



แผนปฏิบัติการงบประมาณแผ่นดิน มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 (1 ตุลาคม 2566 - 30 กันยายน 2567)

ปรรธ
มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

กองนโยบายและแผน
มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

สารบัญ

หน้า

สรุปแผนปฏิบัติการงบประมาณแผ่นดิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 (1 ตุลาคม 2566 - 30 กันยายน 2567)

สรุปแผนปฏิบัติการงบประมาณแผ่นดิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 (1 ตุลาคม 2566 - 30 กันยายน 2567) มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี จำแนกตามหน่วยงานและหมวดเงิน	1
สรุปแผนปฏิบัติการงบประมาณแผ่นดิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 (1 ตุลาคม 2566 - 30 กันยายน 2567) มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี จำแนกตามหน่วยงานและยุทธศาสตร์	2

แผนปฏิบัติการงบประมาณแผ่นดิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 (1 ตุลาคม 2566 - 30 กันยายน 2567)

1. คณะครุศาสตร์	4
2. คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	8
3. คณะวิทยาการจัดการ	12
4. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	16
5. กองคลังและพัสดุ	20
6. กองพัฒนานักศึกษา	23
7. ศูนย์คอมพิวเตอร์	24
8. ศูนย์ภาษา	25
9. กองบริการการศึกษาและบริการวิชาการ	26
10. กลุ่มงานรายได้ ทรัพย์สิน ศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจและสหกิจศึกษา	30
11. โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี สมุทรปราการ	32

สรุปแผนปฏิบัติการงบประมาณแผ่นดิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 (1 ตุลาคม 2566 - 30 กันยายน 2567)
จำแนกตามหน่วยงานและหมวดเงิน

หน่วยงาน	งบบุคลากร		งบดำเนินงาน		งบลงทุน		เงินอุดหนุน	รวมเงิน
	เงินเดือน และค่าจ้างประจำ	ค่าจ้างชั่วคราว	ค่าตอบแทน ใช้สอย วัสดุ	ค่า สาธารณูปโภค	ค่าครุภัณฑ์	ค่าที่ดิน สิ่งก่อสร้าง		
1. คณะครุศาสตร์	-	-	-	-	-	-	6,376,500	6,376,500
2. คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	-	-	-	-	539,800	-	5,933,900	6,473,700
3. คณะวิทยาการจัดการ	-	-	-	-	5,284,000	-	6,205,700	11,489,700
4. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	-	-	-	-	-	-	6,433,700	6,433,700
5. สำนักงานอธิการบดี	-	-	-	-	198,000	-	-	198,000
6. สำนักศิลปะและวัฒนธรรม	-	-	-	-	-	-	2,000,000	2,000,000
7. กองกลาง	-	-	-	-	-	11,500,000	-	11,500,000
8. กองคลังและพัสดุ	32,779,800	-	8,708,900	-	-	-	203,773,300	245,262,000
9. กองพัฒนานักศึกษา	-	-	-	-	-	-	1,300,000	1,300,000
10. งานประชาสัมพันธ์	-	-	-	-	1,808,000	-	-	1,808,000
11. กลุ่มงานรายได้ ทรัพย์สิน ศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจฯ	-	-	-	-	-	-	400,000	400,000
12. ศูนย์คอมพิวเตอร์	-	-	-	-	7,037,300	-	1,700,000	8,737,300
13. ศูนย์ภาษา	-	-	-	-	2,530,700	-	1,400,000	3,930,700
14. กองบริการการศึกษาและบริการวิชาการ	-	-	-	-	-	87,143,200	6,490,200	93,633,400
15. โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี สมุทรปราการ	-	-	-	-	-	-	909,200	909,200
รวมทั้งสิ้น	32,779,800	-	8,708,900	-	17,397,800	98,643,200	242,922,500	400,452,200

ผ่านการอนุมัติจากสภามหาวิทยาลัย ครั้งที่ 4/2567

ลงนาม

อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

สรุปแผนปฏิบัติการงบประมาณแผ่นดิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 (1 ตุลาคม 2566 - 30 กันยายน 2567)

จำแนกตามหน่วยงานและยุทธศาสตร์

หน่วยงาน/ยุทธศาสตร์	งบบุคลากร		งบดำเนินงาน		งบลงทุน		เงินอุดหนุน	รวมเงิน
	เงินเดือนและค่าจ้างประจำ	ค่าจ้างชั่วคราว	ค่าตอบแทนใช้สอย วัสดุ	ค่าสาธารณูปโภค	ค่าครุภัณฑ์	ค่าที่ดินสิ่งก่อสร้าง		
คณะครุศาสตร์	-	-	-	-	-	-	6,376,500	6,376,500
1. การพัฒนาท้องถิ่น	-	-	-	-	-	-	5,550,000	5,550,000
2. การผลิตและพัฒนาครู	-	-	-	-	-	-	826,500	826,500
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	-	-	-	-	539,800	-	5,933,900	6,473,700
1. การพัฒนาท้องถิ่น	-	-	-	-	-	-	5,350,000	5,350,000
3. การยกระดับคุณภาพการศึกษา	-	-	-	-	539,800	-	583,900	1,123,700
คณะวิทยาการจัดการ	-	-	-	-	5,284,000	-	6,205,700	11,489,700
1. การพัฒนาท้องถิ่น	-	-	-	-	-	-	5,250,000	5,250,000
3. การยกระดับคุณภาพการศึกษา	-	-	-	-	5,284,000	-	955,700	6,239,700
คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	-	-	-	-	-	-	6,433,700	6,433,700
1. การพัฒนาท้องถิ่น	-	-	-	-	-	-	5,250,000	5,250,000
3. การยกระดับคุณภาพการศึกษา	-	-	-	-	-	-	1,183,700	1,183,700
สำนักงานอธิการบดี	-	-	-	-	198,000	-	-	198,000
3. การยกระดับคุณภาพการศึกษา	-	-	-	-	198,000	-	-	198,000
สำนักศิลปะและวัฒนธรรม	-	-	-	-	-	-	2,000,000	2,000,000
1. การพัฒนาท้องถิ่น	-	-	-	-	-	-	2,000,000	2,000,000
กองกลาง	-	-	-	-	-	11,500,000	-	11,500,000
3. การยกระดับคุณภาพการศึกษา	-	-	-	-	-	11,500,000	-	11,500,000
กองคลังและพัสดุ	32,779,800	-	8,708,900	-	-	-	203,773,300	245,262,000
3. การยกระดับคุณภาพการศึกษา	32,779,800	-	8,708,900	-	-	-	203,773,300	245,262,000
กองพัฒนานักศึกษา	-	-	-	-	-	-	1,300,000	1,300,000
1. การพัฒนาท้องถิ่น	-	-	-	-	-	-	1,300,000	1,300,000
งานประชาสัมพันธ์	-	-	-	-	1,808,000	-	-	1,808,000
3. การยกระดับคุณภาพการศึกษา	-	-	-	-	1,808,000	-	-	1,808,000
กลุ่มงานรายได้ ทรัพย์สิน ศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจและสหกิจศึกษา	-	-	-	-	-	-	400,000	400,000
1. การพัฒนาท้องถิ่น	-	-	-	-	-	-	400,000	400,000

สรุปแผนปฏิบัติการงบประมาณแผ่นดิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 (1 ตุลาคม 2566 - 30 กันยายน 2567)
จำแนกตามหน่วยงานและยุทธศาสตร์

หน่วยงาน/ยุทธศาสตร์	งบบุคลากร		งบดำเนินงาน		งบลงทุน		เงินอุดหนุน	รวมเงิน
	เงินเดือนและ ค่าจ้างประจำ	ค่าจ้างชั่วคราว	ค่าตอบแทน ใช้สอย วัสดุ	ค่า สาธารณูปโภค	ค่าครุภัณฑ์	ค่าที่ดิน สิ่งก่อสร้าง		
ศูนย์คอมพิวเตอร์	-	-	-	-	7,037,300	-	1,700,000	8,737,300
1. การพัฒนาท้องถิ่น	-	-	-	-	-	-	1,700,000	1,700,000
3. การยกระดับคุณภาพการศึกษา	-	-	-	-	7,037,300	-	-	7,037,300
ศูนย์ภาษา	-	-	-	-	2,530,700	-	1,400,000	3,930,700
1. การพัฒนาท้องถิ่น	-	-	-	-	-	-	1,400,000	1,400,000
3. การยกระดับคุณภาพการศึกษา	-	-	-	-	2,530,700	-	-	2,530,700
กองบริการการศึกษาและบริการวิชาการ	-	-	-	-	-	87,143,200	6,490,200	93,633,400
1. การพัฒนาท้องถิ่น	-	-	-	-	-	-	6,490,200	6,490,200
3. การยกระดับคุณภาพการศึกษา	-	-	-	-	-	87,143,200	-	87,143,200
โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี สมุทรปราการ	-	-	-	-	-	-	909,200	909,200
2. การผลิตและพัฒนาครู	-	-	-	-	-	-	909,200	909,200
รวมทั้งสิ้น	32,779,800	-	8,708,900	-	17,397,800	98,643,200	242,922,500	400,452,200

ผ่านการอนุมัติจากสภามหาวิทยาลัย ครั้งที่ 4/2567

ลงนาม 

อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

แผนปฏิบัติการงบประมาณแผ่นดิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 (1 ตุลาคม 2566 - 30 กันยายน 2567)

คณะครุศาสตร์

แผนงาน : พื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

ผลผลิต : มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

ยุทธศาสตร์ 1 การพัฒนาท้องถิ่น

โครงการ	กิจกรรม	ตัวชี้วัด	งบรายจ่าย / หมวดเงิน						รวม		
			งบบุคลากร		งบดำเนินงาน		งบลงทุน				
			เงินเดือนและค่าจ้างประจำ	ค่าจ้างชั่วคราว	ค่าตอบแทนใช้สอยและวัสดุ	ค่าสาธารณูปโภค	ค่าครุภัณฑ์	ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง		เงินอุดหนุน	
โครงการยกระดับนวัตกรรมชุมชน ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม	<p>1. บ่มเพาะนักศึกษาวิศวกรสังคมโดยใช้ชุมชนเป็นฐานยกระดับพัฒนากระบวนการศึกษาเพื่อพัฒนาเข้าสู่กระบวนการวิศวกรสังคม</p> <p>2. ลงปฏิบัติการโดยส่งเสริมและพัฒนาบัณฑิตมหาวิทยาลัยราชภัฏ ให้มีบทบาทและส่วนสำคัญในการพัฒนาสังคมชุมชนท้องถิ่น รวมไปถึงการพัฒนา Social Enterprise และสถานประกอบการท้องถิ่นที่มีบุคลากรเป็นกลไกหลักในการพัฒนาเพิ่มขึ้น</p> <p>3. ขยายผลโดยนักศึกษาวิศวกรสังคมนำเสนอข้อค้นพบทุนชุมชน หรือโมเดลธุรกิจ เพื่อนำไปสู่การขยายผล</p> <ul style="list-style-type: none"> - พัฒนานวัตกรรมชุมชนที่เกิดจากข้อค้นพบ - เชื่อมโยงทุนชุมชน โมเดลธุรกิจกับกระบวนการบ่มเพาะวิสาหกิจของหน่วย UBI เพื่อสร้างนักศึกษาผู้ประกอบการเป็นการส่งเสริมรายได้ระหว่างเรียน 	<p>1. จำนวนชุมชนในพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัย ที่ได้รับการค้นพบทุนชุมชน หรือโมเดลธุรกิจเพื่อนำไปสู่การต่อยอดการพัฒนา ไม่น้อยกว่า 2 พื้นที่</p> <p>2. จำนวนนวัตกรรมชุมชนที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์หรือสร้างผลกระทบต่อสังคม/ชุมชน/ท้องถิ่น/องค์กร ไม่น้อยกว่า 1 ชิ้นงาน</p> <p>3. ร้อยละ 80 ของนักศึกษาชั้นปีที่ 1 ของนักศึกษาที่เข้าร่วมกระบวนการพัฒนามีทักษะวิศวกรสังคม 4 ประการ ได้แก่ นักคิด นักสื่อสาร นักประสานงาน นวัตกรรม</p> <p>4. นักศึกษาวิศวกรสังคม อย่างน้อย 3 กลุ่ม ได้รับการพัฒนาเป็นผู้ประกอบการ โดยการบ่มเพาะวิสาหกิจ (UBI) มีรายได้ระหว่างเรียน</p> <p>5. ชุมชน/กลุ่มวิสาหกิจชุมชน/ผู้ประกอบการชุมชน มีรายได้เพิ่มขึ้น อย่างน้อยร้อยละ 5</p>	-	-	-	-	-	-	750,000	750,000	
โครงการพัฒนาสมรรถนะภาษาอังกฤษเพื่อการยกระดับชุมชนสู่สากล	<p>1. พัฒนาหลักสูตรภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร</p> <p>2. พัฒนาหลักสูตรภาษาอังกฤษเพื่อการอาชีพตามบริบทของชุมชน</p> <p>3. พัฒนาทักษะภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษา</p> <p>4. พัฒนาทักษะภาษาอังกฤษสำหรับประชาชน</p> <p>5. พัฒนาข้อเสนอมาตรฐานที่เป็นที่ยอมรับของหน่วยงานภาครัฐและเอกชน</p> <p>6. พัฒนาระบบนิเวศที่เอื้อต่อการเรียนภาษาอังกฤษในหน่วยงาน</p> <p>7. จัดทำเอกสารราชการ สื่อประชาสัมพันธ์ วิดีทัศน์ โบชัวร์ คู่มือ ฉลากสินค้าผลิตภัณฑ์ ป้าย ฯลฯ เป็นภาษาอังกฤษที่ถูกต้องตามหลักมาตรฐานสากลให้หน่วยงานภาครัฐและเอกชนในชุมชน</p>	<p>1. วิสาหกิจชุมชนและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ประชาชนในชุมชนที่เข้ารับการอบรม ไม่น้อยกว่า 50 คน</p> <p>2. ประชาชนในชุมชนที่เข้ารับการอบรม นำความรู้ทางภาษาอังกฤษไปใช้ประโยชน์ ร้อยละ 80</p>	-	-	-	-	-	-	-	400,000	400,000
รวม			-	-	-	-	-	-	1,150,000	1,150,000	

แผนปฏิบัติการงบประมาณแผ่นดิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 (1 ตุลาคม 2566 - 30 กันยายน 2567)

