราว	ค่าตอบแทน ใช้สอย วัสดุ	ค่า สาธารณูปโภค	ค่าครุภัณฑ์	ค่าที่ดิน สิ่งก่อสร้าง		
กลุ่มงานรายได้ ทรัพย์สิน ศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจฯ	-	-	-	-	-	-	400,000	400,000
1. การพัฒนาท้องถิ่น	-	-	-	-	-	-	400,000	400,000
โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี สมุทรปราการ	-	-	-	-	-	-	598,500	598,500
2. การผลิตและพัฒนาครู	-	-	-	-	-	-	598,500	598,500
รวมทั้งสิ้น	24,873,100	-	6,013,800	-	-	5,000,000	152,202,500	188,089,400

ผ่านการอนุมัติจากสภามหาวิทยาลัย วาระพิเศษ ครั้งที่ 2/2566

ลงนาม 

อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

แผนปฏิบัติการงบประมาณแผ่นดิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ไปพลางก่อน (1 ตุลาคม 2566 - 31 พฤษภาคม 2567)

คณะครุศาสตร์

แผนงาน : ยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม

ผลผลิต : โครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

ยุทธศาสตร์ 1 การพัฒนาท้องถิ่น

โครงการ	กิจกรรม	ตัวชี้วัด	งบรายจ่าย / หมวดเงิน						รวม	
			งบบุคลากร		งบดำเนินงาน		งบลงทุน			
			เงินเดือนและ ค่าจ้างประจำ	ค่าจ้างชั่วคราว	ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ	ค่าสาธารณูปโภค	ค่าครุภัณฑ์ และสิ่งก่อสร้าง	ค่าที่ดิน		เงินอุดหนุน
โครงการยกระดับนวัตกรรมชุมชน ด้วยกระบวนการวิศวกรรมสังคม	<p>1. บ่มเพาะนักศึกษาวิศวกรรมสังคมโดยใช้ชุมชนเป็นฐานยกระดับพัฒนาระบบการศึกษาเพื่อพัฒนาเข้าสู่กระบวนการวิศวกรรมสังคม</p> <p>2. ลงปฏิบัติการโดยส่งเสริมและพัฒนาศูนย์นวัตกรรมวิทยาลัยราชภัฏ ให้มีบทบาทและส่วนสำคัญในการพัฒนาสังคมชุมชนท้องถิ่น รวมไปถึงการพัฒนา Social Enterprise และสถานประกอบการท้องถิ่นที่มีบุคลากรเป็นกลไกหลักในการพัฒนาเพิ่มขึ้น</p> <p>3. ขยายผลโดยนักศึกษาวิศวกรรมสังคมนำเสนอข้อค้นพบทุนชุมชน หรือโมเดลธุรกิจ เพื่อนำไปสู่การขยายผล</p> <ul style="list-style-type: none"> - พัฒนานวัตกรรมชุมชนที่เกิดจากข้อค้นพบ - เชื่อมโยงทุนชุมชน โมเดลธุรกิจกับกระบวนการบ่มเพาะวิสาหกิจของหน่วย PEI เพื่อสร้างนักศึกษายุคผู้ประกอบการ 	<p>1. จำนวนชุมชนในพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัย ที่ได้รับการค้นพบทุนชุมชน หรือโมเดลธุรกิจเพื่อนำไปสู่การต่อยอดการพัฒนา ไม่น้อยกว่า 2 พื้นที่</p> <p>2. จำนวนนวัตกรรมชุมชนที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์หรือสร้างผลกระทบที่ชัดเจนต่อสังคม/ชุมชน/ท้องถิ่น/องค์กร ไม่น้อยกว่า 1 ชิ้นงาน</p> <p>3. ร้อยละ 80 ของนักศึกษาชั้นปีที่ 1 ของนักศึกษาที่เข้าร่วมกระบวนการพัฒนามีทักษะวิศวกรรมสังคม 4 ประการ ได้แก่ นักคิด นักสื่อสาร นักประสานงาน นักวัด</p> <p>4. นักศึกษาวิศวกรรมสังคม อย่างน้อย 3 กลุ่ม ได้รับการพัฒนาเป็นผู้ประกอบการ โดยการบ่มเพาะวิสาหกิจ (UBI) มีรายได้ระหว่างเรียน</p> <p>5. ชุมชน/กลุ่มวิสาหกิจชุมชน/ผู้ประกอบการชุมชน มีรายได้</p>	-	-	-	-	-	-	500,000	500,000
โครงการพัฒนาสมรรถนะภาษาอังกฤษเพื่อการยกระดับชุมชนสู่สากล	<p>1. พัฒนาหลักสูตรภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร</p> <p>2. พัฒนาหลักสูตรภาษาอังกฤษเพื่อการอาชีพตามบริบทของชุมชน</p> <p>3. พัฒนาศักยภาพภาษาอังกฤษสำหรับประชาชน</p> <p>4. พัฒนาข้อสอบมาตรฐานที่เป็นที่ยอมรับของหน่วยงานภาครัฐและเอกชน</p> <p>5. พัฒนาระบบนิเวศที่เอื้อต่อการเรียนภาษาอังกฤษในหน่วยงาน</p> <p>6. จัดทำเอกสารราชการ สื่อประชาสัมพันธ์ วัสดุทัศน โปสเตอร์ คู่มือ ฉลากสินค้าผลิตภัณฑ์ ป้าย ฯลฯ เป็นภาษาอังกฤษ ที่ถูกต้องตามหลักมาตรฐานสากลให้หน่วยงานภาครัฐและ</p>	<p>1. วิสาหกิจชุมชนและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ประชาชนในชุมชนที่เข้ารับการอบรม ไม่น้อยกว่า 50 คน</p> <p>2. ประชาชนในชุมชนที่เข้ารับการอบรม นำความรู้ทางภาษาอังกฤษไปใช้ประโยชน์ ร้อยละ 80</p>	-	-	-	-	-	-	200,000	200,000
รวม			-	-	-	-	-	-	700,000	700,000

แผนปฏิบัติการงบประมาณแผ่นดิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ไปพลางก่อน (1 ตุลาคม 2566 - 31 พฤษภาคม 2567)

คณะครุศาสตร์

แผนงาน : ยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม

ผลผลิต : โครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

ยุทธศาสตร์ 1 การพัฒนาท้องถิ่น

โครงการ	กิจกรรม	ตัวชี้วัด	งบรายจ่าย / หมวดเงิน						รวม	
			งบบุคลากร		งบดำเนินงาน		งบลงทุน			
			เงินเดือนและค่าจ้างประจำ	ค่าจ้างชั่วคราว	ค่าตอบแทนใช้สอยและวัสดุ	ค่าสาธารณูปโภค	ค่าครุภัณฑ์	ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง		เงินอุดหนุน
โครงการชุมชนดิจิทัลเพื่อรองรับสังคมศตวรรษที่ 21	1. สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาชุมชนดิจิทัล ประเมินศักยภาพ ปัญหา เพื่อใช้ประเมินผลความสามารถด้านทักษะ Digital literacy ของคนทุกช่วงวัย สร้างระบบกลไกในการขับเคลื่อนการพัฒนาชุมชนดิจิทัล เตรียมความพร้อมบุคลากรของมหาวิทยาลัยเพื่อเป็นพี่เลี้ยงให้กับชุมชน 2. พัฒนาคำถามและทักษะความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของคนทุกช่วงวัย อบรมพัฒนาทักษะ Digital literacy สำหรับคนทุกช่วงวัย สร้างสภาพแวดล้อมชุมชนให้เกิดเป็นชุมชนดิจิทัล 3. สร้างชุมชนต้นแบบด้านดิจิทัล สร้างนวัตกรรมชุมชนจากเทคโนโลยีดิจิทัล ที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาคุณภาพชีวิต ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการศึกษาดูงานชุมชน กระตุ้นให้ชุมชนเข้าถึงบริการภาครัฐได้	1. จำนวนเครือข่ายบูรณาการแบบจตุรภาคี (รัฐ เอกชน ชุมชน มหาวิทยาลัย) จำนวน 1 ภาคีเครือข่าย 2. ประชาชนในพื้นที่สามารถนำทักษะความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อประโยชน์ในการพัฒนาคุณภาพชีวิตด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมให้ดีขึ้น ร้อยละ 20 3. ประชาชนทุกช่วงวัยในชุมชนเป้าหมายได้รับการพัฒนาทักษะความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ร้อยละ 80 4. จำนวนชุมชนที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการพัฒนาด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อมและการศึกษา 1 ชุมชน 5. จำนวนผลงาน/องค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่นำไปประยุกต์ใช้ ในการพัฒนาเชิงพื้นที่ 1 ผลงาน 6. จำนวนชุมชนต้นแบบด้านดิจิทัล 1 ชุมชน 7. ประชาชนในพื้นที่เข้าถึงบริการภาครัฐได้อย่างเท่าเทียม	-	-	-	-	-	-	200,000	200,000
โครงการพัฒนาองค์กรทางการศึกษาเพื่อพัฒนาท้องถิ่น โดยใช้สมรรถนะเป็นฐาน	1. สัมมนาเชิงปฏิบัติการผู้บริหารสถานศึกษา เชิงนโยบายสู่เขตพื้นที่การศึกษาและการเป็นองค์กรทางการศึกษาตามรูปแบบฐานสมรรถนะ 2. อบรมเชิงปฏิบัติการครูประจำการ ครูพี่เลี้ยง นักศึกษา และศิษย์เก่า เพื่อพัฒนาองค์กรทางการศึกษาในการพัฒนาท้องถิ่น โดยใช้ PTRU Model เป็นฐาน 3. การนิเทศ กำกับ ติดตาม Coaching and mentoring ครูประจำการ นักศึกษา ครูพี่เลี้ยง และศิษย์เก่า 4. ถอดบทเรียนและนำเสนอผลลัพธ์การเป็นองค์กรทางการศึกษาตามรูปแบบฐานสมรรถนะ PTRU Model 5. เสริมทักษะ คุณลักษณะตามสมรรถนะของ Strong	1. โรงเรียนในเครือข่ายฝึกประสบการณ์วิชาชีพครู ที่เข้าร่วมพัฒนาการเป็นองค์กรทางการศึกษาตามรูปแบบฐานสมรรถนะ PTRU Model ร้อยละ 100 2. ผู้บริหาร ครูประจำการ ครูพี่เลี้ยงและศิษย์เก่าที่อยู่ในโรงเรียนเครือข่ายฝึกประสบการณ์วิชาชีพครูได้รับการ re-skill up-skill and new skill ให้เป็นองค์กรทางการศึกษาตามสมรรถนะ PTRU Model ร้อยละ 80 3. ครูประจำการและครูพี่เลี้ยงมีคุณลักษณะของ Strong Teachers ร้อยละ 60	-	-	-	-	-	-	2,000,000	2,000,000
รวม			-	-	-	-	-	-	2,200,000	2,200,000

แผนปฏิบัติการงบประมาณแผ่นดิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ไปพลางก่อน (1 ตุลาคม 2566 - 31 พฤษภาคม 2567)

คณะครุศาสตร์

แผนงาน : ยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม

ผลผลิต : โครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

ยุทธศาสตร์ 1 การพัฒนาท้องถิ่น

โครงการ	กิจกรรม	ตัวชี้วัด	งบรายจ่าย / หมวดเงิน						รวม	
			งบบุคลากร		งบดำเนินงาน		งบลงทุน			
			เงินเดือนและค่าจ้างประจำ	ค่าจ้างชั่วคราว	ค่าตอบแทนใช้สอยและวัสดุ	ค่าสาธารณูปโภค	ค่าครุภัณฑ์	ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง		เงินอุดหนุน
โครงการยกระดับคุณภาพการศึกษาโรงเรียนขนาดเล็ก	<p>1. อบรมเชิงปฏิบัติการยกระดับคุณภาพโรงเรียนทั้งระบบ</p> <ul style="list-style-type: none"> - วิเคราะห์ SWOT โรงเรียน หรือ Gap Analysis - ร่วมมือกับโรงเรียนเพื่อแก้ปัญหาโดยอบรมเชิงปฏิบัติการยกระดับโรงเรียนทั้งระบบ <p>- ถอดบทเรียนสะท้อนคิด แลกเปลี่ยนเรียนรู้ผลการนำไปใช้</p> <ul style="list-style-type: none"> - นำเสนอผลงาน Symposium <p>2. อบรมเชิงปฏิบัติการครูประจำการ บุคลากรทางการศึกษา และศิษย์เก่า</p> <ul style="list-style-type: none"> - อบรมเชิงปฏิบัติการครูประจำการทั่วไป บุคลากรทางการศึกษาที่เกี่ยวข้องและศิษย์เก่า ให้ได้รับการพัฒนาสมรรถนะการจัดการเรียนการสอนเชิงรุก (Active Learning) - การนิเทศ กำกับ ติดตาม Coaching and mentoringครูประจำการทั่วไป บุคลากรทางการศึกษา 	<p>1. จำนวนโรงเรียนขนาดเล็ก โรงเรียนในสังกัด สพฐ โรงเรียนตชด. และโรงเรียนกึ่งทางการศึกษาในเขตพื้นที่บริการที่เข้าร่วมการยกระดับคุณภาพการศึกษา จำนวน 10 โรงเรียน</p> <p>2. ครูประจำการทั่วไป บุคลากรทางการศึกษาที่เกี่ยวข้องและศิษย์เก่า ได้รับการพัฒนาให้มีสมรรถนะการจัดการเรียนเชิงรุก (active learning) ตามหลักสูตรฐานสมรรถนะ ร้อยละ 10</p> <p>3. ครูประจำการทั่วไป บุคลากรทางการศึกษาที่เกี่ยวข้องและศิษย์เก่า สามารถนำความรู้ ความเข้าใจ ไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาตนเอง และพัฒนาผู้เรียน ร้อยละ 80</p> <p>4. ความพึงพอใจของบุคลากรในโรงเรียนที่เข้าร่วมโครงการ 3 ด้าน (ด้านความรู้ ความเข้าใจ และการนำไปใช้) ทุกด้าน ไม่ต่ำกว่าระดับ 4.0</p> <p>5. คะแนนทดสอบผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษาของโรงเรียนที่มี</p>	-	-	-	-	-	-	1,000,000	1,000,000
รวม			-	-	-	-	-	-	1,000,000	1,000,000

แผนปฏิบัติการงบประมาณแผ่นดิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ไปพลางก่อน (1 ตุลาคม 2566 - 31 พฤษภาคม 2567)

คณะครุศาสตร์

แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์

ยุทธศาสตร์ 2 การผลิตและพัฒนาครู

โครงการ	กิจกรรม	ตัวชี้วัด	งบรายจ่าย / หมวดเงิน						รวม	
			งบบุคลากร		งบดำเนินงาน		งบลงทุน			เงินอุดหนุน
			เงินเดือนและ ค่าจ้างประจำ	ค่าจ้างชั่วคราว	ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ	ค่าสาธารณูปโภค	ค่าครุภัณฑ์	ค่าที่ดิน และสิ่งก่อสร้าง		
โครงการยกระดับมาตรฐานการผลิตบัณฑิต	สนับสนุนให้มีวัสดุการศึกษา วัสดุฝึก ทั้งกรุงเทพฯ และสมุทรปราการ	1. นักศึกษามีวัสดุอุปกรณ์สนับสนุนการเรียนการสอน ร้อยละ 100 2. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการที่มีต่อสิ่งอำนวยความสะดวกในการเรียนการสอนการปฏิบัติงาน ระดับดี	-	-	-	-	-	-	664,200	664,200
รวม			-	-	-	-	-	-	664,200	664,200
รวมทั้งสิ้น			-	-	-	-	-	-	4,564,200	4,564,200

แผนปฏิบัติการงบประมาณแผ่นดิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ไปพลางก่อน (1 ตุลาคม 2566 - 31 พฤษภาคม 2567)

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

แผนงาน : ยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม ผลผลิต : โครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

ยุทธศาสตร์ 1 การพัฒนาท้องถิ่น

โครงการ	กิจกรรม	ตัวชี้วัด	งบรายจ่าย / หมวดเงิน						รวม	
			งบบุคลากร		งบดำเนินงาน		งบลงทุน			
			เงินเดือนและ ค่าจ้างประจำ	ค่าจ้างชั่วคราว	ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ	ค่าสาธารณูปโภค	ค่าครุภัณฑ์ และสิ่งก่อสร้าง	ค่าที่ดิน		เงินอุดหนุน
โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิต และยกระดับเศรษฐกิจฐานราก	1. วางแผนพัฒนาพื้นที่ในระดับตำบล 2. พัฒนาพื้นที่ในด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านสิ่งแวดล้อม และด้านการศึกษา 3. พัฒนานวัตกรรมทางสังคมเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต 4. ประเมินผลและแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตตามมาตรฐานความสุขมวลรวม (GVH)	1. จำนวนแผนงาน/โครงการ เพื่อยกระดับเศรษฐกิจฐานราก ระดับตำบล จำนวน 1 ตำบล 2. ครีวเรือนที่เข้าร่วมโครงการสามารถสร้างนวัตกรรมสังคม (Paradigm shift) ที่มีการยกระดับคุณภาพชีวิต จำนวน 1 นวัตกรรม 3. รายงานผลการประเมินความสุขมวลรวม (GVH) ของครัวเรือน จำนวน 1 รายงาน 4. รายงานการประเมินผลกระทบทางสังคมจากการลงทุน (SROI) จำนวน 1 รายงาน 5. ร้อยละรายได้ของครัวเรือนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการเพิ่มขึ้น ร้อยละ 10 6. ร้อยละความพึงพอใจ (GVH) ของครัวเรือนที่เข้าร่วม	-	-	-	-	-	-	600,000	600,000
โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์	1. วิเคราะห์และสังเคราะห์ศักยภาพและทุนทางสังคม ทุนมนุษย์กลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนที่นำมาใช้ประโยชน์ 2. ลงพื้นที่กลุ่มเป้าหมายเพื่อวางแผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน เพื่อส่งต่อการพัฒนาแบบครบวงจร 3. พัฒนาและยกระดับให้มีมาตรฐานและคุณภาพที่สูงขึ้น ได้แก่ - นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ - พัฒนาและออกแบบบรรจุภัณฑ์ - พัฒนาและออกแบบกระบวนการผลิต - พัฒนามาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน - พัฒนาคุณภาพวัตถุดิบต้นน้ำ (พืช สัตว์ เศรษฐกิจตัวรอง และวัฒนธรรม) เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม รายได้ประชาชนระดับจังหวัด 4. รวบรวมผลิตภัณฑ์ชุมชนที่โดดเด่น ทำให้เข้าถึงผลิตภัณฑ์ได้โดยง่าย ส่งมอบผลิตภัณฑ์ 2,138	1. ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นจากนวัตกรรมองค์ความรู้ และภูมิปัญญาไทย ที่ยกระดับเศรษฐกิจชุมชนฐานราก และขยายผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ ไม่น้อยกว่า 7 ผลิตภัณฑ์ 2. อัตลักษณ์ของท้องถิ่นได้รับการอนุรักษ์และยกระดับ จำนวน 1 อัตลักษณ์ 3. คลัสเตอร์พืชหรือสัตว์เศรษฐกิจ ในพื้นที่ให้บริการเพื่อสร้างมูลค่า เพิ่มแบบครบวงจร 1 คลัสเตอร์ 4. มีฐานข้อมูลผลิตภัณฑ์ชุมชนที่โดดเด่น E-Market place 5. พัฒนามผลงานวิจัยตีพิมพ์ TCI 2 จำนวน 1 ชิ้น 6. มีผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับการพัฒนา/วิสาหกิจชุมชน/ผู้ประกอบการใหม่ 7. มีศูนย์การเรียนรู้ยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน 8. มีช่องทางการตลาดออนไลน์ ผ่านสื่อ Social media 9. มีผู้ประกอบการวิจัยได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 10	-	-	-	-	-	-	600,000	600,000
รวม			-	-	-	-	-	-	1,200,000	1,200,000

แผนปฏิบัติการงบประมาณแผ่นดิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ไปพลางก่อน (1 ตุลาคม 2566 - 31 พฤษภาคม 2567)

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

แผนงาน : ยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม

ผลผลิต : โครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

ยุทธศาสตร์ 1 การพัฒนาท้องถิ่น

โครงการ	กิจกรรม	ตัวชี้วัด	งบรายจ่าย / หมวดเงิน						รวม
			งบบุคลากร		งบดำเนินงาน		งบลงทุน		
			เงินเดือนและค่าจ้างประจำ	ค่าจ้างชั่วคราว	ค่าตอบแทนใช้สอยและวัสดุ	ค่าสาธารณูปโภค	ค่าครุภัณฑ์	ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	
โครงการยกระดับบัณฑิตกรรมชุมชน ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม	<p>1. บ่มเพาะนักศึกษาวิศวกรสังคมโดยใช้ชุมชนเป็นฐานยกระดับพัฒนาระบบการเรียนการสอนเพื่อพัฒนาเข้าสู่กระบวนการวิศวกรสังคม</p> <p>2. ลงปฏิบัติการโดยส่งเสริมและพัฒนาบัณฑิตมหาวิทยาลัยราชภัฏ ให้มีบทบาทและส่วนสำคัญในการพัฒนาสังคมชุมชนท้องถิ่น รวมไปถึงการพัฒนา Social Enterprise และสถานประกอบการท้องถิ่นที่มีบุคลากรเป็นกลไกหลักในการพัฒนาเพิ่มขึ้น</p> <p>3. ขยายผลโดยนักศึกษาวิศวกรสังคมนำเสนอข้อค้นพบทุนชุมชน หรือโมเดลธุรกิจ เพื่อนำไปสู่การขยายผล</p> <ul style="list-style-type: none"> - พัฒนานวัตกรรมชุมชนที่เกิดจากข้อค้นพบ - เชื่อมโยงทุนชุมชน โมเดลธุรกิจกับกระบวนการบ่มเพาะวิสาหกิจของหน่วย UBI เพื่อสร้างนักศึกษาผู้ประกอบการ 	<p>1. จำนวนชุมชนในพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัย ที่ได้รับการค้นพบทุนชุมชน หรือโมเดลธุรกิจเพื่อนำไปสู่การต่อยอดการพัฒนา ไม่น้อยกว่า 2 พื้นที่</p> <p>2. จำนวนนวัตกรรมชุมชนที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์หรือสร้างผลกระทบที่ชัดเจนต่อสังคม/ชุมชน/ท้องถิ่น/องค์กร ไม่น้อยกว่า 1 ชิ้นงาน</p> <p>3. ร้อยละ 80 ของนักศึกษาชั้นปีที่ 1 ของนักศึกษาที่เข้าร่วมกระบวนการพัฒนามีทักษะวิศวกรสังคม 4 ประการ ได้แก่ นักคิด นักสื่อสาร นักประสานงาน นวัตกรรม</p> <p>4. นักศึกษาวิศวกรสังคม อย่างน้อย 3 กลุ่ม ได้รับการพัฒนาเป็นผู้ประกอบการ โดยการบ่มเพาะวิสาหกิจ (UBI) มีรายได้ระหว่างเรียน</p> <p>5. ชุมชน/กลุ่มวิสาหกิจชุมชน/ผู้ประกอบการชุมชน มีรายได้</p>	-	-	-	-	-	500,000	500,000
โครงการพัฒนาสมรรถนะภาษาอังกฤษเพื่อการยกระดับชุมชนสู่สากล	<p>1. พัฒนาหลักสูตรภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร</p> <p>2. พัฒนาหลักสูตรภาษาอังกฤษเพื่อการอาชีพตามบริบทของชุมชน</p> <p>3. พัฒนาทักษะภาษาอังกฤษสำหรับประชาชน</p> <p>4. พัฒนาข้อสอบมาตรฐานที่เป็นที่ยอมรับของหน่วยงานภาครัฐและเอกชน</p> <p>5. พัฒนาระบบนิเวศที่เอื้อต่อการเรียนภาษาอังกฤษในหน่วยงาน</p> <p>6. จัดทำเอกสารราชการ สื่อประชาสัมพันธ์ วิดีทัศน์ โบชัวร์ คู่มือ ฉลากสินค้าผลิตภัณฑ์ ป้าย ฯลฯ เป็นภาษาอังกฤษ ที่ถูกต้องตามหลักมาตรฐานสากลให้หน่วยงานภาครัฐและ</p>	<p>1. วิสาหกิจชุมชนและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ประชาชนในชุมชนที่เข้ารับการอบรม ไม่น้อยกว่า 100 คน</p> <p>2. ประชาชนในชุมชนที่เข้ารับการอบรม นำความรู้ทางภาษาอังกฤษไปใช้ประโยชน์ ร้อยละ 80</p>	-	-	-	-	-	1,000,000	1,000,000
รวม			-	-	-	-	-	1,500,000	1,500,000