คณะครุศาสตร์

แผนงาน : พื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

ผลผลิต : มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

ยุทธศาสตร์ 1 การพัฒนาท้องถิ่น

โครงการ	กิจกรรม	ตัวชี้วัด	งบรายจ่าย / หมวดเงิน							รวม
			งบบุคลากร		งบดำเนินงาน		งบลงทุน		เงินอุดหนุน	
			เงินเดือนและค่าจ้างประจำ	ค่าจ้างชั่วคราว	ค่าตอบแทนใช้สอยและวัสดุ	ค่าสาธารณูปโภค	ค่าครุภัณฑ์	ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง		
โครงการชุมชนดิจิทัลเพื่อรองรับสังคมศตวรรษที่ 21	1. สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาชุมชนดิจิทัล ประเมินศักยภาพ ปัญหา เพื่อใช้ประเมินผลความสามารถ ด้านทักษะ Digital literacy ของคนทุกช่วงวัย สร้างระบบ กลไกในการขับเคลื่อนการพัฒนาชุมชนดิจิทัล เตรียมความพร้อมบุคลากรของมหาวิทยาลัยเพื่อเป็นพี่เลี้ยงให้กับชุมชน 2. พัฒนาความรู้และทักษะความสามารถด้านเทคโนโลยี ดิจิทัลของคนทุกช่วงวัย อบรมพัฒนาทักษะ Digital literacy สำหรับคนทุกช่วงวัย สร้างสภาพแวดล้อมชุมชนให้เกิดเป็น ชุมชนดิจิทัล 3. สร้างชุมชนต้นแบบด้านดิจิทัล สร้างนวัตกรรมชุมชนจาก เทคโนโลยีดิจิทัล ที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนา คุณภาพชีวิต ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และ การศึกษาของชุมชน กระตุ้นให้ชุมชนเข้าถึงบริการภาครัฐ ได้อย่างเท่าเทียม ขับเคลื่อนให้เกิดชุมชนดิจิทัล 4. พัฒนานักศึกษาใหม่ทักษะทางดิจิทัล สามารถเป็นต้นแบบ ด้านดิจิทัลได้	1. จำนวนเครือข่ายบูรณาการแบบบูรณาการ (รัฐ เอกชน ชุมชน มหาวิทยาลัย) จำนวน 1 ภาคีเครือข่าย 2. ประชาชนในพื้นที่สามารถนำทักษะความรู้ด้านเทคโนโลยี ดิจิทัลเพื่อใช้ประโยชน์ในการพัฒนาคุณภาพชีวิตด้าน เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมให้ดีขึ้น ร้อยละ 20 3. ประชาชนทุกช่วงวัยในชุมชนเป้าหมายได้รับการพัฒนา ทักษะความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ร้อยละ 80 4. จำนวนชุมชนที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการพัฒนาด้าน เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อมและการศึกษา 1 ชุมชน 5. จำนวนผลงาน/องค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่นำไป ประยุกต์ใช้ ในการพัฒนาเชิงพื้นที่ 1 ผลงาน 6. จำนวนชุมชนต้นแบบด้านดิจิทัล 1 ชุมชน 7. ประชาชนในพื้นที่เข้าถึงบริการภาครัฐได้อย่างเท่าเทียม เพิ่มขึ้น ร้อยละ 20	-	-	-	-	-	-	200,000	200,000
โครงการพัฒนาวัดทรงทางการศึกษาเพื่อพัฒนาท้องถิ่น โดยใช้สมรรถนะเป็นฐาน	1. สัมมนาเชิงปฏิบัติการผู้บริหารสถานศึกษา เชิงนโยบายสู่เขตพื้นที่การศึกษาและการเป็นวัดทรงทางการศึกษาตามรูปแบบฐานสมรรถนะ 2. อบรมเชิงปฏิบัติการครูประจำการ ครูพี่เลี้ยง นักศึกษา และศิษย์เก่า เพื่อพัฒนาวัดทรงทางการศึกษาในการพัฒนาท้องถิ่น โดยใช้ PTRU Model เป็นฐาน 3. การนิเทศ กำกับ ติดตาม Coaching and mentoring ครูประจำการ นักศึกษา ครูพี่เลี้ยง และศิษย์เก่า 4. ถอดบทเรียนและนำเสนอผลลัพธ์การเป็นวัดทรงทางการศึกษาดูตามรูปแบบฐานสมรรถนะ PTRU Model 5. เสริมทักษะ คุณลักษณะตามสมรรถนะของ Strong Teacher	1. โรงเรียนในเครือข่ายฝึกประสบการณ์วิชาชีพครู ที่เข้าร่วม พัฒนาการเป็นวัดทรงทางการศึกษาดูตามรูปแบบฐานสมรรถนะ PTRU Model ร้อยละ 100 2. ผู้บริหาร ครูประจำการ ครูพี่เลี้ยงและศิษย์เก่าที่อยู่ใน โรงเรียนเครือข่ายฝึกประสบการณ์วิชาชีพครูได้รับการ re-skill up-skill and new skill ให้เป็นวัดทรงทางการศึกษาดูตามสมรรถนะ PTRU Model ร้อยละ 80 3. ครูประจำการและครูพี่เลี้ยงมีคุณลักษณะของ Strong Teachers ร้อยละ 60	-	-	-	-	-	-	2,500,000	2,500,000
รวม			-	-	-	-	-	-	2,700,000	2,700,000

แผนปฏิบัติการงบประมาณแผ่นดิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 (1 ตุลาคม 2566 - 30 กันยายน 2567)

คณะครุศาสตร์

แผนงาน : พื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

ผลผลิต : มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

ยุทธศาสตร์ 1 การพัฒนาท้องถิ่น

โครงการ	กิจกรรม	ตัวชี้วัด	งบรายจ่าย / หมวดเงิน						รวม	
			งบบุคลากร		งบดำเนินงาน		งบลงทุน			
			เงินเดือนและค่าจ้างประจำ	ค่าจ้างชั่วคราว	ค่าตอบแทนใช้สอยและวัสดุ	ค่าสาธารณูปโภค	ค่าครุภัณฑ์	ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง		เงินอุดหนุน
โครงการยกระดับคุณภาพการศึกษาโรงเรียนขนาดเล็ก	<p>1. อบรมเชิงปฏิบัติการยกระดับคุณภาพโรงเรียนทั้งระบบ</p> <ul style="list-style-type: none"> - วิเคราะห์ SWOT โรงเรียน หรือ Gap Analysis - ร่วมมือกับโรงเรียนเพื่อแก้ปัญหาโดยอบรมเชิงปฏิบัติการยกระดับโรงเรียนทั้งระบบ - ถอดบทเรียนสะท้อนคิด แลกเปลี่ยนเรียนรู้ผลการนำไปใช้ - นำเสนอผลงาน Symposium <p>2. อบรมเชิงปฏิบัติการครูประจำการ บุคลากรทางการศึกษา และศิษย์เก่า</p> <ul style="list-style-type: none"> - อบรมเชิงปฏิบัติการครูประจำการทั่วไป บุคลากรทางการศึกษาที่เกี่ยวข้องและศิษย์เก่า ให้ได้รับการพัฒนาสมรรถนะการจัดการเรียนการสอนเชิงรุก (Active Learning) - การนิเทศ กำกับ ติดตาม Coaching and mentoringครูประจำการทั่วไป บุคลากรทางการศึกษา และศิษย์เก่า 	<p>1. จำนวนโรงเรียนขนาดเล็ก โรงเรียนในสังกัด สพฐ. โรงเรียนดชต. และโรงเรียนกอนทุนการศึกษาในเขตพื้นที่บริการที่เข้าร่วมการยกระดับคุณภาพการศึกษา จำนวน 10 โรงเรียน</p> <p>2. ครูประจำการทั่วไป บุคลากรทางการศึกษาที่เกี่ยวข้องและศิษย์เก่า ได้รับการพัฒนาให้มีสมรรถนะการจัดการเรียนเชิงรุก (active learning) ตามหลักสูตรฐานสมรรถนะ ร้อยละ 10</p> <p>3. ครูประจำการทั่วไป บุคลากรทางการศึกษาที่เกี่ยวข้องและศิษย์เก่า สามารถนำความรู้ ความเข้าใจ ไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาตนเอง และพัฒนาผู้เรียน ร้อยละ 80</p> <p>4. ความพึงพอใจของบุคลากรในโรงเรียนที่เข้าร่วมโครงการ 3 ด้าน (ด้านความรู้ ความเข้าใจ และการนำไปใช้) ทุกด้านไม่ต่ำกว่าระดับ 4.0</p> <p>5. คะแนนทดสอบผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษาของโรงเรียนที่มีคะแนนทดสอบน้อยที่สุด ร้อยละ 20 ในพื้นที่บริการของมรภ. มีระดับคะแนนทดสอบ เพิ่มขึ้นร้อยละ 3 (คะแนน NT)</p>	-	-	-	-	-	-	1,500,000	1,500,000
รวม			-	-	-	-	-	-	1,500,000	1,500,000

แผนปฏิบัติการงบประมาณแผ่นดิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 (1 ตุลาคม 2566 - 30 กันยายน 2567)

คณะครุศาสตร์

แผนงาน : พื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

ผลผลิต : มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

ยุทธศาสตร์ 1 การพัฒนาท้องถิ่น

โครงการ	กิจกรรม	ตัวชี้วัด	งบรายจ่าย / หมวดเงิน						รวม	
			งบบุคลากร		งบดำเนินงาน		งบลงทุน			
			เงินเดือนและค่าจ้างประจำ	ค่าจ้างชั่วคราว	ค่าตอบแทนใช้สอยและวัสดุ	ค่าสาธารณูปโภค	ค่าครุภัณฑ์	ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง		เงินอุดหนุน
โครงการเพิ่มศักยภาพชุมชน Soft Power บนฐานอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น	<p>1. รวบรวมองค์ความรู้ ศักยภาพชุมชน Soft Power บนฐานอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น</p> <ul style="list-style-type: none"> - ลงพื้นที่ศึกษาองค์ความรู้ ศักยภาพชุมชน Soft Power - จัดกิจกรรมสนทนากลุ่มและถอดองค์ความรู้ศักยภาพชุมชน Soft Power บนฐานอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น (Focus Group Discussion) <p>2. พัฒนาศักยภาพชุมชน/พื้นที่ Soft Power จากอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น</p> <p>3. จัดกิจกรรม (Festival) สร้างการรับรู้และการมีส่วนร่วม เพื่อนำเสนออัตลักษณ์ชุมชน/พื้นที่ Soft Power จากอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น</p> <p>4. พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนจากอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นเป็นสินค้า Soft Power</p> <p>5. สร้างการรับรู้ Soft Power จากอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น ส่งเสริมการอนุรักษ์ ฟื้นฟู สืบสาน พัฒนา เผยแพร่ และบูรณาการการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น พิธีสำคัญของชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์</p>	<p>1. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาท้องถิ่น จำนวน 2 เครือข่าย</p> <p>2. จำนวนชุมชนที่ได้รับการพัฒนา Soft Power จำนวน 2 ชุมชน</p>	-	-	-	-	-	-	200,000	200,000
รวม			-	-	-	-	-	-	200,000	200,000

แผนปฏิบัติการงบประมาณแผ่นดิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 (1 ตุลาคม 2566 - 30 กันยายน 2567)

คณะครุศาสตร์

แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์

ยุทธศาสตร์ 2 การผลิตและพัฒนาครู

โครงการ	กิจกรรม	ตัวชี้วัด	งบรายจ่าย / หมวดเงิน						รวม	
			งบบุคลากร		งบดำเนินงาน		งบลงทุน			
			เงินเดือนและ ค่าจ้างประจำ	ค่าจ้างชั่วคราว	ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ	ค่าสาธารณูปโภค	ค่าครุภัณฑ์	ค่าที่ดิน และสิ่งก่อสร้าง		เงินอุดหนุน
โครงการยกระดับมาตรฐานการผลิตบัณฑิต	สนับสนุนให้มีวัสดุการศึกษา วัสดุฝึก ทั้งกรุงเทพฯ และสมุทรปราการ	1. นักศึกษามีวัสดุอุปกรณ์สนับสนุนการเรียนการสอน ร้อยละ 100 2. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการที่มีต่อสิ่งอำนวยความสะดวกในการเรียนการสอน/การปฏิบัติงาน ระดับดี	-	-	-	-	-	-	669,200	669,200
รวม			-	-	-	-	-	-	669,200	669,200

แผนปฏิบัติการงบประมาณแผ่นดิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 (1 ตุลาคม 2566 - 30 กันยายน 2567)

คณะครุศาสตร์

แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ยุทธศาสตร์ 2 การผลิตและพัฒนาครู

โครงการ	กิจกรรม	ตัวชี้วัด	งบรายจ่าย / หมวดเงิน						รวม	
			งบบุคลากร		งบดำเนินงาน		งบลงทุน			
			เงินเดือนและค่าจ้างประจำ	ค่าจ้างชั่วคราว	ค่าตอบแทนใช้สอยและวัสดุ	ค่าสาธารณูปโภค	ค่าครุภัณฑ์	ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง		เงินอุดหนุน
โครงการยกระดับมาตรฐานการผลิตบัณฑิต	สนับสนุนให้มีวัสดุการศึกษา วัสดุฝึก ทั้งกรุงเทพฯ และสมุทรปราการ	1. นักศึกษามีวัสดุอุปกรณ์สนับสนุนการเรียนการสอน ร้อยละ 100 2. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการที่มีต่อสิ่งอำนวยความสะดวกในการเรียนการสอน/การปฏิบัติงาน ระดับดี	-	-	-	-	-	-	157,300	157,300
รวม			-	-	-	-	-	-	157,300	157,300
รวมทั้งสิ้น			-	-	-	-	-	-	6,376,500	6,376,500

แผนปฏิบัติการงบประมาณแผ่นดิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 (1 ตุลาคม 2566 - 30 กันยายน 2567)