แผนปฏิบัติการงบประมาณแผ่นดิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ไปพลางก่อน (1 ตุลาคม 2566 - 31 พฤษภาคม 2567)

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

แผนงาน : ยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม ผลผลิต : โครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

ยุทธศาสตร์ 1 การพัฒนาท้องถิ่น

โครงการ	กิจกรรม	ตัวชี้วัด	งบรายจ่าย / หมวดเงิน						รวม	
			งบบุคลากร		งบดำเนินงาน		งบลงทุน			
			เงินเดือนและ ค่าจ้างประจำ	ค่าจ้างชั่วคราว	ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ	ค่าสาธารณูปโภค	ค่าครุภัณฑ์ และสิ่งก่อสร้าง	ค่าที่ดิน		เงินอุดหนุน
โครงการชุมชนดิจิทัลเพื่อรองรับสังคมศตวรรษที่ 21	1. สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาชุมชนดิจิทัล ประเมินศักยภาพ ปัญหา เพื่อใช้ประเมินผลความสามารถ ด้านทักษะ Digital literacy ของคนทุกช่วงวัย สร้างระบบ กลไกในการขับเคลื่อนการพัฒนาชุมชนดิจิทัล เตรียมความพร้อมบุคลากรของมหาวิทยาลัยเพื่อเป็นที่เลี้ยงให้กับชุมชน 2. พัฒนาความรู้และทักษะความสามารถด้านเทคโนโลยี ดิจิทัลของคนทุกช่วงวัย อบรมพัฒนาทักษะ Digital literacy สำหรับคนทุกช่วงวัย สร้างสภาพแวดล้อมชุมชนให้เกิดเป็น ชุมชนดิจิทัล 3. สร้างชุมชนต้นแบบด้านดิจิทัล สร้างนวัตกรรมชุมชนจาก เทคโนโลยีดิจิทัล ที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนา คุณภาพชีวิต ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และ การศึกษาของชุมชน กระตุ้นให้ชุมชนเข้าถึงบริการภาครัฐได้	1. จำนวนเครือข่ายบูรณาการแบบจตุรภาคี (รัฐ เอกชน ชุมชน มหาวิทยาลัย) จำนวน 1 ภาคีเครือข่าย 2. ประชาชนในพื้นที่สามารถนำทักษะความรู้ด้านเทคโนโลยี ดิจิทัลเพื่อใช้ประโยชน์ในการพัฒนาคุณภาพชีวิตด้าน เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมให้ดีขึ้น ร้อยละ 20 3. ประชาชนทุกช่วงวัยในชุมชนเป้าหมายได้รับการพัฒนา ทักษะความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ร้อยละ 80 4. จำนวนชุมชนที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการพัฒนาด้าน เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อมและการศึกษา 1 ชุมชน 5. จำนวนผลงาน/องค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่นำไป ประยุกต์ใช้ ในการพัฒนาเชิงพื้นที่ 1 ผลงาน 6. จำนวนชุมชนต้นแบบด้านดิจิทัล 1 ชุมชน 7. ประชาชนในพื้นที่เข้าถึงบริการภาครัฐได้อย่างทั่วเทียม	-	-	-	-	-	-	200,000	200,000
รวม			-	-	-	-	-	-	200,000	200,000

แผนปฏิบัติการงบประมาณแผ่นดิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ไปพลางก่อน (1 ตุลาคม 2566 - 31 พฤษภาคม 2567)

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์

ยุทธศาสตร์ 3 การยกระดับคุณภาพการศึกษา

โครงการ	กิจกรรม	ตัวชี้วัด	งบรายจ่าย / หมวดเงิน						รวม	
			งบบุคลากร		งบดำเนินงาน		งบลงทุน			
			เงินเดือนและ ค่าจ้างประจำ	ค่าจ้างชั่วคราว	ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ	ค่าสาธารณูปโภค	ค่าครุภัณฑ์	ค่าที่ดิน และสิ่งก่อสร้าง		เงินอุดหนุน
โครงการยกระดับมาตรฐานการผลิตบัณฑิต	สนับสนุนให้มีวัดการศึกษ วัสดุฝึก ทั้งกรุงเทพฯ และ สมุทรปราการ	1. นักศึกษามีวัสดุอุปกรณ์สนับสนุนการเรียนการสอน ร้อยละ 100 2. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการที่มีต่อสิ่งอำนวยความสะดวกในการเรียนการสอน/การปฏิบัติงาน ระดับดี	-	-	-	-	-	-	442,900	442,900
รวม			-	-	-	-	-	-	442,900	442,900
รวมทั้งสิ้น			-	-	-	-	-	-	3,342,900	3,342,900

แผนปฏิบัติการงบประมาณแผ่นดิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ไปพลางก่อน (1 ตุลาคม 2566 - 31 พฤษภาคม 2567)

คณะวิทยาการจัดการ

แผนงาน : ยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม

ผลผลิต : โครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

ยุทธศาสตร์ 1 การพัฒนาท้องถิ่น

โครงการ	กิจกรรม	ตัวชี้วัด	งบรายจ่าย / หมวดเงิน						รวม	
			งบบุคลากร		งบดำเนินงาน		งบลงทุน			
			เงินเดือนและค่าจ้างประจำ	ค่าจ้างชั่วคราว	ค่าตอบแทนใช้สอยและวัสดุ	ค่าสาธารณูปโภค	ค่าครุภัณฑ์	ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง		เงินอุดหนุน
โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิต และยกระดับเศรษฐกิจฐานราก	1. วางแผนพัฒนาพื้นที่ในระดับตำบล 2. พัฒนาพื้นที่ในด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านสิ่งแวดล้อม และด้านการศึกษา 3. พัฒนาวัดกรรมทางสังคมเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต 4. ประเมินผลและแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตตามมาตรฐานความสุขมวลรวม (GVH)	1. จำนวนแผนงาน/โครงการ เพื่อยกระดับเศรษฐกิจฐานราก ระดับตำบล จำนวน 1 ตำบล 2. ครั้วเรือนที่เข้าร่วมโครงการสามารถสร้างนวัตกรรมสังคม (Paradigm shift) ที่มีการยกระดับคุณภาพชีวิต จำนวน 1 นวัตกรรม 3. รายงานผลการประเมินความสุขมวลรวม (GVH) ของครั้วเรือน จำนวน 1 รายงาน 4. รายงานการประเมินผลกระทบทางสังคมจากการลงทุน (SROI) จำนวน 1 รายงาน 5. ร้อยละรายได้ของครั้วเรือนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการเพิ่มขึ้น ร้อยละ 10 6. ร้อยละความเสมอภาค (GVH) ของครั้วเรือนที่เข้าร่วม	-	-	-	-	-	-	600,000	600,000
โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์	1. วิเคราะห์และสังเคราะห์ศักยภาพและทุนทางสังคม ทุนมนุษย์กลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนที่นำมาใช้ประโยชน์ 2. ลงพื้นที่กลุ่มเป้าหมายเพื่อวางแผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน เพื่อส่งต่อการพัฒนาแบบครบวงจร 3. พัฒนาและยกระดับให้มีมาตรฐานและคุณภาพที่สูงขึ้น ได้แก่ - นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ - พัฒนาและออกแบบบรรจุภัณฑ์ - พัฒนาและออกแบบกระบวนการผลิต - พัฒนามาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน - พัฒนาคุณภาพวัตถุดิบต้นน้ำ(พืช สัตว์ เศรษฐกิจตัวรอง และวัฒนธรรม)เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม รายได้ประชาชนระดับจังหวัด 4. รวบรวมผลิตภัณฑ์ชุมชนที่โดดเด่น ทำให้เข้าถึงผลิตภัณฑ์ได้โดยง่าย สู่แพลตฟอร์มระดับ P128	1. ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นจากนวัตกรรมองค์ความรู้ และภูมิปัญญาไทย ที่ยกระดับเศรษฐกิจชุมชนฐานราก และขยายผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ ไม่น้อยกว่า 7 ผลิตภัณฑ์ 2. อัตลักษณ์ของท้องถิ่นได้รับการอนุรักษ์และยกระดับ จำนวน 1 อัตลักษณ์ 3. คลัสเตอร์พืชหรือสัตว์เศรษฐกิจ ในพื้นที่ให้บริการเพื่อสร้างมูลค่า เพิ่มแบบครบวงจร 1 คลัสเตอร์ 4. มีฐานข้อมูลผลิตภัณฑ์ชุมชนที่โดดเด่น E-Market place 5. พัฒนาผลงานวิจัยตีพิมพ์ TCI 2 จำนวน 1 ชิ้น 6. มีผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับการพัฒนา/วิสาหกิจชุมชน/ผู้ประกอบการใหม่ 7. มีศูนย์การเรียนรู้ยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน 8. มีช่องทางการตลาดออนไลน์ ผ่านสื่อ Social media 9. อัตราความพึงพอใจเพิ่มขึ้นตั้งแต่ร้อยละ 10	-	-	-	-	-	-	600,000	600,000
รวม			-	-	-	-	-	-	1,200,000	1,200,000

แผนปฏิบัติการงบประมาณแผ่นดิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ไปพลางก่อน (1 ตุลาคม 2566 - 31 พฤษภาคม 2567)

คณะวิทยาการจัดการ

แผนงาน : ยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม

ผลผลิต : โครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

ยุทธศาสตร์ 1 การพัฒนาท้องถิ่น

โครงการ	กิจกรรม	ตัวชี้วัด	งบรายจ่าย / หมวดเงิน						รวม	
			งบบุคลากร		งบดำเนินงาน		งบลงทุน			
			เงินเดือนและค่าจ้างประจำ	ค่าจ้างชั่วคราว	ค่าตอบแทนใช้สอยและวัสดุ	ค่าสาธารณูปโภค	ค่าครุภัณฑ์	ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง		เงินอุดหนุน
โครงการยกระดับนวัตกรรมชุมชน ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม	<p>1. บ่มเพาะนักศึกษาวิศวกรสังคมโดยใช้ชุมชนเป็นฐานยกระดับพัฒนากระบวนการศึกษาเพื่อพัฒนาเข้าสู่กระบวนการวิศวกรสังคม</p> <p>2. ลงปฏิบัติการโดยส่งเสริมและพัฒนาบัณฑิตมหาวิทยาลัยราชภัฏ ให้มีบทบาทและส่วนสำคัญในการพัฒนาสังคมชุมชนท้องถิ่น รวมไปถึงการพัฒนา Social Enterprise และสถานประกอบการท้องถิ่นที่มีบุคลากรเป็นกลไกหลักในการพัฒนาเพิ่มขึ้น</p> <p>3. ขยายผลโดยนักศึกษาวิศวกรสังคมนำเสนอข้อค้นพบทุนชุมชน หรือโมเดลธุรกิจ เพื่อนำไปสู่การขยายผล</p> <ul style="list-style-type: none"> - พัฒนานวัตกรรมชุมชนที่เกิดจากข้อค้นพบ - เชื่อมโยงทุนชุมชน โมเดลธุรกิจกับกระบวนการบ่มเพาะวิสาหกิจของหน่วย UBI เพื่อสร้างนักศึกษาผู้ประกอบการ 	<p>1. จำนวนชุมชนในพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัย ที่ได้รับการค้นพบทุนชุมชน หรือโมเดลธุรกิจเพื่อนำไปสู่การต่อยอดการพัฒนา ไม่น้อยกว่า 2 พื้นที่</p> <p>2. จำนวนนวัตกรรมชุมชนที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์หรือสร้างผลกระทบที่ชัดเจนต่อสังคม/ชุมชน/ท้องถิ่น/องค์กร ไม่น้อยกว่า 1 ชิ้นงาน</p> <p>3. ร้อยละ 80 ของนักศึกษาชั้นปีที่ 1 ของนักศึกษาที่เข้าร่วมกระบวนการพัฒนามีทักษะวิศวกรสังคม 4 ประการ ได้แก่ นักคิด นักสื่อสาร นักประสานงาน นวัตกรรม</p> <p>4. นักศึกษาวิศวกรสังคม อย่างน้อย 3 กลุ่ม ได้รับการพัฒนาเป็นผู้ประกอบการ โดยการบ่มเพาะวิสาหกิจ (UBI) มีรายได้ระหว่างเรียน</p> <p>5. ชุมชน/กลุ่มวิสาหกิจชุมชน/ผู้ประกอบการชุมชน มีรายได้</p>	-	-	-	-	-	-	500,000	500,000
โครงการพัฒนาสมรรถนะภาษาอังกฤษเพื่อการยกระดับชุมชนสู่สากล	<p>1. พัฒนาหลักสูตรภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร</p> <p>2. พัฒนาหลักสูตรภาษาอังกฤษเพื่อการอาชีพตามบริบทของชุมชน</p> <p>3. พัฒนาทักษะภาษาอังกฤษสำหรับประชาชน</p> <p>4. พัฒนาข้อสอบมาตรฐานที่เป็นที่ยอมรับของหน่วยงานภาครัฐและเอกชน</p> <p>5. พัฒนาระบบนิเวศที่เอื้อต่อการเรียนภาษาอังกฤษในหน่วยงาน</p> <p>6. จัดทำเอกสารราชการ สื่อประชาสัมพันธ์ วิทยุทัศน์ โบชัวร์ คู่มือ ฉลากสินค้าผลิตภัณฑ์ ป้าย ฯลฯ เป็นภาษาอังกฤษ ที่ถูกต้องตามหลักมาตรฐานสากลให้หน่วยงานภาครัฐและ</p>	<p>1. วิสาหกิจชุมชนและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ประชาชนในชุมชนที่เข้ารับการอบรม ไม่น้อยกว่า 50 คน</p> <p>2. ประชาชนในชุมชนที่เข้ารับการอบรม นำความรู้ทางภาษาอังกฤษไปใช้ประโยชน์ ร้อยละ 80</p>	-	-	-	-	-	-	200,000	200,000
รวม			-	-	-	-	-	-	700,000	700,000

แผนปฏิบัติการงบประมาณแผ่นดิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ไปพลางก่อน (1 ตุลาคม 2566 - 31 พฤษภาคม 2567)

คณะวิทยาการจัดการ

แผนงาน : ยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม

ผลผลิต : โครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

ยุทธศาสตร์ 1 การพัฒนาท้องถิ่น

โครงการ	กิจกรรม	ตัวชี้วัด	งบรายจ่าย / หมวดเงิน						รวม	
			งบบุคลากร		งบดำเนินงาน		งบลงทุน			
			เงินเดือนและ ค่าจ้างประจำ	ค่าจ้างชั่วคราว	ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ	ค่าสาธารณูปโภค	ค่าครุภัณฑ์	ค่าที่ดิน และสิ่งก่อสร้าง		เงินอุดหนุน
โครงการชุมชนดิจิทัลเพื่อรองรับสังคมศตวรรษที่ 21	1. สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาชุมชนดิจิทัล ประเมินศักยภาพ ปัญหา เพื่อใช้ประเมินผลความสามารถ ด้านทักษะ Digital literacy ของคนทุกช่วงวัย สร้างระบบ กลไกในการขับเคลื่อนการพัฒนาชุมชนดิจิทัล เตรียมความพร้อมบุคลากรของมหาวิทยาลัยเพื่อเป็นที่เลี้ยงให้กับชุมชน 2. พัฒนาความรู้และทักษะความสามารถด้านเทคโนโลยี ดิจิทัลของคนทุกช่วงวัย อบรมพัฒนาทักษะ Digital literacy สำหรับคนทุกช่วงวัย สร้างสภาพแวดล้อมชุมชนให้เกิดเป็น ชุมชนดิจิทัล 3. สร้างชุมชนต้นแบบด้านดิจิทัล สร้างนวัตกรรมชุมชนจาก เทคโนโลยีดิจิทัล ที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนา คุณภาพชีวิต ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และ	1. จำนวนเครือข่ายบูรณาการแบบจตุรภาคี (รัฐ เอกชน ชุมชน มหาวิทยาลัย) จำนวน 1 ภาคีเครือข่าย 2. ประชาชนในพื้นที่สามารถนำทักษะความรู้ด้านเทคโนโลยี ดิจิทัลเพื่อใช้ประโยชน์ในการพัฒนาคุณภาพชีวิตด้าน เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมให้ดีขึ้น ร้อยละ 20 3. ประชาชนทุกช่วงวัยในชุมชนเป้าหมายได้รับการพัฒนา ทักษะความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ร้อยละ 80 4. จำนวนชุมชนที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการพัฒนา ด้าน เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อมและการศึกษา 1 ชุมชน 5. จำนวนผลงาน/องค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่นำไป ประยุกต์ใช้ ในการพัฒนาเชิงพื้นที่ 1 ผลงาน 6. จำนวนชุมชนต้นแบบด้านดิจิทัล 1 ชุมชน 7. ประชาชนในพื้นที่เข้าถึงบริการภาครัฐได้อย่างเท่าเทียม	-	-	-	-	-	-	200,000	200,000
รวม			-	-	-	-	-	-	200,000	200,000

แผนปฏิบัติการงบประมาณแผ่นดิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ไปพลางก่อน (1 ตุลาคม 2566 - 31 พฤษภาคม 2567)

คณะวิทยาการจัดการ

แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์

ยุทธศาสตร์ 3 การยกระดับคุณภาพการศึกษา

โครงการ	กิจกรรม	ตัวชี้วัด	งบรายจ่าย / หมวดเงิน						รวม	
			งบบุคลากร		งบดำเนินงาน		งบลงทุน			
			เงินเดือนและค่าจ้างประจำ	ค่าจ้างชั่วคราว	ค่าตอบแทนใช้สอยและวัสดุ	ค่าสาธารณูปโภค	ค่าครุภัณฑ์	ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง		เงินอุดหนุน
โครงการยกระดับมาตรฐานการผลิตบัณฑิต	สนับสนุนให้มีวัสดุการศึกษา วัสดุฝึก ทั้งกรุงเทพฯ และสมุทรปราการ	1. นักศึกษามีวัสดุอุปกรณ์สนับสนุนการเรียนการสอน ร้อยละ 100 2. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการที่มีต่อสิ่งอำนวยความสะดวกในการเรียนการสอน/การปฏิบัติงาน ระดับดี	-	-	-	-	-	-	804,000	804,000
รวม			-	-	-	-	-	-	804,000	804,000
รวมทั้งสิ้น			-	-	-	-	-	-	2,904,000	2,904,000

แผนปฏิบัติการงบประมาณแผ่นดิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ไปพลางก่อน (1 ตุลาคม 2566 - 31 พฤษภาคม 2567)

คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

แผนงาน : ยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม ผลผลิต : โครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

ยุทธศาสตร์ 1 การพัฒนาท้องถิ่น

โครงการ	กิจกรรม	ตัวชี้วัด	งบรายจ่าย / หมวดเงิน						รวม	
			งบบุคลากร		งบดำเนินงาน		งบลงทุน			
			เงินเดือนและค่าจ้างประจำ	ค่าจ้างชั่วคราว	ค่าตอบแทนใช้สอยและวัสดุ	ค่าสาธารณูปโภค	ค่าครุภัณฑ์	ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง		เงินอุดหนุน
โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิต และยกระดับเศรษฐกิจฐานราก	1. วางแผนพัฒนาพื้นที่ในระดับตำบล 2. พัฒนาพื้นที่ในด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านสิ่งแวดล้อม และด้านการศึกษา 3. พัฒนาวัดกรรมทางสังคมเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต 4. ประเมินผลและแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตตามมาตรฐานความสุขมวลรวม (GVH)	1. จำนวนแผนงาน/โครงการ เพื่อยกระดับเศรษฐกิจฐานราก ระดับตำบล จำนวน 1 ตำบล 2. ครั้วเรือนที่เข้าร่วมโครงการสามารถสร้างนวัตกรรมสังคม (Paradigm shift) ที่มีการยกระดับคุณภาพชีวิต จำนวน 1 นวัตกรรม 3. รายงานผลการประเมินความสุขมวลรวม (GVH) ของครั้วเรือน จำนวน 1 รายงาน 4. รายงานการประเมินผลกระทบทางสังคมจากการลงทุน (SROI) จำนวน 1 รายงาน 5. ร้อยละรายได้ของครั้วเรือนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการเพิ่มขึ้น ร้อยละ 10 6. ร้อยละความเสมอภาค (GVH) ของครั้วเรือนที่เข้าร่วม	-	-	-	-	-	-	600,000	600,000
โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์	1. วิเคราะห์และสังเคราะห์ศักยภาพและทุนทางสังคม ทุนมนุษย์กลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนที่นำมาใช้ประโยชน์ 2. ลงพื้นที่กลุ่มเป้าหมายเพื่อวางแผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน เพื่อส่งต่อการพัฒนาแบบครบวงจร 3. พัฒนาและยกระดับให้มีมาตรฐานและคุณภาพที่สูงขึ้นได้แก่ - นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ - พัฒนาและออกแบบบรรจุภัณฑ์ - พัฒนาและออกแบบกระบวนการผลิต - พัฒนามาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน - พัฒนาคุณภาพวัตถุดิบต้นน้ำ(พืช สัตว์ เศรษฐกิจตัวรอง และวัฒนธรรม)เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม รายได้ประชาชนระดับจังหวัด 4. รวบรวมผลิตภัณฑ์ชุมชนที่โดดเด่น ทำให้เข้าถึงผลิตภัณฑ์	1. ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นจากนวัตกรรมองค์ความรู้ และภูมิปัญญาไทย ที่ยกระดับเศรษฐกิจชุมชนฐานราก และขยายผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ ไม่น้อยกว่า 7 ผลิตภัณฑ์ 2. อัตลักษณ์ของท้องถิ่นได้รับการอนุรักษ์และยกระดับ จำนวน 1 อัตลักษณ์ 3. คลัสเตอร์พืชหรือสัตว์เศรษฐกิจ ในพื้นที่ให้บริการเพื่อสร้างมูลค่า เพิ่มแบบครบวงจร 1 คลัสเตอร์ 4. มีฐานข้อมูลผลิตภัณฑ์ชุมชนที่โดดเด่น E-Market place 5. พัฒนาผลงานวิจัยตีพิมพ์ TCI 2 จำนวน 1 ชิ้น 6. มีผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับการพัฒนา/วิสาหกิจชุมชน/ผู้ประกอบการใหม่ 7. มีศูนย์การเรียนรู้ยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน 8. มีช่องทางการตลาดออนไลน์ ผ่านสื่อ Social media	-	-	-	-	-	-	600,000	600,000
รวม			-	-	-	-	-	-	1,200,000	1,200,000