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

แผนงาน : พื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

ผลผลิต : มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

ยุทธศาสตร์ 1 การพัฒนาท้องถิ่น

โครงการ	กิจกรรม	ตัวชี้วัด	งบรายจ่าย / หมวดเงิน						รวม	
			งบบุคลากร		งบดำเนินงาน		งบลงทุน			
			เงินเดือนและค่าจ้างประจำ	ค่าจ้างชั่วคราว	ค่าตอบแทนใช้สอยและวัสดุ	ค่าสาธารณูปโภค	ค่าครุภัณฑ์	ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง		เงินอุดหนุน
โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิต และยกระดับเศรษฐกิจฐานราก	1. วางแผนพัฒนาพื้นที่ในระดับตำบล 2. พัฒนาพื้นที่ในด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านสิ่งแวดล้อม และด้านการศึกษา 3. พัฒนานวัตกรรมทางสังคมเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต 4. ประเมินผลและแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตตามมาตรฐานความสุขมวลรวม (GVH)	1. จำนวนแผนงาน/โครงการ เพื่อยกระดับเศรษฐกิจฐานราก ระดับตำบล จำนวน 1 ตำบล 2. คริวเรือนที่เข้าร่วมโครงการสามารถสร้างนวัตกรรมสังคม (Paradigm shift) ที่มีการยกระดับคุณภาพชีวิต จำนวน 1 นวัตกรรม 3. รายงานผลการประเมินความสุขมวลรวม (GVH) ของครัวเรือน จำนวน 1 รายงาน 4. รายงานการประเมินผลกระทบทางสังคมจากการลงทุน (SROI) จำนวน 1 รายงาน 5. ร้อยละรายได้ของครัวเรือนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการเพิ่มขึ้น ร้อยละ 10 6. ร้อยละความสุขมวลรวม (GVH) ของครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการมากกว่าร้อยละ 41	-	-	-	-	-	-	1,500,000	1,500,000
โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์	1. วิเคราะห์และสังเคราะห์ศักยภาพและทุนทางสังคม ทุนมนุษย์กลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนที่นำมาใช้ประโยชน์ 2. ลงพื้นที่กลุ่มเป้าหมายเพื่อวางแผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน เพื่อส่งต่อการพัฒนาแบบครบวงจร 3. พัฒนาและยกระดับให้มีมาตรฐานและคุณภาพที่สูงขึ้นได้แก่ - นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ - พัฒนาและออกแบบกระบวนการผลิต - พัฒนามาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน - พัฒนาคุณภาพวัตถุดิบต้นน้ำ(พืช สัตว์ เศรษฐกิจตัวรอง และวัฒนธรรม)เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม รายได้ประชาชนระดับจังหวัด 4. รวบรวมผลิตภัณฑ์ชุมชนที่โดดเด่น ทำให้เข้าถึงผลิตภัณฑ์ได้โดยง่าย สู่แพลตฟอร์ม R38	1. ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นจากนวัตกรรมองค์ความรู้ และภูมิปัญญาไทย ที่ยกระดับเศรษฐกิจชุมชนฐานราก และขยายผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ ไม่น้อยกว่า 7 ผลิตภัณฑ์ 2. วัตถุประสงค์ของท้องถิ่นได้รับการอนุรักษ์และยกระดับ จำนวน 1 วัตถุประสงค์ 3. คลัสเตอร์พืชหรือสัตว์เศรษฐกิจ ในพื้นที่ให้บริการเพื่อสร้างมูลค่า เพิ่มแบบครบวงจร 1 คลัสเตอร์ 4. มีฐานข้อมูลผลิตภัณฑ์ชุมชนที่โดดเด่น E-Market place 5. พัฒนาผลงานวิจัยตีพิมพ์ TCI 2 จำนวน 1 ชิ้น 6. มีผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับการพัฒนา/วิสาหกิจชุมชน/ผู้ประกอบการใหม่ 7. มีศูนย์การเรียนรู้ยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน 8. มีช่องทางการตลาดออนไลน์ ผ่านสื่อ Socialmedia 9. ผู้ประกอบการมีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 10. มหาวิทยาลัยนำองค์ความรู้ยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่นสู่มาตรฐาน	-	-	-	-	-	-	1,200,000	1,200,000
รวม			-	-	-	-	-	-	2,700,000	2,700,000

แผนปฏิบัติการงบประมาณแผ่นดิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 (1 ตุลาคม 2566 - 30 กันยายน 2567)

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

แผนงาน : พื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ผลผลิต : มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

ยุทธศาสตร์ 1 การพัฒนาท้องถิ่น

โครงการ	กิจกรรม	ตัวชี้วัด	งบรายจ่าย / หมวดเงิน						รวม	
			งบบุคลากร		งบดำเนินงาน		งบลงทุน			
			เงินเดือนและค่าจ้างประจำ	ค่าจ้างชั่วคราว	ค่าตอบแทนใช้สอยและวัสดุ	ค่าสาธารณูปโภค	ค่าครุภัณฑ์	ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง		เงินอุดหนุน
โครงการยกระดับนวัตกรรมชุมชน ด้วยกระบวนการวิศวกรรมสังคม	<p>1. บ่มเพาะนักศึกษาวิศวกรรมสังคมโดยใช้ชุมชนเป็นฐานยกระดับพัฒนากระบวนการศึกษาเพื่อพัฒนาเข้าสู่กระบวนการวิศวกรรมสังคม</p> <p>2. ลงปฏิบัติการโดยส่งเสริมและพัฒนาบัณฑิตมหาวิทยาลัยราชภัฏ ให้มีบทบาทและส่วนสำคัญในการพัฒนาสังคมชุมชนท้องถิ่น รวมไปถึงการพัฒนา Social Enterprise และสถานประกอบการท้องถิ่นที่มีบุคลากรเป็นกลไกหลักในการพัฒนาเพิ่มขึ้น</p> <p>3. ขยายผลโดยนักศึกษาวิศวกรรมสังคมนำเสนอข้อค้นพบทุนชุมชน หรือโมเดลธุรกิจ เพื่อนำไปสู่การขยายผล</p> <ul style="list-style-type: none"> - พัฒนานวัตกรรมชุมชนที่เกิดจากข้อค้นพบ - เชื่อมโยงทุนชุมชน โมเดลธุรกิจกับกระบวนการบ่มเพาะวิสาหกิจของหน่วย UBI เพื่อสร้างนักศึกษาผู้ประกอบการเป็นการส่งเสริมรายได้ระหว่างเรียน 	<p>1. จำนวนชุมชนในพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัย ที่ได้รับการค้นพบทุนชุมชน หรือโมเดลธุรกิจเพื่อนำไปสู่การต่อยอดการพัฒนา ไม่น้อยกว่า 2 พื้นที่</p> <p>2. จำนวนนวัตกรรมชุมชนที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์หรือสร้างผลกระทบต่อสังคม/ชุมชน/ท้องถิ่น/องค์กร ไม่น้อยกว่า 1 ชิ้นงาน</p> <p>3. ร้อยละ 80 ของนักศึกษาชั้นปีที่ 1 ของนักศึกษาที่เข้าร่วมกระบวนการพัฒนามีทักษะวิศวกรรมสังคม 4 ประการ ได้แก่ นักคิด นักสื่อสาร นักประสานงาน นวัตกรรม</p> <p>4. นักศึกษาวิศวกรรมสังคม อย่างน้อย 3 กลุ่ม ได้รับการพัฒนาเป็นผู้ประกอบการ โดยการบ่มเพาะวิสาหกิจ (UBI) มีรายได้ระหว่างเรียน</p> <p>5. ชุมชน/กลุ่มวิสาหกิจชุมชน/ผู้ประกอบการชุมชน มีรายได้เพิ่มขึ้น อย่างน้อยร้อยละ 5</p>	-	-	-	-	-	-	750,000	750,000
โครงการพัฒนาสมรรถนะภาษาอังกฤษเพื่อการยกระดับชุมชนสู่สากล	<p>1. พัฒนาหลักสูตรภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร</p> <p>2. พัฒนาหลักสูตรภาษาอังกฤษเพื่อการอาชีพตามบริบทของชุมชน</p> <p>3. พัฒนาทักษะภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษา</p> <p>4. พัฒนาทักษะภาษาอังกฤษสำหรับประชาชน</p> <p>5. พัฒนาข้อสอบมาตรฐานที่เป็นที่ยอมรับของหน่วยงานภาครัฐและเอกชน</p> <p>6. พัฒนาระบบนิเวศที่เอื้อต่อการเรียนภาษาอังกฤษในหน่วยงาน</p> <p>7. จัดทำเอกสารราชการ สื่อประชาสัมพันธ์ วัสดุภัณฑ์ โบชัวร์ คู่มือ ฉลากสินค้าผลิตภัณฑ์ ป้าย ฯลฯ เป็นภาษาอังกฤษที่ถูกต้องตามหลักมาตรฐานสากลให้หน่วยงานภาครัฐและเอกชนในชุมชน</p>	<p>1. วิสาหกิจชุมชนและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ประชาชนในชุมชนที่เข้ารับการอบรม ไม่น้อยกว่า 100 คน</p> <p>2. ประชาชนในชุมชนที่เข้ารับการอบรม นำความรู้ทางภาษาอังกฤษไปใช้ประโยชน์ ร้อยละ 80</p>	-	-	-	-	-	-	1,200,000	1,200,000
รวม			-	-	-	-	-	-	1,950,000	1,950,000

แผนปฏิบัติการงบประมาณแผ่นดิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 (1 ตุลาคม 2566 - 30 กันยายน 2567)

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

แผนงาน : พื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

ผลิต : มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

ยุทธศาสตร์ 1 การพัฒนาท้องถิ่น

โครงการ	กิจกรรม	ตัวชี้วัด	งบรายจ่าย / หมวดเงิน						รวม	
			งบบุคลากร		งบดำเนินงาน		งบลงทุน			
			เงินเดือนและค่าจ้างประจำ	ค่าจ้างชั่วคราว	ค่าตอบแทนใช้สอยและวัสดุ	ค่าสาธารณูปโภค	ค่าครุภัณฑ์	ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง		เงินอุดหนุน
โครงการชุมชนดิจิทัลเพื่อรองรับสังคมศตวรรษที่ 21	1. สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาชุมชนดิจิทัล ประเมินศักยภาพ ปัญหา เพื่อใช้ประเมินผลความสามารถด้านทักษะ Digital literacy ของคนทุกช่วงวัย สร้างระบบกลไกในการขับเคลื่อนการพัฒนาชุมชนดิจิทัล เตรียมความพร้อมบุคลากรของมหาวิทยาลัยเพื่อเป็นพี่เลี้ยงให้กับชุมชน 2. พัฒนาความรู้และทักษะความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของคนทุกช่วงวัย อบรมพัฒนาทักษะ Digital literacy สำหรับคนทุกช่วงวัย สร้างสภาพแวดล้อมชุมชนให้เกิดเป็นชุมชนดิจิทัล 3. สร้างชุมชนต้นแบบด้านดิจิทัล สร้างนวัตกรรมชุมชนจากเทคโนโลยีดิจิทัล ที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาคุณภาพชีวิต ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการศึกษาของชุมชน กระตุ้นให้ชุมชนเข้าถึงบริการภาครัฐได้อย่างเท่าเทียม ขับเคลื่อนให้เกิดชุมชนดิจิทัล 4. พัฒนานักศึกษาให้มีทักษะทางดิจิทัล สามารถเป็นต้นแบบด้านดิจิทัลได้	1. จำนวนเครือข่ายบูรณาการแบบบูรณาการ (รัฐ เอกชน ชุมชน มหาวิทยาลัย) จำนวน 1 ภาคีเครือข่าย 2. ประชาชนในพื้นที่สามารถนำทักษะความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อใช้ประโยชน์ในการพัฒนาคุณภาพชีวิตด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมให้ดีขึ้น ร้อยละ 20 3. ประชาชนทุกช่วงวัยในชุมชนเป้าหมายได้รับการพัฒนาทักษะความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ร้อยละ 80 4. จำนวนชุมชนที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการพัฒนาด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อมและการศึกษา 1 ชุมชน 5. จำนวนผลงาน/องค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่นำไปประยุกต์ใช้ ในการพัฒนาเชิงพื้นที่ 1 ผลงาน 6. จำนวนชุมชนต้นแบบด้านดิจิทัล 1 ชุมชน 7. ประชาชนในพื้นที่เข้าถึงบริการภาครัฐได้อย่างเท่าเทียมเพิ่มขึ้น ร้อยละ 20	-	-	-	-	-	-	200,000	200,000
รวม			-	-	-	-	-	-	200,000	200,000

แผนปฏิบัติการงบประมาณแผ่นดิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 (1 ตุลาคม 2566 - 30 กันยายน 2567)

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

แผนงาน : พื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

ผลิต : มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

ยุทธศาสตร์ 1 การพัฒนาท้องถิ่น

โครงการ	กิจกรรม	ตัวชี้วัด	งบรายจ่าย / หมวดเงิน						รวม	
			งบบุคลากร		งบดำเนินงาน		งบลงทุน			
			เงินเดือนและ ค่าจ้างประจำ	ค่าจ้างชั่วคราว	ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ	ค่าสาธารณูปโภค	ค่าครุภัณฑ์	ค่าที่ดิน และสิ่งก่อสร้าง		เงินอุดหนุน
โครงการเพิ่มศักยภาพชุมชน Soft Power บนฐานอัตลักษณ์ ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น	1. รวบรวมองค์ความรู้ ศักยภาพชุมชน Soft Power บนฐานอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น - ลงพื้นที่ศึกษาค้นคว้าความรู้ ศักยภาพชุมชน Soft Power - จัดกิจกรรมสนทนากลุ่มและถอดองค์ความรู้ศักยภาพ ชุมชน Soft Power บนฐานอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรม ท้องถิ่น (Focus Group Discussion) 2. พัฒนาศักยภาพชุมชน/พื้นที่ Soft Power จากอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น 3. จัดกิจกรรม (Festival) สร้างการรับรู้และการมีส่วนร่วม เพื่อนำเสนออัตลักษณ์ชุมชนพื้นที่ Soft Power จาก อัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น 4. พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนจากอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรม ท้องถิ่นเป็นสินค้า Soft Power 5. สร้างการรับรู้ Soft Power จากอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรม ท้องถิ่น ส่งเสริมการอนุรักษ์ ฟื้นฟู สืบสาน พัฒนา แสวงหา และบูรณาการการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญา ท้องถิ่น พิธีสำคัญของชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์	1. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาท้องถิ่น จำนวน 2 เครือข่าย 2. จำนวนชุมชนที่ได้รับการพัฒนา Soft Power จำนวน 2 ชุมชน	-	-	-	-	-	-	500,000	500,000
รวม			-	-	-	-	-	-	500,000	500,000