แผนปฏิบัติการงบประมาณแผ่นดิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ไปพลางก่อน (1 ตุลาคม 2566 - 31 พฤษภาคม 2567)

คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

แผนงาน : ยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม ผลผลิต : โครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

ยุทธศาสตร์ 1 การพัฒนาท้องถิ่น

โครงการ	กิจกรรม	ตัวชี้วัด	งบรายจ่าย / หมวดเงิน						รวม	
			งบบุคลากร		งบดำเนินงาน		งบลงทุน			
			เงินเดือนและค่าจ้างประจำ	ค่าจ้างชั่วคราว	ค่าตอบแทนใช้สอยและวัสดุ	ค่าสาธารณูปโภค	ค่าครุภัณฑ์	ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง		เงินอุดหนุน
โครงการยกระดับนวัตกรรมชุมชน ด้วยกระบวนการวิศวกรรมสังคม	<p>1. บ่มเพาะนักศึกษาวิศวกรรมสังคมโดยใช้ชุมชนเป็นฐานยกระดับพัฒนากระบวนการศึกษาเพื่อพัฒนาเข้าสู่กระบวนการวิศวกรรมสังคม</p> <p>2. ลงปฏิบัติการโดยส่งเสริมและพัฒนาศูนย์นวัตกรรมวิทยาลัยราชภัฏ ให้มีบทบาทและส่วนสำคัญในการพัฒนาสังคมชุมชนท้องถิ่น รวมไปถึงการพัฒนา Social Enterprise และสถานประกอบการท้องถิ่นที่มีบุคลากรเป็นกลไกหลักในการพัฒนาเพิ่มขึ้น</p> <p>3. ขยายผลโดยนักศึกษาวิศวกรรมสังคมนำเสนอข้อค้นพบทุนชุมชน หรือโมเดลธุรกิจ เพื่อนำไปสู่การขยายผล</p> <ul style="list-style-type: none"> - พัฒนานวัตกรรมชุมชนที่เกิดจากข้อค้นพบ - เชื่อมโยงทุนชุมชน โมเดลธุรกิจกับกระบวนการบ่มเพาะวิสาหกิจของหน่วยฯ IBI เพื่อสร้างนวัตกรรมผู้ประกอบการ 	<p>1. จำนวนชุมชนในพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัย ที่ได้รับการค้นพบทุนชุมชน หรือโมเดลธุรกิจเพื่อนำไปสู่การต่อยอดการพัฒนา ไม่น้อยกว่า 2 พื้นที่</p> <p>2. จำนวนนวัตกรรมชุมชนที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์หรือสร้างผลกระทบที่ชัดเจนต่อสังคม/ชุมชน/ท้องถิ่น/องค์กร ไม่น้อยกว่า 1 ชิ้นงาน</p> <p>3. ร้อยละ 80 ของนักศึกษาชั้นปีที่ 1 ของนักศึกษาที่เข้าร่วมกระบวนการพัฒนามีทักษะวิศวกรรมสังคม 4 ประการ ได้แก่ นักคิด นักสื่อสาร นักประสานงาน นวัตกรรม</p> <p>4. นักศึกษาวิศวกรรมสังคม อย่างน้อย 3 กลุ่ม ได้รับการพัฒนาเป็นผู้ประกอบการ โดยการบ่มเพาะวิสาหกิจ (UBI) มีรายได้ระหว่างเรียน</p> <p>5. ชุมชน/กลุ่มวิสาหกิจชุมชน/ผู้ประกอบการชุมชน มีรายได้</p>	-	-	-	-	-	-	500,000	500,000
โครงการพัฒนาสมรรถนะภาษาอังกฤษเพื่อการยกระดับชุมชนสู่สากล	<p>1. พัฒนาหลักสูตรภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร</p> <p>2. พัฒนาหลักสูตรภาษาอังกฤษเพื่อการอาชีพตามบริบทของชุมชน</p> <p>3. พัฒนาทักษะภาษาอังกฤษสำหรับประชาชน</p> <p>4. พัฒนาข้อสอบมาตรฐานที่เป็นที่ยอมรับของหน่วยงานภาครัฐและเอกชน</p> <p>5. พัฒนาระบบนิเวศที่เอื้อต่อการเรียนภาษาอังกฤษในหน่วยงาน</p> <p>6. จัดทำเอกสารราชการ สื่อประชาสัมพันธ์ วัสดุทัศน โปสเตอร์ คู่มือ ฉลากสินค้าผลิตภัณฑ์ ป้าย ฯลฯ เป็นภาษาอังกฤษ ที่ถูกต้องตามหลักมาตรฐานสากลให้หน่วยงานภาครัฐและ</p>	<p>1. วิสาหกิจชุมชนและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ประชาชนในชุมชนที่เข้ารับการอบรม ไม่น้อยกว่า 50 คน</p> <p>2. ประชาชนในชุมชนที่เข้ารับการอบรม นำความรู้ทางภาษาอังกฤษไปใช้ประโยชน์ ร้อยละ 80</p>	-	-	-	-	-	-	200,000	200,000
รวม			-	-	-	-	-	-	700,000	700,000

แผนปฏิบัติการงบประมาณแผ่นดิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ไปพลางก่อน (1 ตุลาคม 2566 - 31 พฤษภาคม 2567)

คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

แผนงาน : ยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม ผลผลิต : โครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

ยุทธศาสตร์ 1 การพัฒนาท้องถิ่น

โครงการ	กิจกรรม	ตัวชี้วัด	งบรายจ่าย / หมวดเงิน						รวม	
			งบบุคลากร		งบดำเนินงาน		งบลงทุน			
			เงินเดือนและ ค่าจ้างประจำ	ค่าจ้างชั่วคราว	ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ	ค่าสาธารณูปโภค	ค่าครุภัณฑ์	ค่าที่ดิน และสิ่งก่อสร้าง		เงินอุดหนุน
โครงการชุมชนดิจิทัลเพื่อรองรับสังคมศตวรรษที่ 21	1. สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาชุมชนดิจิทัล ประเมินศักยภาพ ปัญหา เพื่อใช้ประเมินผลความสามารถ ด้านทักษะ Digital literacy ของคนทุกช่วงวัย สร้างระบบ กลไกในการขับเคลื่อนการพัฒนาชุมชนดิจิทัล เตรียมความพร้อมบุคลากรของมหาวิทยาลัยเพื่อเป็นพี่เลี้ยงให้กับชุมชน 2. พัฒนาความรู้และทักษะความสามารถด้านเทคโนโลยี ดิจิทัลของคนทุกช่วงวัย อบรมพัฒนาทักษะ Digital literacy สำหรับคนทุกช่วงวัย สร้างสภาพแวดล้อมชุมชนให้เกิดเป็น ชุมชนดิจิทัล 3. สร้างชุมชนต้นแบบด้านดิจิทัล สร้างนวัตกรรมชุมชนจาก เทคโนโลยีดิจิทัล ที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนา คุณภาพชีวิต ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และ	1. จำนวนเครือข่ายบูรณาการแบบจตุรภาคี (รัฐ เอกชน ชุมชน มหาวิทยาลัย) จำนวน 1 ภาคีเครือข่าย 2. ประชาชนในพื้นที่สามารถนำทักษะความรู้ด้านเทคโนโลยี ดิจิทัลเพื่อใช้ประโยชน์ในการพัฒนาคุณภาพชีวิตด้าน เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมให้ดีขึ้น ร้อยละ 20 3. ประชาชนทุกช่วงวัยในชุมชนเป้าหมายได้รับการพัฒนา ทักษะความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ร้อยละ 80 4. จำนวนชุมชนที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการพัฒนา ด้าน เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อมและการศึกษา 1 ชุมชน 5. จำนวนผลงาน/องค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่นำไป ประยุกต์ใช้ ในการพัฒนาเชิงพื้นที่ 1 ผลงาน 6. จำนวนชุมชนต้นแบบด้านดิจิทัล 1 ชุมชน 7. ประชาชนในพื้นที่เข้าถึงบริการภาครัฐได้อย่างเท่าเทียม	-	-	-	-	-	-	1,000,000	1,000,000
รวม			-	-	-	-	-	-	1,000,000	1,000,000

แผนปฏิบัติการงบประมาณแผ่นดิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ไปพลางก่อน (1 ตุลาคม 2566 - 31 พฤษภาคม 2567)

คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ยุทธศาสตร์ 3 การยกระดับคุณภาพการศึกษา

โครงการ	กิจกรรม	ตัวชี้วัด	งบรายจ่าย / หมวดเงิน					รวม		
			งบบุคลากร		งบดำเนินงาน		งบลงทุน			
			เงินเดือนและ ค่าจ้างประจำ	ค่าจ้างชั่วคราว	ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ	ค่าสาธารณูปโภค	ค่าครุภัณฑ์		ค่าที่ดิน และสิ่งก่อสร้าง	เงินอุดหนุน
โครงการยกระดับมาตรฐานการผลิตบัณฑิต	สนับสนุนให้มีวัสดุการศึกษา วัสดุฝึก ทั้งกรุงเทพฯ และ สมุทรปราการ	1. นักศึกษามีวัสดุอุปกรณ์สนับสนุนการเรียนการสอน ร้อยละ 100 2. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการที่มีต่อสิ่งอำนวยความสะดวกในการเรียนการสอน/การปฏิบัติงาน ระดับดี	-	-	-	-	-	-	1,183,700	1,183,700
รวม			-	-	-	-	-	-	1,183,700	1,183,700
รวมทั้งสิ้น			-	-	-	-	-	-	4,083,700	4,083,700

แผนปฏิบัติการงบประมาณแผ่นดิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ไปพลางก่อน (1 ตุลาคม 2566 - 31 พฤษภาคม 2567)

กองคลังและพัสดุ

แผนงาน : บุคลากรภาครัฐ ผลผลิต : รายการบุคลากรภาครัฐ

ยุทธศาสตร์ 3 การยกระดับคุณภาพการศึกษา

โครงการ	กิจกรรม	ตัวชี้วัด	งบรายจ่าย / หมวดเงิน							รวม
			งบบุคลากร		งบดำเนินงาน		งบลงทุน		เงินอุดหนุน	
			เงินเดือนและ ค่าจ้างประจำ	ค่าจ้างชั่วคราว	ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ	ค่าสาธารณูปโภค	ค่าครุภัณฑ์	ค่าที่ดิน และสิ่งก่อสร้าง		
โครงการยกระดับมาตรฐานการผลิตบัณฑิต	จ่ายเงินเดือนข้าราชการ ลูกจ้างประจำ พนักงานราชการ และลูกจ้างชาวต่างประเทศ และเงินค่าตอบแทนอื่น ๆ ตามกฎหมาย	ร้อยละ 100 ของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณ	24,873,100	-	-	-	-	-	-	24,873,100
	จ่ายค่าเช่าบ้าน ค่าตอบแทนพิเศษข้าราชการที่ได้เงินเดือนเต็มขั้น เงินประจำตำแหน่งผู้บริหารมีวาระ ค่าตอบแทนรายเดือนตำแหน่งผู้บริหารที่มีวาระ เงินประจำตำแหน่งผู้บริหารไม่มีวาระ ค่าตอบแทนรายเดือนตำแหน่งผู้บริหารที่มีวาระ เงินสมทบกองทุนประกันสังคมและเงินสมทบกองทุนเงินทดแทน (พร.) และสิ่งจำเป็นอื่น ๆ	ร้อยละ 100 ของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณ	-	-	6,013,800	-	-	-	-	6,013,800
	จ่ายค่าตอบแทนพนักงานมหาวิทยาลัย และเงินค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่จำเป็น	ร้อยละ 100 ของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณ	-	-	-	-	-	-	120,673,200	120,673,200
รวม			24,873,100	-	6,013,800	-	-	-	120,673,200	151,560,100

แผนปฏิบัติการงบประมาณแผ่นดิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ไปพลางก่อน (1 ตุลาคม 2566 - 31 พฤษภาคม 2567)

กองคลังและพัสดุ

แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์

ยุทธศาสตร์ 3 การยกระดับคุณภาพการศึกษา

โครงการ	กิจกรรม	ตัวชี้วัด	งบรายจ่าย / หมวดเงิน						รวม	
			งบบุคลากร		งบดำเนินงาน		งบลงทุน			
			เงินเดือนและ ค่าจ้างประจำ	ค่าจ้างชั่วคราว	ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ	ค่าสาธารณูปโภค	ค่าครุภัณฑ์	ค่าที่ดิน และสิ่งก่อสร้าง		เงินอุดหนุน
โครงการยกระดับมาตรฐานการผลิตบัณฑิต	ค่าเช่าถ่ายแทนการจัดหารถประจำตำแหน่ง	ร้อยละ 95 ของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณ	-	-	-	-	-	-	1,270,100	1,270,100
	พัฒนาระบบบริการสาธารณสุขเพื่อสนับสนุนภารกิจของมหาวิทยาลัย ทั้งกรุงเทพฯ และสมุทรปราการ	1. ร้อยละ 100 ของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณ 2. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการระดับดี	-	-	-	-	-	-	2,870,800	2,870,800
รวม			-	-	-	-	-	-	4,140,900	4,140,900

แผนปฏิบัติการงบประมาณแผ่นดิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ไปพลางก่อน (1 ตุลาคม 2566 - 31 พฤษภาคม 2567)

กองคลังและพัสดุ

แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ยุทธศาสตร์ 3 การยกระดับคุณภาพการศึกษา

โครงการ	กิจกรรม	ตัวชี้วัด	งบรายจ่าย / หมวดเงิน						รวม	
			งบบุคลากร		งบดำเนินงาน		งบลงทุน			
			เงินเดือนและ ค่าจ้างประจำ	ค่าจ้างชั่วคราว	ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ	ค่าสาธารณูปโภค	ค่าครุภัณฑ์	ค่าที่ดิน และสิ่งก่อสร้าง		เงินอุดหนุน
โครงการยกระดับมาตรฐานการผลิตบัณฑิต	พัฒนาระบบบริการสาธารณสุขเพื่อสนับสนุนภารกิจของมหาวิทยาลัย ทั้งกรุงเทพฯ และสมุทรปราการ	1. ร้อยละ 100 ของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณ 2. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการระดับดี	-	-	-	-	-	-	4,865,700	4,865,700
รวม			-	-	-	-	-	-	4,865,700	4,865,700
รวมทั้งสิ้น			24,873,100	-	6,013,800	-	-	-	129,679,800	160,566,700

แผนปฏิบัติการงบประมาณแผ่นดิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ไปพลางก่อน (1 ตุลาคม 2566 - 31 พฤษภาคม 2567)

กองพัฒนานักศึกษา

แผนงาน : ยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม

ผลผลิต : โครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

ยุทธศาสตร์ 1 การพัฒนาท้องถิ่น

โครงการ	กิจกรรม	ตัวชี้วัด	งบรายจ่าย / หมวดเงิน						รวม		
			งบบุคลากร		งบดำเนินงาน		งบลงทุน				
			เงินเดือนและ ค่าจ้างประจำ	ค่าจ้างชั่วคราว	ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ	ค่าสาธารณูปโภค	ค่าครุภัณฑ์	ค่าที่ดิน และสิ่งก่อสร้าง		เงินอุดหนุน	
โครงการยกระดับนวัตกรรมชุมชน ด้วยกระบวนการวิศวกรรมสังคม	<p>1. บ่มเพาะนักศึกษาศึกษาวิศวกรรมโดยใช้ชุมชนเป็นฐานยกระดับพัฒนากระบวนการศึกษาเพื่อพัฒนาเข้าสู่กระบวนการวิศวกรรมสังคม</p> <p>2. ลงปฏิบัติการโดยส่งเสริมและพัฒนาบัณฑิตมหาวิทยาลัยราชภัฏ ให้มีบทบาทและส่วนสำคัญในการพัฒนาสังคมชุมชนท้องถิ่น รวมไปถึงการพัฒนา Social Enterprise และสถานประกอบการท้องถิ่นที่มีบุคลากรเป็นกลไกหลักในการพัฒนาเพิ่มขึ้น</p> <p>3. ขยายผลโดยนักศึกษาศึกษาวิศวกรรมนำเสนอข้อค้นพบทุนชุมชน หรือโมเดลธุรกิจ เพื่อนำไปสู่การขยายผล</p> <ul style="list-style-type: none"> - พัฒนานวัตกรรมชุมชนที่เกิดจากข้อค้นพบ - เชื่อมโยงทุนชุมชน โมเดลธุรกิจกับกระบวนการบ่มเพาะวิสาหกิจของหน่วย UBI เพื่อสร้างนักศึกษาผู้ประกอบการเป็นการส่งเสริมรายได้ระหว่างเรียน 	<p>1. จำนวนชุมชนในพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัย ที่ได้รับการค้นพบทุนชุมชน หรือโมเดลธุรกิจเพื่อนำไปสู่การต่อยอดการพัฒนา ไม่น้อยกว่า 4 พื้นที่</p> <p>2. จำนวนนวัตกรรมชุมชนที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์หรือสร้างผลกระทบที่ชัดเจนต่อสังคม/ชุมชน/ท้องถิ่น/องค์กร ไม่น้อยกว่า 2 ชิ้นงาน</p> <p>3. ร้อยละ 80 ของนักศึกษาชั้นปีที่ 1 ของนักศึกษาที่เข้าร่วมกระบวนการพัฒนามีทักษะวิศวกรรมสังคม 4 ประการ ได้แก่ นักคิด นักสื่อสาร นักประสานงาน นวัตกรรม</p> <p>4. นักศึกษาศึกษาวิศวกรรม อย่างน้อย 3 กลุ่ม ได้รับการพัฒนาเป็นผู้ประกอบการ โดยการบ่มเพาะวิสาหกิจ (UBI) มีรายได้ระหว่างเรียน</p> <p>5. ชุมชน/กลุ่มวิสาหกิจชุมชน/ผู้ประกอบการชุมชน มีรายได้เพิ่มขึ้น อย่างน้อยร้อยละ 5</p>	-	-	-	-	-	-	1,000,000	1,000,000	
รวม			-	-	-	-	-	-	-	1,000,000	1,000,000
รวมทั้งสิ้น			-	-	-	-	-	-	-	1,000,000	1,000,000

แผนปฏิบัติการงบประมาณแผ่นดิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ไปพลางก่อน (1 ตุลาคม 2566 - 31 พฤษภาคม 2567)

ศูนย์คอมพิวเตอร์

แผนงาน : ยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม

ผลผลิต : โครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

ยุทธศาสตร์ 1 การพัฒนาท้องถิ่น

โครงการ	กิจกรรม	ตัวชี้วัด	งบรายจ่าย / หมวดเงิน						รวม	
			งบบุคลากร		งบดำเนินงาน		งบลงทุน			
			เงินเดือนและ ค่าจ้างประจำ	ค่าจ้างชั่วคราว	ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ	ค่าสาธารณูปโภค	ค่าครุภัณฑ์	ค่าที่ดิน และสิ่งก่อสร้าง		เงินอุดหนุน
โครงการชุมชนดิจิทัลเพื่อรองรับสังคมศตวรรษที่ 21	1. สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาชุมชนดิจิทัล ประเมินศักยภาพ ปัญหา เพื่อใช้ประเมินผลความสามารถ ด้านทักษะ Digital literacy ของคนทุกช่วงวัย สร้างระบบ กลไกในการขับเคลื่อนการพัฒนาชุมชนดิจิทัล เตรียมความพร้อมบุคลากรของมหาวิทยาลัยเพื่อเป็นพี่เลี้ยงให้กับชุมชน 2. พัฒนาความรู้และทักษะความสามารถด้านเทคโนโลยี ดิจิทัลของคนทุกช่วงวัย อบรมพัฒนาทักษะ Digital literacy สำหรับคนทุกช่วงวัย สร้างสภาพแวดล้อมชุมชนให้เกิดเป็น ชุมชนดิจิทัล 3. สร้างชุมชนต้นแบบด้านดิจิทัล สร้างนวัตกรรมชุมชนจาก เทคโนโลยีดิจิทัล ที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนา คุณภาพชีวิต ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และ การศึกษาของชุมชน กระตุ้นให้ชุมชนเข้าถึงบริการภาครัฐได้	1. จำนวนเครือข่ายบูรณาการแบบจตุรภาคี (รัฐ เอกชน ชุมชน มหาวิทยาลัย) จำนวน 1 ภาคีเครือข่าย 2. ประชาชนในพื้นที่สามารถนำทักษะความรู้ด้านเทคโนโลยี ดิจิทัลเพื่อใช้ประโยชน์ในการพัฒนาคุณภาพชีวิตด้าน เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมให้ดีขึ้น ร้อยละ 20 3. ประชาชนทุกช่วงวัยในชุมชนเป้าหมายได้รับการพัฒนา ทักษะความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ร้อยละ 80 4. จำนวนชุมชนที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการพัฒนาด้าน เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อมและการศึกษา 1 ชุมชน 5. จำนวนผลงาน/องค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่นำไป ประยุกต์ใช้ ในการพัฒนาเชิงพื้นที่ 1 ผลงาน 6. จำนวนชุมชนต้นแบบด้านดิจิทัล 1 ชุมชน 7. ประชาชนในพื้นที่เข้าถึงบริการภาครัฐได้อย่างเท่าเทียม	-	-	-	-	-	-	1,200,000	1,200,000
รวม			-	-	-	-	-	-	1,200,000	1,200,000
รวมทั้งสิ้น			-	-	-	-	-	-	1,200,000	1,200,000

แผนปฏิบัติการงบประมาณแผ่นดิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ไปพลางก่อน (1 ตุลาคม 2566 - 31 พฤษภาคม 2567)