แผนปฏิบัติการงบประมาณแผ่นดิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 (1 ตุลาคม 2566 - 30 กันยายน 2567)

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์

ยุทธศาสตร์ 3 การยกระดับคุณภาพการศึกษา

โครงการ	กิจกรรม	ตัวชี้วัด	งบรายจ่าย / หมวดเงิน						รวม	
			งบบุคลากร		งบดำเนินงาน		งบลงทุน			
			เงินเดือนและค่าจ้างประจำ	ค่าจ้างชั่วคราว	ค่าตอบแทนใช้สอยและวัสดุ	ค่าสาธารณูปโภค	ค่าครุภัณฑ์	ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง		เงินอุดหนุน
โครงการยกระดับมาตรฐานการผลิตบัณฑิต	สนับสนุนให้มีวัสดุการศึกษา วัสดุฝึก ทั้งกรุงเทพฯ และสมุทรปราการ	1. นักศึกษามีวัสดุอุปกรณ์สนับสนุนการเรียนการสอน ร้อยละ 100 2. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการที่มีต่อสิ่งอำนวยความสะดวกในการเรียนการสอน/การปฏิบัติงาน ระดับดี	-	-	-	-	-	-	583,900	583,900
	สนับสนุนให้มีครุภัณฑ์การศึกษา ครุภัณฑ์สำนักงาน ในการพัฒนาการเรียนการสอนทั้งกรุงเทพฯ และสมุทรปราการ - เครื่องคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก สำหรับงานประมวลผล จำนวน 10 เครื่อง เครื่องละ 22,000 บาท รวม 220,000 บาท - คอมพิวเตอร์เพื่อการสอนด้านการออกแบบกราฟิก อนิเมชันและตัดต่อภาพยนตร์ จำนวน 4 เครื่อง เครื่องละ 48,000 บาท รวม 192,000 บาท - เครื่องมัลติมีเดียโปรเจคเตอร์ ระดับ XGA ขนาด 4,500 ANSI Lumens จำนวน 3 เครื่อง เครื่องละ 42,600 บาท รวม 127,800 บาท	ร้อยละ 95 ของการเบิกจ่ายงบประมาณตามแผนที่กำหนด	-	-	-	-	539,800	-	-	539,800
รวม			-	-	-	-	539,800	-	583,900	1,123,700
รวมทั้งสิ้น			-	-	-	-	539,800	-	5,933,900	6,473,700

แผนปฏิบัติการงบประมาณแผ่นดิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 (1 ตุลาคม 2566 - 30 กันยายน 2567)

คณะวิทยาการจัดการ

แผนงาน : พื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ผลผลิต : มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

ยุทธศาสตร์ 1 การพัฒนาท้องถิ่น

โครงการ	กิจกรรม	ตัวชี้วัด	งบรายจ่าย / หมวดเงิน						รวม	
			งบบุคลากร		งบดำเนินงาน		งบลงทุน			
			เงินเดือนและค่าจ้างประจำ	ค่าจ้างชั่วคราว	ค่าตอบแทนใช้สอยและวัสดุ	ค่าสาธารณูปโภค	ค่าครุภัณฑ์	ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง		เงินอุดหนุน
โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิต และยกระดับเศรษฐกิจฐานราก	<ol style="list-style-type: none"> วางแผนพัฒนาพื้นที่ในระดับตำบล พัฒนาพื้นที่ในด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านสิ่งแวดล้อม และด้านการศึกษา พัฒนานวัตกรรมทางสังคมเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต ประเมินผลและแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตตามมาตรฐานความสุขมวลรวม (GVH) ดำเนินโครงการ PPP 1 สัปดาห์ 	<ol style="list-style-type: none"> จำนวนแผนงาน/โครงการ เพื่อยกระดับเศรษฐกิจฐานราก ระดับตำบล จำนวน 1 ตำบล ครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการสามารถสร้างนวัตกรรมสังคม (Paradigm shift) ที่มีการยกระดับคุณภาพชีวิต จำนวน 1 นวัตกรรม รายงานผลการประเมินความสุขมวลรวม (GVH) ของครัวเรือน จำนวน 1 รายงาน รายงานการประเมินผลกระทบทางสังคมจากการลงทุน (SROI) จำนวน 1 รายงาน ร้อยละรายได้ของครัวเรือนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการเพิ่มขึ้น ร้อยละ 10 ร้อยละความสุขมวลรวม (GVH) ของครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการมากกว่าร้อยละ 41 	-	-	-	-	-	-	2,500,000	2,500,000
โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์	<ol style="list-style-type: none"> วิเคราะห์และสังเคราะห์ศักยภาพและทุนทางสังคม ทุนมนุษย์กลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนที่นำมาใช้ประโยชน์ ลงพื้นที่กลุ่มเป้าหมายเพื่อวางแผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน เพื่อส่งต่อการพัฒนาแบบครบวงจร พัฒนาและยกระดับให้มีมาตรฐานและคุณภาพที่สูงขึ้น ได้แก่ <ul style="list-style-type: none"> นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ พัฒนาและออกแบบกระบวนการผลิต พัฒนามาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน พัฒนาคุณภาพวัตถุดิบต้นน้ำ(พืช สัตว์ เศรษฐกิจตัวรอง และวัฒนธรรม)เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม รายได้ประชาชนระดับจังหวัด รวบรวมผลิตภัณฑ์ชุมชนที่โดดเด่น ทำให้เข้าถึงผลิตภัณฑ์ได้โดยง่าย สู่แพลตฟอร์ม R38 	<ol style="list-style-type: none"> ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นจากนวัตกรรมองค์ความรู้ และภูมิปัญญาไทย ที่ยกระดับเศรษฐกิจชุมชนฐานราก และขยายผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ ไม่น้อยกว่า 7 ผลิตภัณฑ์ อัตลักษณ์ของท้องถิ่นได้รับการอนุรักษ์และยกระดับ จำนวน 1 อัตลักษณ์ คลัสเตอร์พืชหรือสัตว์เศรษฐกิจ ในพื้นที่ให้บริการเพื่อสร้างมูลค่า เพิ่มแบบครบวงจร 1 คลัสเตอร์ มีฐานข้อมูลผลิตภัณฑ์ชุมชนที่โดดเด่น E-Market place พัฒนาผลงานวิจัยตีพิมพ์ TCI 2 จำนวน 1 ชิ้น มีผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับการพัฒนา/วิสาหกิจชุมชน/ผู้ประกอบการใหม่ มีศูนย์การเรียนรู้ยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน มีช่องทางการตลาดออนไลน์ ผ่านสื่อ Socialmedia ผู้ประกอบการมีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 มหาวิทยาลัยนำองค์ความรู้ยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่นสู่มาตรฐาน 	-	-	-	-	-	-	1,200,000	1,200,000
รวม			-	-	-	-	-	-	3,700,000	3,700,000

แผนปฏิบัติการงบประมาณแผ่นดิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 (1 ตุลาคม 2566 - 30 กันยายน 2567)

คณะวิทยาการจัดการ

แผนงาน : พื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ผลผลิต : มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

ยุทธศาสตร์ 1 การพัฒนาท้องถิ่น

โครงการ	กิจกรรม	ตัวชี้วัด	งบรายจ่าย / หมวดเงิน						รวม		
			งบบุคลากร		งบดำเนินงาน		งบลงทุน				
			เงินเดือนและค่าจ้างประจำ	ค่าจ้างชั่วคราว	ค่าตอบแทนใช้สอยและวัสดุ	ค่าสาธารณูปโภค	ค่าครุภัณฑ์	ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง		เงินอุดหนุน	
โครงการยกระดับนวัตกรรมชุมชน ด้วยกระบวนการวิศวกรรมสังคม	<ol style="list-style-type: none"> 1. บ่มเพาะนักศึกษาวิศวกรรมสังคมโดยใช้ชุมชนเป็นฐานยกระดับพัฒนากระบวนการศึกษาเพื่อพัฒนาเข้าสู่กระบวนการวิศวกรรมสังคม 2. ลงปฏิบัติการโดยส่งเสริมและพัฒนาบัณฑิตมหาวิทยาลัยราชภัฏ ให้มีบทบาทและส่วนสำคัญในการพัฒนาสังคมชุมชนท้องถิ่น รวมไปถึงการพัฒนา Social Enterprise และสถานประกอบการท้องถิ่นที่มีบุคลากรเป็นกลไกหลักในการพัฒนาเพิ่มขึ้น 3. ขยายผลโดยนักศึกษาวิศวกรรมสังคมนำเสนอข้อค้นพบทุนชุมชน หรือโมเดลธุรกิจ เพื่อนำไปสู่การขยายผล <ul style="list-style-type: none"> - พัฒนานวัตกรรมชุมชนที่เกิดจากข้อค้นพบ - เชื่อมโยงทุนชุมชน โมเดลธุรกิจกับกระบวนการบ่มเพาะวิสาหกิจของหน่วย UBI เพื่อสร้างนักศึกษาผู้ประกอบการเป็นการส่งเสริมรายได้ระหว่างเรียน 	<ol style="list-style-type: none"> 1. จำนวนชุมชนในพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัย ที่ได้รับการค้นพบทุนชุมชน หรือโมเดลธุรกิจเพื่อนำไปสู่การต่อยอดการพัฒนา ไม่น้อยกว่า 2 พื้นที่ 2. จำนวนนวัตกรรมชุมชนที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์หรือสร้างผลกระทบต่อสังคม/ชุมชน/ท้องถิ่น/องค์กร ไม่น้อยกว่า 1 ชิ้นงาน 3. ร้อยละ 80 ของนักศึกษาชั้นปีที่ 1 ของนักศึกษาที่เข้าร่วมกระบวนการพัฒนามีทักษะวิศวกรรมสังคม 4 ประการ ได้แก่ นักคิด นักสื่อสาร นักประสานงาน นวัตกรรม 4. นักศึกษาวิศวกรรมสังคม อย่างน้อย 3 กลุ่ม ได้รับการพัฒนาเป็นผู้ประกอบการ โดยการบ่มเพาะวิสาหกิจ (UBI) มีรายได้ระหว่างเรียน 5. ชุมชน/กลุ่มวิสาหกิจชุมชน/ผู้ประกอบการชุมชน มีรายได้เพิ่มขึ้น อย่างน้อยร้อยละ 5 	-	-	-	-	-	-	750,000	750,000	
โครงการพัฒนาสมรรถนะภาษาอังกฤษเพื่อการยกระดับชุมชนสู่สากล	<ol style="list-style-type: none"> 1. พัฒนาหลักสูตรภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2. พัฒนาหลักสูตรภาษาอังกฤษเพื่อการอาชีพตามบริบทของชุมชน 3. พัฒนาทักษะภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษา 4. พัฒนาทักษะภาษาอังกฤษสำหรับประชาชน 5. พัฒนาข้อสอบมาตรฐานที่เป็นที่ยอมรับของหน่วยงานภาครัฐและเอกชน 6. พัฒนาระบบนิเวศที่เอื้อต่อการเรียนภาษาอังกฤษในหน่วยงาน 7. จัดทำเอกสารราชการ สื่อประชาสัมพันธ์ วัสดุทัศน โปสเตอร์ คู่มือ ฉลากสินค้าผลิตภัณฑ์ ป้าย ฯลฯ เป็นภาษาอังกฤษที่ถูกต้องตามหลักมาตรฐานสากลให้หน่วยงานภาครัฐและเอกชนในชุมชน 	<ol style="list-style-type: none"> 1. วิสาหกิจชุมชนและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ประชาชนในชุมชนที่เข้ารับการอบรม ไม่น้อยกว่า 50 คน 2. ประชาชนในชุมชนที่เข้ารับการอบรม นำความรู้ทางภาษาอังกฤษไปใช้ประโยชน์ ร้อยละ 80 	-	-	-	-	-	-	-	400,000	400,000
รวม			-	-	-	-	-	-	-	1,150,000	1,150,000

แผนปฏิบัติการงบประมาณแผ่นดิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 (1 ตุลาคม 2566 - 30 กันยายน 2567)

คณะวิทยาการจัดการ

แผนงาน : พื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ผลผลิต : มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

ยุทธศาสตร์ 1 การพัฒนาท้องถิ่น

โครงการ	กิจกรรม	ตัวชี้วัด	งบรายจ่าย / หมวดเงิน						รวม	
			งบบุคลากร		งบดำเนินงาน		งบลงทุน			
			เงินเดือนและค่าจ้างประจำ	ค่าจ้างชั่วคราว	ค่าตอบแทนใช้สอยและวัสดุ	ค่าสาธารณูปโภค	ค่าครุภัณฑ์	ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง		เงินอุดหนุน
โครงการชุมชนดิจิทัลเพื่อรองรับสังคมศตวรรษที่ 21	1. สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาชุมชนดิจิทัล ประเมินศักยภาพ ปัญหา เพื่อใช้ประเมินผลความสามารถด้านทักษะ Digital literacy ของคนทุกช่วงวัย สร้างระบบกลไกในการขับเคลื่อนการพัฒนาชุมชนดิจิทัล เตรียมความพร้อมบุคลากรของมหาวิทยาลัยเพื่อเป็นพี่เลี้ยงให้กับชุมชน 2. พัฒนาความรู้และทักษะความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของคนทุกช่วงวัย อบรมพัฒนาทักษะ Digital literacy สำหรับคนทุกช่วงวัย สร้างสภาพแวดล้อมชุมชนให้เกิดเป็นชุมชนดิจิทัล 3. สร้างชุมชนต้นแบบด้านดิจิทัล สร้างนวัตกรรมชุมชนจากเทคโนโลยีดิจิทัล ที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาคุณภาพชีวิต ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และ การศึกษาของชุมชน กระตุ้นให้ชุมชนเข้าถึงบริการภาครัฐได้อย่างเท่าเทียม ขับเคลื่อนให้เกิดชุมชนดิจิทัล 4. พัฒนานักศึกษาให้มีทักษะทางดิจิทัล สามารถเป็นต้นแบบด้านดิจิทัลได้	1. จำนวนเครือข่ายบูรณาการแบบจตุรภาคี (รัฐ เอกชน ชุมชน มหาวิทยาลัย) จำนวน 1 ภาคีเครือข่าย 2. ประชาชนในพื้นที่สามารถนำทักษะความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อใช้ประโยชน์ในการพัฒนาคุณภาพชีวิตด้าน เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมให้ดีขึ้น ร้อยละ 20 3. ประชาชนทุกช่วงวัยในชุมชนเป้าหมายได้รับการพัฒนาทักษะความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ร้อยละ 80 4. จำนวนชุมชนที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการพัฒนาด้าน เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อมและการศึกษา 1 ชุมชน 5. จำนวนผลงาน/องค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่นำไปประยุกต์ใช้ ในการพัฒนาเชิงพื้นที่ 1 ผลงาน 6. จำนวนชุมชนต้นแบบด้านดิจิทัล 1 ชุมชน 7. ประชาชนในพื้นที่เข้าถึงบริการภาครัฐได้อย่างเท่าเทียมเพิ่มขึ้น ร้อยละ 20	-	-	-	-	-	-	200,000	200,000
รวม			-	-	-	-	-	-	200,000	200,000

แผนปฏิบัติการงบประมาณแผ่นดิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 (1 ตุลาคม 2566 - 30 กันยายน 2567)

คณะวิทยาการจัดการ

แผนงาน : พื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ผลผลิต : มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

ยุทธศาสตร์ 1 การพัฒนาท้องถิ่น

โครงการ	กิจกรรม	ตัวชี้วัด	งบรายจ่าย / หมวดเงิน						รวม	
			งบบุคลากร		งบดำเนินงาน		งบลงทุน			
			เงินเดือนและค่าจ้างประจำ	ค่าจ้างชั่วคราว	ค่าตอบแทนใช้สอยและวัสดุ	ค่าสาธารณูปโภค	ค่าครุภัณฑ์	ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง		เงินอุดหนุน
โครงการเพิ่มศักยภาพชุมชน Soft Power บนฐานอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น	1. รวบรวมองค์ความรู้ ศักยภาพชุมชน Soft Power บนฐานอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น - ลงพื้นที่ศึกษาค้นคว้า ศักยภาพชุมชน Soft Power - จัดกิจกรรมสนทนากลุ่มและถอดองค์ความรู้ศักยภาพชุมชน Soft Power บนฐานอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น (Focus Group Discussion) 2. พัฒนาศักยภาพชุมชน/พื้นที่ Soft Power จากอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น 3. จัดกิจกรรม (Festival) สร้างการรับรู้และการมีส่วนร่วมเพื่อนำเสนออัตลักษณ์ชุมชนพื้นที่ Soft Power จากอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น 4. พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนจากอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นเป็นสินค้า Soft Power 5. สร้างการรับรู้ Soft Power จากอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น ส่งเสริมการอนุรักษ์ ฟื้นฟู สืบสาน พัฒนา เผยแพร่ และบูรณาการการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น พิธีสำคัญของชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์	1. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาท้องถิ่น จำนวน 2 เครือข่าย 2. จำนวนชุมชนที่ได้รับการพัฒนา Soft Power จำนวน 2 ชุมชน	-	-	-	-	-	-	200,000	200,000
รวม			-	-	-	-	-	-	200,000	200,000

แผนปฏิบัติการงบประมาณแผ่นดิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 (1 ตุลาคม 2566 - 30 กันยายน 2567)

คณะวิทยาการจัดการ

แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์

ยุทธศาสตร์ 3 การยกระดับคุณภาพการศึกษา

โครงการ	กิจกรรม	ตัวชี้วัด	งบรายจ่าย / หมวดเงิน						รวม	
			งบบุคลากร		งบดำเนินงาน		งบลงทุน			
			เงินเดือนและค่าจ้างประจำ	ค่าจ้างชั่วคราว	ค่าตอบแทนใช้สอยและวัสดุ	ค่าสาธารณูปโภค	ค่าครุภัณฑ์	ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง		เงินอุดหนุน
โครงการยกระดับมาตรฐานการผลิตบัณฑิต	สนับสนุนให้มีวัสดุการศึกษา วัสดุฝึก ทั้งกรุงเทพฯ และสมุทรปราการ	1. นักศึกษามีวัสดุอุปกรณ์สนับสนุนการเรียนการสอน ร้อยละ 100 2. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการที่มีต่อสิ่งอำนวยความสะดวกในการเรียนการสอน/การปฏิบัติงาน ระดับดี	-	-	-	-	-	-	955,700	955,700
	สนับสนุนให้มีครุภัณฑ์การศึกษา ครุภัณฑ์สำนักงาน ในการพัฒนาการเรียนการสอนทั้งกรุงเทพฯ และสมุทรปราการ - เครื่องคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก สำหรับงานประมวลผล จำนวน 25 เครื่อง เครื่องละ 22,000 บาท รวม 550,000 บาท - คอมพิวเตอร์แท็บเล็ต แบบที่ 2 จำนวน 20 เครื่อง เครื่องละ 20,000 บาท รวม 400,000 บาท - ครุภัณฑ์การจัดการสร้างสรรค์ดิจิทัลคอนเทนต์ จำนวน 1 ชุด ชุดละ 1,878,000 บาท รวม 1,878,000 บาท - ชุดกล้องถ่ายภาพนิ่งและอุปกรณ์สำหรับการเรียนการสอน จำนวน 1 ชุด ชุดละ 495,000 บาท รวม 495,000 บาท - ชุดกล้องถ่ายวิดีโอและอุปกรณ์สำหรับการเรียนการสอน จำนวน 1 ชุด ชุดละ 896,000 บาท รวม 896,000 บาท - กล้องไอพีอาร์ (Action camera) จำนวน 5 ตัว ตัวละ 30,000 บาท รวม 150,000 บาท - ชุดกล้องถ่ายวิดีโอและอุปกรณ์สำหรับ Streaming จำนวน 1 ชุด ชุดละ 915,000 บาท รวม 915,000 บาท	ร้อยละ 95 ของการเบิกจ่ายงบประมาณตามแผนที่กำหนด	-	-	-	-	5,284,000	-	-	5,284,000
รวม			-	-	-	-	5,284,000	-	955,700	6,239,700
รวมทั้งสิ้น			-	-	-	-	5,284,000	-	6,205,700	11,489,700

แผนปฏิบัติการงบประมาณแผ่นดิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 (1 ตุลาคม 2566 - 30 กันยายน 2567)

คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

แผนงาน : พื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

ผลผลิต : มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

ยุทธศาสตร์ 1 การพัฒนาท้องถิ่น

โครงการ	กิจกรรม	ตัวชี้วัด	งบรายจ่าย / หมวดเงิน						รวม	
			งบบุคลากร		งบดำเนินงาน		งบลงทุน			
			เงินเดือนและค่าจ้างประจำ	ค่าจ้างชั่วคราว	ค่าตอบแทนใช้สอยและวัสดุ	ค่าสาธารณูปโภค	ค่าครุภัณฑ์	ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง		เงินอุดหนุน
โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิต และยกระดับเศรษฐกิจฐานราก	1. วางแผนพัฒนาพื้นที่ในระดับตำบล 2. พัฒนาพื้นที่ในด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านสิ่งแวดล้อม และด้านการศึกษา 3. พัฒนานวัตกรรมทางสังคมเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต 4. ประเมินผลและแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตตามมาตรฐานความสุขมวลรวม (GVH)	1. จำนวนแผนงาน/โครงการ เพื่อยกระดับเศรษฐกิจฐานราก ระดับตำบล จำนวน 1 ตำบล 2. คริวเรือนที่เข้าร่วมโครงการสามารถสร้างนวัตกรรมสังคม (Paradigm shift) ที่มีการยกระดับคุณภาพชีวิต จำนวน 1 นวัตกรรม 3. รายงานผลการประเมินความสุขมวลรวม (GVH) ของครัวเรือน จำนวน 1 รายงาน 4. รายงานการประเมินผลกระทบทางสังคมจากการลงทุน (SROI) จำนวน 1 รายงาน 5. ร้อยละรายได้ของครัวเรือนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการเพิ่มขึ้น ร้อยละ 10 6. ร้อยละความสุขมวลรวม (GVH) ของครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการมากกว่าร้อยละ 41	-	-	-	-	-	-	1,500,000	1,500,000
โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์	1. วิเคราะห์และสังเคราะห์ศักยภาพและทุนทางสังคม ทุนมนุษย์กลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนที่นำมาใช้ประโยชน์ 2. ลงพื้นที่กลุ่มเป้าหมายเพื่อวางแผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน เพื่อส่งต่อการพัฒนาแบบครบวงจร 3. พัฒนาและยกระดับให้มีมาตรฐานและคุณภาพที่สูงขึ้น ได้แก่ - นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ - พัฒนาและออกแบบกระบวนการผลิต - พัฒนามาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน - พัฒนาคุณภาพวัตถุดิบต้นน้ำ(พืช สัตว์ เศรษฐกิจตัวรอง และวัฒนธรรม)เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม รายได้ประชาชนระดับจังหวัด 4. รวบรวมผลิตภัณฑ์ชุมชนที่โดดเด่น ทำให้เข้าถึงผลิตภัณฑ์ได้โดยง่าย สู่แพลตฟอร์ม R38	1. ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นจากนวัตกรรมองค์ความรู้ และภูมิปัญญาไทย ที่ยกระดับเศรษฐกิจชุมชนฐานราก และขยายผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ ไม่น้อยกว่า 7 ผลิตภัณฑ์ 2. องค์กรของท้องถิ่นได้รับการอนุรักษ์และยกระดับ จำนวน 1 องค์กร 3. คลัสเตอร์พืชหรือสัตว์เศรษฐกิจ ในพื้นที่ให้บริการเพื่อสร้างมูลค่า เพิ่มแบบครบวงจร 1 คลัสเตอร์ 4. มีฐานข้อมูลผลิตภัณฑ์ชุมชนที่โดดเด่น E-Market place 5. พัฒนาผลงานวิจัยตีพิมพ์ TCI 2 จำนวน 1 ชิ้น 6. มีผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับการพัฒนา/วิสาหกิจชุมชน/ผู้ประกอบการใหม่ 7. มีศูนย์การเรียนรู้ยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน 8. มีช่องทางการตลาดออนไลน์ ผ่านสื่อ Socialmedia 9. ผู้ประกอบการมีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 10. มหาวิทยาลัยนำองค์ความรู้ยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่นสู่มาตรฐาน	-	-	-	-	-	-	1,200,000	1,200,000
รวม			-	-	-	-	-	-	2,700,000	2,700,000

แผนปฏิบัติการงบประมาณแผ่นดิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 (1 ตุลาคม 2566 - 30 กันยายน 2567)

คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

แผนงาน : พื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ผลผลิต : มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

ยุทธศาสตร์ 1 การพัฒนาท้องถิ่น

โครงการ	กิจกรรม	ตัวชี้วัด	งบรายจ่าย / หมวดเงิน						รวม	
			งบบุคลากร		งบดำเนินงาน		งบลงทุน			
			เงินเดือนและค่าจ้างประจำ	ค่าจ้างชั่วคราว	ค่าตอบแทนใช้สอยและวัสดุ	ค่าสาธารณูปโภค	ค่าครุภัณฑ์	ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง		เงินอุดหนุน
โครงการยกระดับนวัตกรรมชุมชน ด้วยกระบวนการวิศวกรรมสังคม	<p>1. บ่มเพาะนักศึกษาวิศวกรรมสังคมโดยใช้ชุมชนเป็นฐานยกระดับพัฒนากระบวนการศึกษาเพื่อพัฒนาเข้าสู่กระบวนการวิศวกรรมสังคม</p> <p>2. ลงปฏิบัติการโดยส่งเสริมและพัฒนาบัณฑิตมหาวิทยาลัยราชภัฏ ให้มีบทบาทและส่วนสำคัญในการพัฒนาสังคมชุมชนท้องถิ่น รวมไปถึงการพัฒนา Social Enterprise และสถานประกอบการท้องถิ่นที่มีบุคลากรเป็นกลไกหลักในการพัฒนาเพิ่มขึ้น</p> <p>3. ขยายผลโดยนักศึกษาวิศวกรรมสังคมนำเสนอข้อค้นพบทุนชุมชน หรือโมเดลธุรกิจ เพื่อนำไปสู่การขยายผล</p> <ul style="list-style-type: none"> - พัฒนานวัตกรรมชุมชนที่เกิดจากข้อค้นพบ - เชื่อมโยงทุนชุมชน โมเดลธุรกิจกับกระบวนการบ่มเพาะวิสาหกิจของหน่วย UBI เพื่อสร้างนักศึกษาผู้ประกอบการเป็นการส่งเสริมรายได้ระหว่างเรียน 	<p>1. จำนวนชุมชนในพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัย ที่ได้รับการค้นพบทุนชุมชน หรือโมเดลธุรกิจเพื่อนำไปสู่การต่อยอดการพัฒนา ไม่น้อยกว่า 2 พื้นที่</p> <p>2. จำนวนนวัตกรรมชุมชนที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์หรือสร้างผลกระทบต่อสังคม/ชุมชน/ท้องถิ่น/องค์กร ไม่น้อยกว่า 1 ชิ้นงาน</p> <p>3. ร้อยละ 80 ของนักศึกษาชั้นปีที่ 1 ของนักศึกษาที่เข้าร่วมกระบวนการพัฒนามีทักษะวิศวกรรมสังคม 4 ประการ ได้แก่ นักคิด นักสื่อสาร นักประสานงาน นวัตกรรม</p> <p>4. นักศึกษาวิศวกรรมสังคม อย่างน้อย 3 กลุ่ม ได้รับการพัฒนาเป็นผู้ประกอบการ โดยการบ่มเพาะวิสาหกิจ (UBI) มีรายได้ระหว่างเรียน</p> <p>5. ชุมชน/กลุ่มวิสาหกิจชุมชน/ผู้ประกอบการชุมชน มีรายได้เพิ่มขึ้น อย่างน้อยร้อยละ 5</p>	-	-	-	-	-	-	750,000	750,000
โครงการพัฒนาสมรรถนะภาษาอังกฤษเพื่อการยกระดับชุมชนสู่สากล	<p>1. พัฒนาหลักสูตรภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร</p> <p>2. พัฒนาหลักสูตรภาษาอังกฤษเพื่อการอาชีพตามบริบทของชุมชน</p> <p>3. พัฒนาทักษะภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษา</p> <p>4. พัฒนาทักษะภาษาอังกฤษสำหรับประชาชน</p> <p>5. พัฒนาข้อสอบมาตรฐานที่เป็นที่ยอมรับของหน่วยงานภาครัฐและเอกชน</p> <p>6. พัฒนาระบบนิเวศที่เอื้อต่อการเรียนภาษาอังกฤษในหน่วยงาน</p> <p>7. จัดทำเอกสารราชการ สื่อประชาสัมพันธ์ วัสดุทัศน โปสเตอร์ คู่มือ ฉลากสินค้าผลิตภัณฑ์ ป้าย ฯลฯ เป็นภาษาอังกฤษที่ถูกต้องตามหลักมาตรฐานสากลให้หน่วยงานภาครัฐและเอกชนในชุมชน</p>	<p>1. วิสาหกิจชุมชนและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ประชาชนในชุมชนที่เข้ารับการอบรม ไม่น้อยกว่า 50 คน</p> <p>2. ประชาชนในชุมชนที่เข้ารับการอบรม นำความรู้ทางภาษาอังกฤษไปใช้ประโยชน์ ร้อยละ 80</p>	-	-	-	-	-	-	400,000	400,000
รวม			-	-	-	-	-	-	1,150,000	1,150,000