ศูนย์ภาษา

แผนงาน : ยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม

ผลผลิต : โครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

ยุทธศาสตร์ 1 การพัฒนาท้องถิ่น

โครงการ	กิจกรรม	ตัวชี้วัด	งบรายจ่าย / หมวดเงิน						รวม	
			งบบุคลากร		งบดำเนินงาน		งบลงทุน			
			เงินเดือนและ ค่าจ้างประจำ	ค่าจ้างชั่วคราว	ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ	ค่าสาธารณูปโภค	ค่าครุภัณฑ์	ค่าที่ดิน และสิ่งก่อสร้าง		เงินอุดหนุน
โครงการพัฒนาสมรรถนะภาษาอังกฤษเพื่อการยกระดับ ชุมชนสู่สากล	1. พัฒนาหลักสูตรภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2. พัฒนาหลักสูตรภาษาอังกฤษเพื่อการอาชีพตามบริบท ของชุมชน 3. พัฒนาทักษะภาษาอังกฤษสำหรับประชาชน 4. พัฒนาข้อสอบมาตรฐานที่เป็นที่ยอมรับของหน่วยงาน ภาครัฐและเอกชน 5. พัฒนาระบบนิเวศที่เอื้อต่อการเรียนภาษาอังกฤษใน หน่วยงาน 6. จัดทำเอกสารราชการ สื่อประชาสัมพันธ์ วิดีทัศน์ โบชัวร์ คู่มือ ฉลากสินค้าผลิตภัณฑ์ ป้าย ฯลฯ เป็นภาษาอังกฤษ ที่ถูกต้องตามหลักมาตรฐานสากลให้หน่วยงานภาครัฐและ	1. วิสาหกิจชุมชนและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ประชาชนใน ชุมชนที่เข้ารับการอบรม ไม่น้อยกว่า 100 คน 2. ประชาชนในชุมชนที่เข้ารับการอบรม นำความรู้ทาง ภาษาอังกฤษไปใช้ประโยชน์ ร้อยละ 80	-	-	-	-	-	-	1,200,000	1,200,000
รวม			-	-	-	-	-	-	1,200,000	1,200,000
รวมทั้งสิ้น			-	-	-	-	-	-	1,200,000	1,200,000

แผนปฏิบัติการงบประมาณแผ่นดิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ไปพลางก่อน (1 ตุลาคม 2566 - 31 พฤษภาคม 2567)

กองบริการการศึกษาและบริการวิชาการ

แผนงาน : ยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม ผลผลิต : โครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

ยุทธศาสตร์ 1 การพัฒนาท้องถิ่น

โครงการ	กิจกรรม	ตัวชี้วัด	งบรายจ่าย / หมวดเงิน						รวม	
			งบบุคลากร		งบดำเนินงาน		งบลงทุน			
			เงินเดือนและค่าจ้างประจำ	ค่าจ้างชั่วคราว	ค่าตอบแทนใช้สอยและวัสดุ	ค่าสาธารณูปโภค	ค่าครุภัณฑ์	ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง		เงินอุดหนุน
โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิต และยกระดับเศรษฐกิจฐานราก	1. วางแผนพัฒนาพื้นที่ในระดับตำบล 2. พัฒนาพื้นที่ในด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านสิ่งแวดล้อม และด้านการศึกษา 3. พัฒนาวัฒนกรรมทางสังคมเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต 4. ประเมินผลและแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตตามมาตรฐานความสุขมวลรวม (GVH)	1. จำนวนแผนงาน/โครงการ เพื่อยกระดับเศรษฐกิจฐานราก ระดับตำบล จำนวน 1 ตำบล 2. ครั้วเรือนที่เข้าร่วมโครงการสามารถสร้างนวัตกรรมสังคม (Paradigm shift) ที่มีการยกระดับคุณภาพชีวิต จำนวน 1 นวัตกรรม 3. รายงานผลการประเมินความสุขมวลรวม (GVH) ของครั้วเรือน จำนวน 1 รายงาน 4. รายงานการประเมินผลกระทบทางสังคมจากการลงทุน (SROI) จำนวน 1 รายงาน 5. ร้อยละรายได้ของครั้วเรือนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการเพิ่มขึ้น ร้อยละ 10 6. ร้อยละความเสมอภาค (GVH) ของครั้วเรือนที่เข้าร่วม	-	-	-	-	-	-	600,000	600,000
โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์	1. วิเคราะห์และสังเคราะห์ศักยภาพและทุนทางสังคม ทุนมนุษย์กลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนที่นำมาใช้ประโยชน์ 2. ลงพื้นที่กลุ่มเป้าหมายเพื่อวางแผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน เพื่อส่งต่อการพัฒนาแบบครบวงจร 3. พัฒนาและยกระดับให้มีมาตรฐานและคุณภาพที่สูงขึ้นได้แก่ - นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ - พัฒนาและออกแบบบรรจุภัณฑ์ - พัฒนาและออกแบบกระบวนการผลิต - พัฒนามาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน - พัฒนาคุณภาพวัตถุดิบต้นน้ำ(พืช สัตว์ เศรษฐกิจตัวรอง และวัฒนธรรม)เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม รายได้ประชาชนระดับจังหวัด 4. รวบรวมผลิตภัณฑ์ชุมชนที่โดดเด่น ทำให้เข้าถึงผลิตภัณฑ์ได้โดยง่าย สู่แพลตฟอร์มระดับ P128	1. ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นจากนวัตกรรมองค์ความรู้ และภูมิปัญญาไทย ที่ยกระดับเศรษฐกิจชุมชนฐานราก และขยายผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ ไม่น้อยกว่า 7 ผลิตภัณฑ์ 2. อัตลักษณ์ของท้องถิ่นได้รับการอนุรักษ์และยกระดับ จำนวน 1 อัตลักษณ์ 3. คลัสเตอร์พืชหรือสัตว์เศรษฐกิจ ในพื้นที่ให้บริการเพื่อสร้างมูลค่า เพิ่มแบบครบวงจร 1 คลัสเตอร์ 4. มีฐานข้อมูลผลิตภัณฑ์ชุมชนที่โดดเด่น E-Market place 5. พัฒนาผลงานวิจัยตีพิมพ์ TCI 2 จำนวน 1 ชิ้น 6. มีผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับการพัฒนา/วิสาหกิจชุมชน/ผู้ประกอบการใหม่ 7. มีศูนย์การเรียนรู้ยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน 8. มีช่องทางการตลาดออนไลน์ ผ่านสื่อ Social media 9. อัตราความพึงพอใจเพิ่มขึ้นตั้งแต่ร้อยละ 10	-	-	-	-	-	-	600,000	600,000
รวม			-	-	-	-	-	-	1,200,000	1,200,000

แผนปฏิบัติการงบประมาณแผ่นดิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ไปพลางก่อน (1 ตุลาคม 2566 - 31 พฤษภาคม 2567)

กองบริการการศึกษาและบริการวิชาการ

แผนงาน : ยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม ผลผลิต : โครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

ยุทธศาสตร์ 1 การพัฒนาท้องถิ่น

โครงการ	กิจกรรม	ตัวชี้วัด	งบรายจ่าย / หมวดเงิน						รวม		
			งบบุคลากร		งบดำเนินงาน		งบลงทุน				
			เงินเดือนและค่าจ้างประจำ	ค่าจ้างชั่วคราว	ค่าตอบแทนใช้สอยและวัสดุ	ค่าสาธารณูปโภค	ค่าครุภัณฑ์	ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง		เงินอุดหนุน	
โครงการศูนย์การเรียนรู้เพื่อการพัฒนาการบริหารจัดการทรัพยากรชุมชนอย่างยั่งยืน	1. วิเคราะห์ศักยภาพการใช้งานของทรัพยากรในชุมชนในพื้นที่อันเนื่องมาจากพระราชดำริหรือพื้นที่ทรัพยากรชุมชน 2. พัฒนากลไกหมุนเวียนการใช้ประโยชน์ของทรัพยากรธรรมชาติในพื้นที่ด้วยศักยภาพของมหาวิทยาลัยราชภัฏ 3. พัฒนาระบบบริหารจัดการการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรในชุมชนให้เกิดความต่อเนื่อง 4. พัฒนาศูนย์การเรียนรู้การพัฒนาที่ยั่งยืนสำหรับการบริหารจัดการทรัพยากรชุมชน 5. กำกับ ติดตาม ประเมินผล ให้มีความต่อเนื่อง ประเมิน	1. มีการบริหารจัดการทรัพยากรชุมชนอย่างยั่งยืน จำนวน 1 องค์ความรู้ 2. ประชาชนในชุมชนที่เข้าร่วมถ่ายทอดองค์ความรู้ นวัตกรรมการพัฒนา จำนวน 100 คน 3. ประชาชนที่เข้าร่วมโครงการมีการตระหนักรู้ด้านการจัดการทรัพยากรในชุมชน ร้อยละ 30 4. นำองค์ความรู้หรือนวัตกรรมไปขยายผลหรือนำไปใช้ประโยชน์ ร้อยละ 5 5. มีศูนย์การเรียนรู้เพื่อการพัฒนาการบริหารจัดการ	-	-	-	-	-	-	1,029,400	1,029,400	
โครงการพัฒนาสมรรถนะภาษาอังกฤษเพื่อการยกระดับชุมชนสู่สากล	1. พัฒนาหลักสูตรภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2. พัฒนาหลักสูตรภาษาอังกฤษเพื่อการอาชีพตามบริบทของชุมชน 3. พัฒนาทักษะภาษาอังกฤษสำหรับประชาชน 4. พัฒนาข้อสอบมาตรฐานที่เป็นที่ยอมรับของหน่วยงานภาครัฐและเอกชน 5. พัฒนาระบบนิเวศที่เอื้อต่อการเรียนภาษาอังกฤษในหน่วยงาน 6. จัดทำเอกสารราชการ สื่อประชาสัมพันธ์ วิทยุทัศน์ โบชัวร์ คู่มือ ฉลากสินค้าผลิตภัณฑ์ ป้าย ฯลฯ เป็นภาษาอังกฤษ ที่ถูกต้องตามหลักมาตรฐานสากลให้หน่วยงานภาครัฐและ	1. วิสาหกิจชุมชนและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ประชาชนในชุมชนที่เข้ารับการอบรม ไม่น้อยกว่า 50 คน 2. ประชาชนในชุมชนที่เข้ารับการอบรม นำความรู้ทางภาษาอังกฤษไปใช้ประโยชน์ ร้อยละ 80	-	-	-	-	-	-	-	500,000	500,000
รวม			-	-	-	-	-	-	1,529,400	1,529,400	

แผนปฏิบัติการงบประมาณแผ่นดิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ไปพลางก่อน (1 ตุลาคม 2566 - 31 พฤษภาคม 2567)

กองบริการการศึกษาและบริการวิชาการ

แผนงาน : ยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม ผลผลิต : โครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

ยุทธศาสตร์ 1 การพัฒนาท้องถิ่น

โครงการ	กิจกรรม	ตัวชี้วัด	งบรายจ่าย / หมวดเงิน						รวม	
			งบบุคลากร		งบดำเนินงาน		งบลงทุน			
			เงินเดือนและ ค่าจ้างประจำ	ค่าจ้างชั่วคราว	ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ	ค่าสาธารณูปโภค	ค่าครุภัณฑ์	ค่าที่ดิน และสิ่งก่อสร้าง		เงินอุดหนุน
โครงการชุมชนดิจิทัลเพื่อรองรับสังคมศตวรรษที่ 21	1. สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาชุมชนดิจิทัล ประเมินศักยภาพ ปัญหา เพื่อใช้ประเมินผลความสามารถ ด้านทักษะ Digital literacy ของคนทุกช่วงวัย สร้างระบบ กลไกในการขับเคลื่อนการพัฒนาชุมชนดิจิทัล เตรียมความพร้อมบุคลากรของมหาวิทยาลัยเพื่อเป็นพี่เลี้ยงให้กับชุมชน 2. พัฒนาความรู้และทักษะความสามารถด้านเทคโนโลยี ดิจิทัลของคนทุกช่วงวัย อบรมพัฒนาทักษะ Digital literacy สำหรับคนทุกช่วงวัย สร้างสภาพแวดล้อมชุมชนให้เกิดเป็น ชุมชนดิจิทัล 3. สร้างชุมชนต้นแบบด้านดิจิทัล สร้างนวัตกรรมชุมชนจาก เทคโนโลยีดิจิทัล ที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนา คุณภาพชีวิต ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และ	1. จำนวนเครือข่ายบูรณาการแบบจตุรภาคี (รัฐ เอกชน ชุมชน มหาวิทยาลัย) จำนวน 1 ภาคีเครือข่าย 2. ประชาชนในพื้นที่สามารถนำทักษะความรู้ด้านเทคโนโลยี ดิจิทัลเพื่อใช้ประโยชน์ในการพัฒนาคุณภาพชีวิตด้าน เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมให้ดีขึ้น ร้อยละ 20 3. ประชาชนทุกช่วงวัยในชุมชนเป้าหมายได้รับการพัฒนา ทักษะความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ร้อยละ 80 4. จำนวนชุมชนที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการพัฒนา ด้าน เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อมและการศึกษา 1 ชุมชน 5. จำนวนผลงาน/องค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่นำไป ประยุกต์ใช้ ในการพัฒนาเชิงพื้นที่ 1 ผลงาน 6. จำนวนชุมชนต้นแบบด้านดิจิทัล 1 ชุมชน 7. ประชาชนในพื้นที่ตัวเลือกรวดเร็วได้รับอย่างเท่าเทียม	-	-	-	-	-	-	500,000	500,000
รวม			-	-	-	-	-	-	500,000	500,000