แผนปฏิบัติการงบประมาณแผ่นดิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 (1 ตุลาคม 2566 - 30 กันยายน 2567)

คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

แผนงาน : พื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

ผลผลิต : มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

ยุทธศาสตร์ 1 การพัฒนาท้องถิ่น

โครงการ	กิจกรรม	ตัวชี้วัด	งบรายจ่าย / หมวดเงิน						รวม	
			งบบุคลากร		งบดำเนินงาน		งบลงทุน			
			เงินเดือนและค่าจ้างประจำ	ค่าจ้างชั่วคราว	ค่าตอบแทนใช้สอยและวัสดุ	ค่าสาธารณูปโภค	ค่าครุภัณฑ์	ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง		เงินอุดหนุน
โครงการชุมชนดิจิทัลเพื่อรองรับสังคมศตวรรษที่ 21	<p>1. สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาชุมชนดิจิทัล ประเมินศักยภาพ ปัญหา เพื่อใช้ประเมินผลความสามารถด้านทักษะ Digital literacy ของคนทุกช่วงวัย สร้างระบบกลไกในการขับเคลื่อนการพัฒนาชุมชนดิจิทัล เตรียมความพร้อมบุคลากรของมหาวิทยาลัยเพื่อเป็นพี่เลี้ยงให้กับชุมชน</p> <p>2. พัฒนาความรู้และทักษะความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของคนทุกช่วงวัย อบรมพัฒนาทักษะ Digital literacy สำหรับคนทุกช่วงวัย สร้างสภาพแวดล้อมชุมชนให้เกิดเป็นชุมชนดิจิทัล</p> <p>3. สร้างชุมชนต้นแบบด้านดิจิทัล สร้างนวัตกรรมชุมชนจากเทคโนโลยีดิจิทัล ที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาคุณภาพชีวิต ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการศึกษาของชุมชน กระตุ้นให้ชุมชนเข้าถึงบริการภาครัฐได้อย่างเท่าเทียม ขับเคลื่อนให้เกิดชุมชนดิจิทัล</p> <p>4. พัฒนานักศึกษาให้มีทักษะทางดิจิทัล สามารถเป็นต้นแบบด้านดิจิทัลได้</p>	<p>1. จำนวนเครือข่ายบูรณาการแบบจตุรภาคี (รัฐ เอกชน ชุมชน มหาวิทยาลัย) จำนวน 1 ภาคีเครือข่าย</p> <p>2. ประชาชนในพื้นที่สามารถนำทักษะความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อใช้ประโยชน์ในการพัฒนาคุณภาพชีวิตด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมให้ดีขึ้น ร้อยละ 20</p> <p>3. ประชาชนทุกช่วงวัยในชุมชนเป้าหมายได้รับการพัฒนาทักษะความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ร้อยละ 80</p> <p>4. จำนวนชุมชนที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการพัฒนาด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อมและการศึกษา 1 ชุมชน</p> <p>5. จำนวนผลงาน/องค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่นำไปประยุกต์ใช้ ในการพัฒนาเชิงพื้นที่ 1 ผลงาน</p> <p>6. จำนวนชุมชนต้นแบบด้านดิจิทัล 1 ชุมชน</p> <p>7. ประชาชนในพื้นที่เข้าถึงบริการภาครัฐได้อย่างเท่าเทียมเพิ่มขึ้น ร้อยละ 20</p>	-	-	-	-	-	-	1,200,000	1,200,000
รวม			-	-	-	-	-	-	1,200,000	1,200,000

แผนปฏิบัติการงบประมาณแผ่นดิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 (1 ตุลาคม 2566 - 30 กันยายน 2567)

คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

แผนงาน : พื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ผลผลิต : มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

ยุทธศาสตร์ 1 การพัฒนาท้องถิ่น

โครงการ	กิจกรรม	ตัวชี้วัด	งบรายจ่าย / หมวดเงิน						รวม	
			งบบุคลากร		งบดำเนินงาน		งบลงทุน			
			เงินเดือนและค่าจ้างประจำ	ค่าจ้างชั่วคราว	ค่าตอบแทนใช้สอยและวัสดุ	ค่าสาธารณูปโภค	ค่าครุภัณฑ์	ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง		เงินอุดหนุน
โครงการเพิ่มศักยภาพชุมชน Soft Power บนฐานอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น	<p>1. รวบรวมองค์ความรู้ ศักยภาพชุมชน Soft Power บนฐานอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น</p> <ul style="list-style-type: none"> - ลงพื้นที่ศึกษาค้นคว้าความรู้ ศักยภาพชุมชน Soft Power - จัดกิจกรรมสนทนากลุ่มและถอดองค์ความรู้ศักยภาพชุมชน Soft Power บนฐานอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น (Focus Group Discussion) <p>2. พัฒนาศักยภาพชุมชน/พื้นที่ Soft Power จากอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น</p> <p>3. จัดกิจกรรม (Festival) สร้างการรับรู้และการมีส่วนร่วมเพื่อนำเสนออัตลักษณ์ชุมชนพื้นที่ Soft Power จากอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น</p> <p>4. พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนจากอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นเป็นสินค้า Soft Power</p> <p>5. สร้างการรับรู้ Soft Power จากอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น ส่งเสริมการอนุรักษ์ ฟื้นฟู สืบสาน พัฒนา แสวงหา และบูรณาการการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น พิธีสำคัญของชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์</p>	<p>1. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาท้องถิ่น จำนวน 2 เครือข่าย</p> <p>2. จำนวนชุมชนที่ได้รับการพัฒนา Soft Power จำนวน 2 ชุมชน</p>	-	-	-	-	-	-	200,000	200,000
รวม			-	-	-	-	-	-	200,000	200,000

แผนปฏิบัติการงบประมาณแผ่นดิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 (1 ตุลาคม 2566 - 30 กันยายน 2567)

คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ยุทธศาสตร์ 3 การยกระดับคุณภาพการศึกษา

โครงการ	กิจกรรม	ตัวชี้วัด	งบรายจ่าย / หมวดเงิน						รวม	
			งบบุคลากร		งบดำเนินงาน		งบลงทุน			
			เงินเดือนและ ค่าจ้างประจำ	ค่าจ้างชั่วคราว	ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ	ค่าสาธารณูปโภค	ค่าครุภัณฑ์	ค่าที่ดิน และสิ่งก่อสร้าง		เงินอุดหนุน
โครงการยกระดับมาตรฐานการผลิตบัณฑิต	สนับสนุนให้มีวัสดุการศึกษา วัสดุฝึก ทั้งกรุงเทพฯ และสมุทรปราการ	1. นักศึกษามีวัสดุอุปกรณ์สนับสนุนการเรียนการสอน ร้อยละ 100 2. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการที่มีต่อสิ่งอำนวยความสะดวกในการเรียนการสอน/การปฏิบัติงาน ระดับดี	-	-	-	-	-	-	1,183,700	1,183,700
รวม			-	-	-	-	-	-	1,183,700	1,183,700
รวมทั้งสิ้น			-	-	-	-	-	-	6,433,700	6,433,700

แผนปฏิบัติการงบประมาณแผ่นดิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 (1 ตุลาคม 2566 - 30 กันยายน 2567)

สำนักงานอธิการบดี

แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ยุทธศาสตร์ 3 การยกระดับคุณภาพการศึกษา

โครงการ	กิจกรรม	ตัวชี้วัด	งบรายจ่าย / หมวดเงิน						รวม	
			งบบุคลากร		งบดำเนินงาน		งบลงทุน			
			เงินเดือนและ ค่าจ้างประจำ	ค่าจ้างชั่วคราว	ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ	ค่าสาธารณูปโภค	ค่าครุภัณฑ์	ค่าที่ดิน และสิ่งก่อสร้าง		เงินอุดหนุน
โครงการยกระดับมาตรฐานการผลิตบัณฑิต	สนับสนุนให้มีครูกักตักการศึกษา ครูกักตักสำนักงาน ในการพัฒนาการเรียนการสอนทั้งกรุงเทพฯ และ สมุทรปราการ - เครื่องคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก สำหรับงานประมวลผล จำนวน 9 เครื่อง เครื่องละ 22,000 บาท รวม 198,000 บาท	ร้อยละ 95 ของการเบิกจ่ายงบประมาณตามแผนที่กำหนด	-	-	-	-	198,000	-	-	198,000
รวม			-	-	-	-	198,000	-	-	198,000
รวมทั้งสิ้น			-	-	-	-	198,000	-	-	198,000

แผนปฏิบัติการงบประมาณแผ่นดิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 (1 ตุลาคม 2566 - 30 กันยายน 2567)

สำนักศิลปะและวัฒนธรรม

แผนงาน : พื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

ผลผลิต : มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

ยุทธศาสตร์ 1 การพัฒนาท้องถิ่น

โครงการ	กิจกรรม	ตัวชี้วัด	งบรายจ่าย / หมวดเงิน						รวม	
			งบบุคลากร		งบดำเนินงาน		งบลงทุน			
			เงินเดือนและ ค่าจ้างประจำ	ค่าจ้างชั่วคราว	ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ	ค่าสาธารณูปโภค	ค่าครุภัณฑ์	ค่าที่ดิน และสิ่งก่อสร้าง		เงินอุดหนุน
โครงการเพิ่มศักยภาพชุมชน Soft Power บนฐานอัตลักษณ์ ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น	1. รวบรวมองค์ความรู้ ศักยภาพชุมชน Soft Power บนฐานอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น - ลงพื้นที่ศึกษาค้นคว้าความรู้ ศักยภาพชุมชน Soft Power - จัดกิจกรรมสนทนากลุ่มและถอดองค์ความรู้ศักยภาพ ชุมชน Soft Power บนฐานอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรม ท้องถิ่น (Focus Group Discussion) 2. พัฒนาศักยภาพชุมชน/พื้นที่ Soft Power จากอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น 3. จัดกิจกรรม (Festival) สร้างการรับรู้และการมีส่วนร่วม เพื่อนำเสนออัตลักษณ์ชุมชนพื้นที่ Soft Power จาก อัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น 4. พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนจากอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรม ท้องถิ่นเป็นสินค้า Soft Power 5. สร้างการรับรู้ Soft Power จากอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรม ท้องถิ่น ส่งเสริมการอนุรักษ์ ฟื้นฟู สืบสาน พัฒนา แสวงหา และบูรณาการการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญา ท้องถิ่น พิธีสำคัญของชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์	1. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาท้องถิ่น จำนวน 4 เครือข่าย 2. จำนวนชุมชนที่ได้รับการพัฒนา Soft Power จำนวน 4 ชุมชน	-	-	-	-	-	-	2,000,000	2,000,000
รวม			-	-	-	-	-	-	2,000,000	2,000,000
รวมทั้งสิ้น			-	-	-	-	-	-	2,000,000	2,000,000

แผนปฏิบัติการงบประมาณแผ่นดิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 (1 ตุลาคม 2566 - 30 กันยายน 2567)

กองกลาง

แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ยุทธศาสตร์ 3 การยกระดับคุณภาพการศึกษา

โครงการ	กิจกรรม	ตัวชี้วัด	งบรายจ่าย / หมวดเงิน						รวม	
			งบบุคลากร		งบดำเนินงาน		งบลงทุน			
			เงินเดือนและ ค่าจ้างประจำ	ค่าจ้างชั่วคราว	ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ	ค่าสาธารณูปโภค	ค่าครุภัณฑ์	ค่าที่ดิน และสิ่งก่อสร้าง		เงินอุดหนุน
โครงการยกระดับมาตรฐานการผลิตบัณฑิต	ปรับปรุงอาคารการศึกษาและสิ่งก่อสร้างประกอบ - ปรับปรุงห้องน้ำและระบบสุขาภิบาล จำนวน 1 งาน รวม 8,000,000 บาท - ปรับปรุงลานกิจกรรมนักศึกษา จำนวน 1 งาน รวม 3,500,000 บาท	ร้อยละ 80 ของความสำเร็จตามแผนพัฒนาอาคารสถานที่ ภายในเวลาที่กำหนด	-	-	-	-	-	11,500,000	-	11,500,000
รวม			-	-	-	-	-	11,500,000	-	11,500,000
รวมทั้งสิ้น			-	-	-	-	-	11,500,000	-	11,500,000

แผนปฏิบัติการงบประมาณแผ่นดิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 (1 ตุลาคม 2566 - 30 กันยายน 2567)

กองคลังและพัสดุ

แผนงาน : บุคลากรภาครัฐ

ผลผลิต : รายการบุคลากรภาครัฐ

ยุทธศาสตร์ 3 การยกระดับคุณภาพการศึกษา

โครงการ	กิจกรรม	ตัวชี้วัด	งบรายจ่าย / หมวดเงิน						รวม		
			งบบุคลากร		งบดำเนินงาน		งบลงทุน				
			เงินเดือนและ ค่าจ้างประจำ	ค่าจ้างชั่วคราว	ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ	ค่าสาธารณูปโภค	ค่าครุภัณฑ์	ค่าที่ดิน และสิ่งก่อสร้าง		เงินอุดหนุน	
โครงการยกระดับมาตรฐานการผลิตบัณฑิต	จ่ายเงินเดือนข้าราชการ ลูกจ้างประจำ พนักงานราชการ และลูกจ้างชาวต่างประเทศ และเงินค่าตอบแทนอื่น ๆ ตามกฎหมาย	ร้อยละ 100 ของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณ	32,779,800	-	-	-	-	-	-	32,779,800	
	จ่ายค่าเช่าบ้าน ค่าตอบแทนพิเศษข้าราชการที่ได้เงินเดือนเต็มขั้น เงินประจำตำแหน่งผู้บริหารมีวาระ ค่าตอบแทนรายเดือนตำแหน่งผู้บริหารที่มีวาระ เงินประจำตำแหน่งผู้บริหารไม่มีวาระ ค่าตอบแทนรายเดือนตำแหน่งผู้บริหารที่ไม่มีวาระ เงินสมทบกองทุนประกันสังคมและเงินสมทบกองทุนเงินทดแทน (พร.) และสิ่งจำเป็นอื่น ๆ	ร้อยละ 100 ของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณ	-	-	8,708,900	-	-	-	-	-	8,708,900
	จ่ายค่าตอบแทนพนักงานมหาวิทยาลัย และเงินค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่จำเป็น	ร้อยละ 100 ของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณ	-	-	-	-	-	-	190,260,500	190,260,500	
รวม			32,779,800	-	8,708,900	-	-	-	190,260,500	231,749,200	