แผนปฏิบัติการงบประมาณแผ่นดิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ไปพลางก่อน (1 ตุลาคม 2566 - 31 พฤษภาคม 2567)

กองบริการการศึกษาและบริการวิชาการ

แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ยุทธศาสตร์ 3 การยกระดับคุณภาพการศึกษา

โครงการ	กิจกรรม	ตัวชี้วัด	งบรายจ่าย / หมวดเงิน					เงินอุดหนุน	รวม	
			งบบุคลากร		งบดำเนินงาน		งบลงทุน			
			เงินเดือนและค่าจ้างประจำ	ค่าจ้างชั่วคราว	ค่าตอบแทนใช้สอยและวัสดุ	ค่าสาธารณูปโภค	ค่าครุภัณฑ์			ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง
โครงการยกระดับมาตรฐานการผลิตบัณฑิต	ก่อสร้างอาคารโรงยิมและสนามกีฬากลางแจ้ง สมุทรปราการ(งบผูกพัน)	ร้อยละ 80 ของความสำเร็จตามแผนพัฒนาอาคารสถานที่ ภายในเวลาที่กำหนด	-	-	-	-	-	5,000,000	-	5,000,000
รวม			-	-	-	-	-	5,000,000	-	5,000,000
รวมทั้งสิ้น			-	-	-	-	-	5,000,000	3,229,400	8,229,400

แผนปฏิบัติการงบประมาณแผ่นดิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ไปพลางก่อน (1 ตุลาคม 2566 - 31 พฤษภาคม 2567)

กลุ่มงานรายได้ ทรัพย์สิน ศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจและสหกิจศึกษา

แผนงาน : ยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม ผลผลิต : โครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

ยุทธศาสตร์ 1 การพัฒนาท้องถิ่น

โครงการ	กิจกรรม	ตัวชี้วัด	งบรายจ่าย / หมวดเงิน						รวม	
			งบบุคลากร		งบดำเนินงาน		งบลงทุน			
			เงินเดือนและค่าจ้างประจำ	ค่าจ้างชั่วคราว	ค่าตอบแทนใช้สอยและวัสดุ	ค่าสาธารณูปโภค	ค่าครุภัณฑ์	ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง		เงินอุดหนุน
โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์	<p>1. วิเคราะห์และสังเคราะห์ศักยภาพและทุนทางสังคม ทุนมนุษย์กลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนที่นำมาใช้ประโยชน์</p> <p>2. ลงพื้นที่กลุ่มเป้าหมายเพื่อวางแผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน เพื่อส่งต่อการพัฒนาแบบครบวงจร</p> <p>3. พัฒนาและยกระดับให้มีมาตรฐานและคุณภาพที่สูงขึ้นได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> - นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ - พัฒนาและออกแบบบรรจุภัณฑ์ - พัฒนาและออกแบบกระบวนการผลิต - พัฒนามาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน - พัฒนาคุณภาพวัตถุดิบต้นน้ำ (พืช สัตว์ เศรษฐกิจตัวรอง และวัฒนธรรม)เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม รายได้ประชาชนระดับจังหวัด <p>4. รวบรวมผลิตภัณฑ์ชุมชนที่โดดเด่น ทำให้เข้าถึงผลิตภัณฑ์ได้โดยง่าย สู่แพลตฟอร์ม RJ38</p>	<p>1. ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นจากนวัตกรรมองค์ความรู้ และภูมิปัญญาไทย ที่ยกระดับเศรษฐกิจชุมชนฐานราก และขยายผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ ไม่น้อยกว่า 2 ผลิตภัณฑ์</p> <p>2. อัตลักษณ์ของท้องถิ่นได้รับการอนุรักษ์และยกระดับจำนวน 1 อัตลักษณ์</p> <p>3. คลัสเตอร์พืชหรือสัตว์เศรษฐกิจ ในพื้นที่ให้บริการเพื่อสร้างมูลค่า เพิ่มแบบครบวงจร 1 คลัสเตอร์</p> <p>4. มีฐานข้อมูลผลิตภัณฑ์ชุมชนที่โดดเด่น E-Market place</p> <p>5. พัฒนาลงงานวิจัยตีพิมพ์ TCI 2 จำนวน 1 ชิ้น</p> <p>6. มีผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับการพัฒนา/วิสาหกิจชุมชน/ผู้ประกอบการใหม่</p> <p>7. มีศูนย์การเรียนรู้ระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน</p> <p>8. มีช่องทางตลาดออนไลน์ ผ่านสื่อ Socialmedia</p> <p>9. ผู้ประกอบการมีรายได้ที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 10</p> <p>10. มหาวิทยาลัยนำองค์ความรู้ระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่นสู่มาตรฐาน</p>	-	-	-	-	-	-	200,000	200,000
รวม			-	-	-	-	-	-	200,000	200,000

แผนปฏิบัติการงบประมาณแผ่นดิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ไปพลางก่อน (1 ตุลาคม 2566 - 31 พฤษภาคม 2567)

กลุ่มงานรายได้ ทรัพย์สิน ศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจและสหกิจศึกษา

แผนงาน : ยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม ผลผลิต : โครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

ยุทธศาสตร์ 1 การพัฒนาท้องถิ่น

โครงการ	กิจกรรม	ตัวชี้วัด	งบรายจ่าย / หมวดเงิน						รวม	
			งบบุคลากร		งบดำเนินงาน		งบลงทุน			
			เงินเดือนและค่าจ้างประจำ	ค่าจ้างชั่วคราว	ค่าตอบแทนใช้สอยและวัสดุ	ค่าสาธารณูปโภค	ค่าครุภัณฑ์	ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง		เงินอุดหนุน
โครงการยกระดับนวัตกรรมชุมชน ด้วยกระบวนการวิศวกรรมสังคม	<p>1. บ่มเพาะนักศึกษาวิศวกรรมสังคมโดยใช้ชุมชนเป็นฐานยกระดับพัฒนากระบวนการศึกษาเพื่อพัฒนาเข้าสู่กระบวนการวิศวกรรมสังคม</p> <p>2. ลงปฏิบัติการโดยส่งเสริมและพัฒนาบัณฑิตมหาวิทยาลัยราชภัฏ ให้มีบทบาทและส่วนสำคัญในการพัฒนาสังคมชุมชนท้องถิ่น รวมไปถึงการพัฒนา Social Enterprise และสถานประกอบการท้องถิ่นที่มีบุคลากรเป็นกลไกหลักในการพัฒนาเพิ่มขึ้น</p> <p>3. ขยายผลโดยนักศึกษาวิศวกรรมสังคมนำเสนอข้อค้นพบทุนชุมชน หรือโมเดลธุรกิจ เพื่อนำไปสู่การขยายผล</p> <ul style="list-style-type: none"> - พัฒนานวัตกรรมชุมชนที่เกิดจากข้อค้นพบ - เชื่อมโยงทุนชุมชน โมเดลธุรกิจกับกระบวนการบ่มเพาะวิสาหกิจของหน่วย UBI เพื่อสร้างนักศึกษาผู้ประกอบการ 	<p>1. จำนวนชุมชนในพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัย ที่ได้รับการค้นพบทุนชุมชน หรือโมเดลธุรกิจเพื่อนำไปสู่การต่อยอดการพัฒนา ไม่น้อยกว่า 1 พื้นที่</p> <p>2. จำนวนนวัตกรรมชุมชนที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์หรือสร้างผลกระทบที่ชัดเจนต่อสังคม/ชุมชน/ท้องถิ่น/องค์กร ไม่น้อยกว่า 1 ชิ้นงาน</p> <p>3. ร้อยละ 80 ของนักศึกษาชั้นปีที่ 1 ของนักศึกษาที่เข้าร่วมกระบวนการพัฒนามีทักษะวิศวกรรมสังคม 4 ประการ ได้แก่ นักคิด นักสื่อสาร นักประสานงาน นวัตกรรม</p> <p>4. นักศึกษาวิศวกรรมสังคม อย่างน้อย 3 กลุ่ม ได้รับการพัฒนาเป็นผู้ประกอบการ โดยการบ่มเพาะวิสาหกิจ (UBI) มีรายได้ระหว่างเรียน</p> <p>5. ชุมชน/กลุ่มวิสาหกิจชุมชน/ผู้ประกอบการชุมชน มีรายได้</p>	-	-	-	-	-	-	200,000	200,000
รวม			-	-	-	-	-	-	200,000	200,000
รวมทั้งสิ้น			-	-	-	-	-	-	400,000	400,000

แผนปฏิบัติการงบประมาณแผ่นดิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ไปพลางก่อน (1 ตุลาคม 2566 - 31 พฤษภาคม 2567)

โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี สมุทรปราการ

แผนงาน : ยุทธศาสตร์สร้างความเสมอภาคทางการศึกษา

ผลผลิต : โครงการสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการจัดการศึกษาตั้งแต่ระดับอนุบาลจนจบการศึกษาขั้นพื้นฐาน

ยุทธศาสตร์ 2 การผลิตและพัฒนาครู

โครงการ	กิจกรรม	ตัวชี้วัด	งบรายจ่าย / หมวดเงิน					รวม		
			งบบุคลากร		งบดำเนินงาน		งบลงทุน			
			เงินเดือนและ ค่าจ้างประจำ	ค่าจ้างชั่วคราว	ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ	ค่าสาธารณูปโภค	ค่าครุภัณฑ์		ค่าที่ดิน และสิ่งก่อสร้าง	เงินอุดหนุน
โครงการพัฒนาโรงเรียนสาธิตให้เป็นต้นแบบ การจัดการเรียนการสอน	สนับสนุนในการจัดการศึกษาขั้นพื้นฐาน พัฒนาโรงเรียน สาธิตา ให้เป็นศูนย์ฝึกปฏิบัติการและเป็นต้นแบบให้กับ โรงเรียนในท้องถิ่น - ค่าจัดการเรียนการสอน - ค่าหนังสือเรียน - ค่าอุปกรณ์การเรียน - ค่าเครื่องแบบนักเรียน - ค่ากิจกรรมพัฒนาคุณภาพผู้เรียน	1. นักเรียนทุกคนที่ได้รับการสนับสนุนโครงการ 2. ผู้ปกครองสามารถลดค่าใช้จ่ายตามรายการที่ได้รับการ สนับสนุน ร้อยละ 100	-	-	-	-	-	-	338,000	338,000
			-	-	-	-	-	-	74,500	74,500
			-	-	-	-	-	-	52,000	52,000
			-	-	-	-	-	-	52,000	52,000
			-	-	-	-	-	-	82,000	82,000
รวม			-	-	-	-	-	-	598,500	598,500
รวมทั้งสิ้น			-	-	-	-	-	-	598,500	598,500