แผนปฏิบัติการงบประมาณแผ่นดิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 (1 ตุลาคม 2566 - 30 กันยายน 2567)

กองคลังและพัสดุ

แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์

ยุทธศาสตร์ 3 การยกระดับคุณภาพการศึกษา

โครงการ	กิจกรรม	ตัวชี้วัด	งบรายจ่าย / หมวดเงิน						รวม	
			งบบุคลากร		งบดำเนินงาน		งบลงทุน			
			เงินเดือนและ ค่าจ้างประจำ	ค่าจ้างชั่วคราว	ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ	ค่าสาธารณูปโภค	ค่าครุภัณฑ์	ค่าที่ดิน และสิ่งก่อสร้าง		เงินอุดหนุน
โครงการยกระดับมาตรฐานการผลิตบัณฑิต	ค่าเช่าจ่ายแทนการจัดการประจำตำแหน่ง	ร้อยละ 95 ของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณ	-	-	-	-	-	-	1,905,600	1,905,600
	พัฒนาระบบบริการสาธารณูปโภคเพื่อสนับสนุนภารกิจของมหาวิทยาลัย ทั้งกรุงเทพฯ และสมุทรปราการ	1. ร้อยละ 100 ของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณ 2. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการระดับดี	-	-	-	-	-	-	4,306,700	4,306,700
รวม			-	-	-	-	-	-	6,212,300	6,212,300

แผนปฏิบัติการงบประมาณแผ่นดิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 (1 ตุลาคม 2566 - 30 กันยายน 2567)

กองคลังและพัสดุ

แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ยุทธศาสตร์ 3 การยกระดับคุณภาพการศึกษา

โครงการ	กิจกรรม	ตัวชี้วัด	งบรายจ่าย / หมวดเงิน						รวม	
			งบบุคลากร		งบดำเนินงาน		งบลงทุน			
			เงินเดือนและ ค่าจ้างประจำ	ค่าจ้างชั่วคราว	ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ	ค่าสาธารณูปโภค	ค่าครุภัณฑ์	ค่าที่ดิน และสิ่งก่อสร้าง		เงินอุดหนุน
โครงการยกระดับมาตรฐานการผลิตบัณฑิต	พัฒนาระบบบริการสาธารณูปโภคเพื่อสนับสนุนภารกิจของมหาวิทยาลัย ทั้งกรุงเทพฯ และสมุทรปราการ	1. ร้อยละ 100 ของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณ 2. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการระดับดี	-	-	-	-	-	-	7,300,500	7,300,500
รวม			-	-	-	-	-	-	7,300,500	7,300,500
รวมทั้งสิ้น			32,779,800	-	8,708,900	-	-	-	203,773,300	245,262,000

แผนปฏิบัติการงบประมาณแผ่นดิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 (1 ตุลาคม 2566 - 30 กันยายน 2567)

กองพัฒนานักศึกษา

แผนงาน : พื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ผลผลิต : มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

ยุทธศาสตร์ 1 การพัฒนาท้องถิ่น

โครงการ	กิจกรรม	ตัวชี้วัด	งบรายจ่าย / หมวดเงิน						รวม	
			งบบุคลากร		งบดำเนินงาน		งบลงทุน			
			เงินเดือนและค่าจ้างประจำ	ค่าจ้างชั่วคราว	ค่าตอบแทนใช้สอยและวัสดุ	ค่าสาธารณูปโภค	ค่าครุภัณฑ์	ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง		เงินอุดหนุน
โครงการยกระดับนวัตกรรมชุมชน ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม	<p>1. บ่มเพาะนักศึกษาวิศวกรสังคมโดยใช้ชุมชนเป็นฐานยกระดับพัฒนากระบวนการศึกษาเพื่อพัฒนาเข้าสู่กระบวนการวิศวกรสังคม</p> <p>2. ลงปฏิบัติการโดยส่งเสริมและพัฒนาบัณฑิตมหาวิทยาลัยราชภัฏ ให้มีบทบาทและส่วนสำคัญในการพัฒนาสังคมชุมชนท้องถิ่น รวมไปถึงการพัฒนา Social Enterprise และสถานประกอบการท้องถิ่นที่มีบุคลากรเป็นกลไกหลักในการพัฒนาเพิ่มขึ้น</p> <p>3. ขยายผลโดยนักศึกษาวิศวกรสังคมนำเสนอข้อค้นพบทุนชุมชน หรือโมเดลธุรกิจ เพื่อนำไปสู่การขยายผล</p> <ul style="list-style-type: none"> - พัฒนานวัตกรรมชุมชนที่เกิดจากข้อค้นพบ - เชื่อมโยงทุนชุมชน โมเดลธุรกิจกับกระบวนการเฉพาะวิสาหกิจของหน่วย UBI เพื่อสร้างนักศึกษาผู้ประกอบการเป็นการส่งเสริมรายได้ระหว่างเรียน 	<p>1. จำนวนชุมชนในพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัย ที่ได้รับการค้นพบทุนชุมชน หรือโมเดลธุรกิจเพื่อนำไปสู่การต่อยอดการพัฒนา ไม่น้อยกว่า 4 พื้นที่</p> <p>2. จำนวนนวัตกรรมชุมชนที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์หรือสร้างผลกระทบต่อสังคม/ชุมชน/ท้องถิ่น/องค์กร ไม่น้อยกว่า 2 ชิ้นงาน</p> <p>3. ร้อยละ 80 ของนักศึกษาชั้นปีที่ 1 ของนักศึกษาที่เข้าร่วมกระบวนการพัฒนามีทักษะวิศวกรสังคม 4 ประการ ได้แก่ นักคิด นักสื่อสาร นักประสานงาน นวัตกรรม</p> <p>4. นักศึกษาวิศวกรสังคม อย่างน้อย 3 กลุ่ม ได้รับการพัฒนาเป็นผู้ประกอบการ โดยการบ่มเพาะวิสาหกิจ (UBI) มีรายได้ระหว่างเรียน</p> <p>5. ชุมชน/กลุ่มวิสาหกิจชุมชน/ผู้ประกอบการชุมชน มีรายได้เพิ่มขึ้น อย่างน้อยร้อยละ 5</p>	-	-	-	-	-	-	1,300,000	1,300,000
รวม			-	-	-	-	-	-	1,300,000	1,300,000
รวมทั้งสิ้น			-	-	-	-	-	-	1,300,000	1,300,000

แผนปฏิบัติการงบประมาณแผ่นดิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 (1 ตุลาคม 2566 - 30 กันยายน 2567)

งานประชาสัมพันธ์

แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ยุทธศาสตร์ 3 การยกระดับคุณภาพการศึกษา

โครงการ	กิจกรรม	ตัวชี้วัด	งบรายจ่าย / หมวดเงิน						รวม	
			งบบุคลากร		งบดำเนินงาน		งบลงทุน			
			เงินเดือนและ ค่าจ้างประจำ	ค่าจ้างชั่วคราว	ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ	ค่าสาธารณูปโภค	ค่าครุภัณฑ์ และสิ่งก่อสร้าง	ค่าที่ดิน		เงินอุดหนุน
โครงการยกระดับมาตรฐานการผลิตบัณฑิต	สนับสนุนให้มีครูฝึกการศึกษา ครูฝึกสำนักงาน ในการพัฒนาการเรียนการสอนทั้งกรุงเทพฯ และ สมุทรปราการ - ชุดฝึกปฏิบัติการถ่ายภาพเพื่อการศึกษาและ การประชาสัมพันธ์ พร้อมคอมพิวเตอร์สำหรับงานกราฟิก จำนวน 1 ชุด ชุดละ 910,000 บาท รวม 910,000 บาท - ชุดฝึกปฏิบัติการถ่ายภาพเคลื่อนไหวเพื่อการศึกษาและ การประชาสัมพันธ์ พร้อมคอมพิวเตอร์สำหรับงานตัดต่อ จำนวน 1 ชุด ชุดละ 898,000 บาท รวม 898,000 บาท	ร้อยละ 95 ของการเบิกจ่ายงบประมาณตามแผนที่กำหนด	-	-	-	-	1,808,000	-	-	1,808,000
รวม			-	-	-	-	1,808,000	-	-	1,808,000
รวมทั้งสิ้น			-	-	-	-	1,808,000	-	-	1,808,000

แผนปฏิบัติการงบประมาณแผ่นดิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 (1 ตุลาคม 2566 - 30 กันยายน 2567)

กลุ่มงานรายได้ ทรัพย์สิน ศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจและสหกิจศึกษา

แผนงาน : พื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ผลผลิต : มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

ยุทธศาสตร์ 1 การพัฒนาท้องถิ่น

โครงการ	กิจกรรม	ตัวชี้วัด	งบรายจ่าย / หมวดเงิน						รวม	
			งบบุคลากร		งบดำเนินงาน		งบลงทุน			
			เงินเดือนและค่าจ้างประจำ	ค่าจ้างชั่วคราว	ค่าตอบแทนใช้สอยและวัสดุ	ค่าสาธารณูปโภค	ค่าครุภัณฑ์	ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง		เงินอุดหนุน
โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์	1. วิเคราะห์และสังเคราะห์ศักยภาพและทุนทางสังคมทุนมนุษย์กลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนที่นำมาใช้ประโยชน์ 2. ลงพื้นที่กลุ่มเป้าหมายเพื่อวางแผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน เพื่อส่งต่อการพัฒนาแบบครบวงจร 3. พัฒนาและยกระดับให้มีมาตรฐานและคุณภาพที่สูงขึ้นได้แก่ - นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ - พัฒนาและออกแบบบรรจุภัณฑ์ - พัฒนาและออกแบบกระบวนการผลิต - พัฒนามาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน - พัฒนาคุณภาพวัตถุดิบต้นน้ำ(พืช สัตว์ เศรษฐกิจตัวรองและวัฒนธรรม)เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม รายได้ประชาชนระดับจังหวัด 4. รวบรวมผลิตภัณฑ์ชุมชนที่โดดเด่น ทำให้เข้าถึงผลิตภัณฑ์ได้โดยง่าย สู่แพลตฟอร์ม R38	1. ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นจากนวัตกรรมองค์ความรู้ และภูมิปัญญาไทย ที่ยกระดับเศรษฐกิจชุมชนฐานราก และขยายผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ ไม่น้อยกว่า 2 ผลิตภัณฑ์ 2. อัตลักษณ์ของท้องถิ่นได้รับการอนุรักษ์และยกระดับจำนวน 1 อัตลักษณ์ 3. คลัสเตอร์พืชหรือสัตว์เศรษฐกิจ ในพื้นที่ให้บริการเพื่อสร้างมูลค่า เพิ่มแบบครบวงจร 1 คลัสเตอร์ 4. มีฐานข้อมูลผลิตภัณฑ์ชุมชนที่โดดเด่น E-Market place 5. พัฒนาผลงานวิจัยตีพิมพ์ TCI 2 จำนวน 1 ชิ้น 6. มีผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับการพัฒนา/วิสาหกิจชุมชน/ผู้ประกอบการใหม่ 7. มีศูนย์การเรียนรู้ระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน 8. มีช่องทางการตลาดออนไลน์ ผ่านสื่อ Socialmedia 9. ผู้ประกอบการมีรายได้ที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 10. มหาวิทยาลัยนำองค์ความรู้ระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่นสู่มาตรฐาน	-	-	-	-	-	-	200,000	200,000
รวม			-	-	-	-	-	-	200,000	200,000

แผนปฏิบัติการงบประมาณแผ่นดิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 (1 ตุลาคม 2566 - 30 กันยายน 2567)

กลุ่มงานรายได้ ทรัพย์สิน ศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจและสหกิจศึกษา

แผนงาน : พื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ผลผลิต : มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

ยุทธศาสตร์ 1 การพัฒนาท้องถิ่น

โครงการ	กิจกรรม	ตัวชี้วัด	งบรายจ่าย / หมวดเงิน						รวม	
			งบบุคลากร		งบดำเนินงาน		งบลงทุน			
			เงินเดือนและ ค่าจ้างประจำ	ค่าจ้างชั่วคราว	ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ	ค่าสาธารณูปโภค	ค่าครุภัณฑ์	ค่าที่ดิน และสิ่งก่อสร้าง		เงินอุดหนุน
โครงการยกระดับนวัตกรรมชุมชน ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม	<p>1. บ่มเพาะนักศึกษาวิศวกรสังคมโดยใช้ชุมชนเป็นฐานยกระดับพัฒนากระบวนการศึกษาเพื่อพัฒนาเข้าสู่กระบวนการวิศวกรสังคม</p> <p>2. ลงปฏิบัติการโดยส่งเสริมและพัฒนาบัณฑิตมหาวิทยาลัยราชภัฏ ให้มีบทบาทและส่วนสำคัญในการพัฒนาสังคมชุมชนท้องถิ่น รวมไปถึงการพัฒนา Social Enterprise และสถานประกอบการท้องถิ่นที่มีบุคลากรเป็นกลไกหลักในการพัฒนาเพิ่มขึ้น</p> <p>3. ขยายผลโดยนักศึกษาวิศวกรสังคมนำเสนอข้อค้นพบทุนชุมชน หรือโมเดลธุรกิจ เพื่อนำไปสู่การขยายผล</p> <ul style="list-style-type: none"> - พัฒนานวัตกรรมชุมชนที่เกิดจากข้อค้นพบ - เชื่อมโยงทุนชุมชน โมเดลธุรกิจกับกระบวนการบ่มเพาะวิสาหกิจของหน่วย UBI เพื่อสร้างนักศึกษาผู้ประกอบการเป็นการส่งเสริมรายได้ระหว่างเรียน 	<p>1. จำนวนชุมชนในพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัย ที่ได้รับการค้นพบทุนชุมชน หรือโมเดลธุรกิจเพื่อนำไปสู่การต่อยอดการพัฒนา ไม่น้อยกว่า 1 พื้นที่</p> <p>2. จำนวนนวัตกรรมชุมชนที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์หรือสร้างผลกระทบต่อสังคม/ชุมชน/ท้องถิ่น/องค์กร ไม่น้อยกว่า 1 ชิ้นงาน</p> <p>3. ร้อยละ 80 ของนักศึกษาชั้นปีที่ 1 ของนักศึกษาที่เข้าร่วมกระบวนการพัฒนามีทักษะวิศวกรสังคม 4 ประการ ได้แก่ นักคิด นักสื่อสาร นักประสานงาน นวัตกรรม</p> <p>4. นักศึกษาวิศวกรสังคม อย่างน้อย 3 กลุ่ม ได้รับการพัฒนาเป็นผู้ประกอบการ โดยการบ่มเพาะวิสาหกิจ (UBI) มีรายได้ระหว่างเรียน</p> <p>5. ชุมชน/กลุ่มวิสาหกิจชุมชน/ผู้ประกอบการชุมชน มีรายได้เพิ่มขึ้น อย่างน้อยร้อยละ 5</p>	-	-	-	-	-	-	200,000	200,000
รวม			-	-	-	-	-	-	200,000	200,000
รวมทั้งสิ้น			-	-	-	-	-	-	400,000	400,000

แผนปฏิบัติการงบประมาณแผ่นดิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 (1 ตุลาคม 2566 - 30 กันยายน 2567)

ศูนย์คอมพิวเตอร์

แผนงาน : พื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

ผลผลิต : มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

ยุทธศาสตร์ 1 การพัฒนาท้องถิ่น

โครงการ	กิจกรรม	ตัวชี้วัด	งบรายจ่าย / หมวดเงิน						รวม	
			งบบุคลากร		งบดำเนินงาน		งบลงทุน			
			เงินเดือนและค่าจ้างประจำ	ค่าจ้างชั่วคราว	ค่าตอบแทนใช้สอยและวัสดุ	ค่าสาธารณูปโภค	ค่าครุภัณฑ์	ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง		เงินอุดหนุน
โครงการชุมชนดิจิทัลเพื่อรองรับสังคมศตวรรษที่ 21	<p>1. สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาชุมชนดิจิทัล ประเมินศักยภาพ ปัญหา เพื่อใช้ประเมินผลความสามารถด้านทักษะ Digital literacy ของคนทุกช่วงวัย สร้างระบบกลไกในการขับเคลื่อนการพัฒนาชุมชนดิจิทัล เตรียมความพร้อมบุคลากรของมหาวิทยาลัยเพื่อเป็นพี่เลี้ยงให้กับชุมชน</p> <p>2. พัฒนาความรู้และทักษะความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของคนทุกช่วงวัย อบรมพัฒนาทักษะ Digital literacy สำหรับคนทุกช่วงวัย สร้างสภาพแวดล้อมชุมชนให้เกิดเป็นชุมชนดิจิทัล</p> <p>3. สร้างชุมชนต้นแบบด้านดิจิทัล สร้างนวัตกรรมชุมชนจากเทคโนโลยีดิจิทัล ที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาคุณภาพชีวิต ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการศึกษาของชุมชน กระตุ้นให้ชุมชนเข้าถึงบริการภาครัฐได้อย่างเท่าเทียม ขับเคลื่อนให้เกิดชุมชนดิจิทัล</p> <p>4. พัฒนานักศึกษาให้มีทักษะทางดิจิทัล สามารถเป็นต้นแบบด้านดิจิทัลได้</p>	<p>1. จำนวนเครือข่ายบูรณาการแบบบูรณาการ (รัฐ เอกชน ชุมชน มหาวิทยาลัย) จำนวน 1 ภาคีเครือข่าย</p> <p>2. ประชาชนในพื้นที่สามารถนำทักษะความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อใช้ประโยชน์ในการพัฒนาคุณภาพชีวิตด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมให้ดีขึ้น ร้อยละ 20</p> <p>3. ประชาชนทุกช่วงวัยในชุมชนเป้าหมายได้รับการพัฒนาทักษะความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ร้อยละ 80</p> <p>4. จำนวนชุมชนที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการพัฒนาด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อมและการศึกษา 1 ชุมชน</p> <p>5. จำนวนผลงาน/องค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่นำไปประยุกต์ใช้ ในการพัฒนาเชิงพื้นที่ 1 ผลงาน</p> <p>6. จำนวนชุมชนต้นแบบด้านดิจิทัล 1 ชุมชน</p> <p>7. ประชาชนในพื้นที่เข้าถึงบริการภาครัฐได้อย่างเท่าเทียมเพิ่มขึ้น ร้อยละ 20</p>	-	-	-	-	-	-	1,700,000	1,700,000
รวม			-	-	-	-	-	-	1,700,000	1,700,000

แผนปฏิบัติการงบประมาณแผ่นดิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 (1 ตุลาคม 2566 - 30 กันยายน 2567)

ศูนย์คอมพิวเตอร์

แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ยุทธศาสตร์ 3 การยกระดับคุณภาพการศึกษา

โครงการ	กิจกรรม	ตัวชี้วัด	งบรายจ่าย / หมวดเงิน						รวม	
			งบบุคลากร		งบดำเนินงาน		งบลงทุน			
			เงินเดือนและ ค่าจ้างประจำ	ค่าจ้างชั่วคราว	ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ	ค่าสาธารณูปโภค	ค่าครุภัณฑ์	ค่าที่ดิน และสิ่งก่อสร้าง		เงินอุดหนุน
โครงการยกระดับมาตรฐานการผลิตบัณฑิต	สนับสนุนให้มีครูผู้สอนครุภัณฑ์สำนักงาน ในการพัฒนาการเรียนการสอนทั้งกรุงเทพฯ และ สมุทรปราการ - ระบบเครือข่ายไร้สายพร้อมงานบำรุงรักษา จำนวน 1 ระบบ ระบบละ 235,400 บาท รวม 235,400 บาท - อุปกรณ์ป้องกันเครือข่าย (firewall) จำนวน 1 เครื่อง เครื่องละ 3,745,000 บาท รวม 3,745,000 บาท - อุปกรณ์สำหรับจัดเก็บข้อมูลแบบภายนอก (External Storage) จำนวน 1 เครื่อง เครื่องละ 570,000 บาท รวม 570,000 บาท - ระบบ private cloud และหน่วยความจำหลัก (RAM) พร้อมงานบำรุงรักษา จำนวน 1 ระบบ ระบบละ 2,486,900 บาท รวม 2,486,900 บาท	ร้อยละ 95 ของการเบิกจ่ายงบประมาณตามแผนที่กำหนด	-	-	-	-	7,037,300	-	-	7,037,300
รวม			-	-	-	-	7,037,300	-	-	7,037,300
รวมทั้งสิ้น			-	-	-	-	7,037,300	-	1,700,000	8,737,300

แผนปฏิบัติการงบประมาณแผ่นดิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 (1 ตุลาคม 2566 - 30 กันยายน 2567)

ศูนย์ภาษา

แผนงาน : พื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

ผลผลิต : มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

ยุทธศาสตร์ 1 การพัฒนาท้องถิ่น

โครงการ	กิจกรรม	ตัวชี้วัด	งบรายจ่าย / หมวดเงิน						รวม	
			งบบุคลากร		งบดำเนินงาน		งบลงทุน			
			เงินเดือนและ ค่าจ้างประจำ	ค่าจ้างชั่วคราว	ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ	ค่าสาธารณูปโภค	ค่าครุภัณฑ์	ค่าที่ดิน และสิ่งก่อสร้าง		เงินอุดหนุน
โครงการพัฒนาสมรรถนะภาษาอังกฤษเพื่อการยกระดับ ชุมชนสู่สากล	1. พัฒนาหลักสูตรภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2. พัฒนาหลักสูตรภาษาอังกฤษเพื่อการอาชีพตามบริบท ของชุมชน 3. พัฒนาทักษะภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษา 4. พัฒนาทักษะภาษาอังกฤษสำหรับประชาชน 5. พัฒนาข้อสอบมาตรฐานที่เป็นที่ยอมรับของหน่วยงาน ภาครัฐและเอกชน 6. พัฒนาระบบนิเวศที่เอื้อต่อการเรียนภาษาอังกฤษใน หน่วยงาน 7. จัดทำเอกสารราชการ สื่อประชาสัมพันธ์ วิดีทัศน์ โบชัวร์ คู่มือ ฉลากสินค้าผลิตภัณฑ์ ป้าย ฯลฯ เป็นภาษาอังกฤษที่ ถูกต้องตามหลักมาตรฐานสากลให้หน่วยงานภาครัฐและ เอกชนในชุมชน	1. วิสาหกิจชุมชนและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ประชาชนใน ชุมชนที่เข้ารับการอบรม ไม่น้อยกว่า 100 คน 2. ประชาชนในชุมชนที่เข้ารับการอบรม นำความรู้ทาง ภาษาอังกฤษไปใช้ประโยชน์ ร้อยละ 80	-	-	-	-	-	-	1,400,000	1,400,000
รวม			-	-	-	-	-	-	1,400,000	1,400,000

แผนปฏิบัติการงบประมาณแผ่นดิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 (1 ตุลาคม 2566 - 30 กันยายน 2567)

ศูนย์ภาษา

แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ยุทธศาสตร์ 3 การยกระดับคุณภาพการศึกษา

โครงการ	กิจกรรม	ตัวชี้วัด	งบรายจ่าย / หมวดเงิน						รวม	
			งบบุคลากร		งบดำเนินงาน		งบลงทุน			
			เงินเดือนและ ค่าจ้างประจำ	ค่าจ้างชั่วคราว	ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ	ค่าสาธารณูปโภค	ค่าครุภัณฑ์	ค่าที่ดิน และสิ่งก่อสร้าง		เงินอุดหนุน
โครงการยกระดับมาตรฐานการผลิตบัณฑิต	สนับสนุนให้มีครูผู้สอน การศึกษา ครูผู้สอนสำนักงาน ในการพัฒนาการเรียนการสอนทั้งกรุงเทพฯ และ สมุทรปราการ - ชุดครุภัณฑ์เพื่อใช้ในการเรียนภาษาต่างประเทศด้วย ตนเอง จำนวน 1 ชุด ชุดละ 2,530,700 บาท รวม 2,530,700 บาท	ร้อยละ 95 ของการเบิกจ่ายงบประมาณตามที่กำหนด	-	-	-	-	2,530,700	-	-	2,530,700
รวม			-	-	-	-	2,530,700	-	-	2,530,700
รวมทั้งสิ้น			-	-	-	-	2,530,700	-	1,400,000	3,930,700

แผนปฏิบัติการงบประมาณแผ่นดิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 (1 ตุลาคม 2566 - 30 กันยายน 2567)

กองบริการการศึกษาและบริการวิชาการ

แผนงาน : พื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ผลผลิต : มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

ยุทธศาสตร์ 1 การพัฒนาท้องถิ่น

โครงการ	กิจกรรม	ตัวชี้วัด	งบรายจ่าย / หมวดเงิน						รวม	
			งบบุคลากร		งบดำเนินงาน		งบลงทุน			
			เงินเดือนและค่าจ้างประจำ	ค่าจ้างชั่วคราว	ค่าตอบแทนใช้สอยและวัสดุ	ค่าสาธารณูปโภค	ค่าครุภัณฑ์	ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง		เงินอุดหนุน
โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิต และยกระดับเศรษฐกิจฐานราก	1. วางแผนพัฒนาพื้นที่ในระดับตำบล 2. พัฒนาพื้นที่ในด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านสิ่งแวดล้อม และด้านการศึกษา 3. พัฒนานวัตกรรมทางสังคมเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต 4. ประเมินผลและแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตตามมาตรฐานความสุขมวลรวม (GVH)	1. จำนวนแผนงาน/โครงการ เพื่อยกระดับเศรษฐกิจฐานราก ระดับตำบล จำนวน 1 ตำบล 2. คริวเรือนที่เข้าร่วมโครงการสามารถสร้างนวัตกรรมสังคม (Paradigm shift) ที่มีการยกระดับคุณภาพชีวิต จำนวน 1 นวัตกรรม 3. รายงานผลการประเมินความสุขมวลรวม (GVH) ของครัวเรือน จำนวน 1 รายงาน 4. รายงานการประเมินผลกระทบทางสังคมจากการลงทุน (SROI) จำนวน 1 รายงาน 5. ร้อยละรายได้ของครัวเรือนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการเพิ่มขึ้น ร้อยละ 10 6. ร้อยละความสุขมวลรวม (GVH) ของครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการมากกว่าร้อยละ 41	-	-	-	-	-	-	1,500,000	1,500,000
โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์	1. วิเคราะห์และสังเคราะห์ศักยภาพและทุนทางสังคม ทุนมนุษย์กลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนที่นำมาใช้ประโยชน์ 2. ลงพื้นที่กลุ่มเป้าหมายเพื่อวางแผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน เพื่อส่งต่อการพัฒนาแบบครบวงจร 3. พัฒนาและยกระดับให้มีมาตรฐานและคุณภาพที่สูงขึ้นได้แก่ - นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ - พัฒนาและออกแบบกระบวนการผลิต - พัฒนามาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน - พัฒนาคุณภาพวัตถุดิบต้นน้ำ/พืช สัตว์ เศรษฐกิจตัวรอง และวัฒนธรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม รายได้ประชาชาติระดับจังหวัด 4. รวบรวมผลิตภัณฑ์ชุมชนที่โดดเด่น ทำให้เข้าถึงผลิตภัณฑ์ได้โดยง่าย สู่แพลตฟอร์ม R38	1. ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นจากนวัตกรรมองค์ความรู้ และภูมิปัญญาไทย ที่ยกระดับเศรษฐกิจชุมชนฐานราก และขยายผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ ไม่น้อยกว่า 7 ผลิตภัณฑ์ 2. วัตถุประสงค์ของท้องถิ่นได้รับการอนุรักษ์และยกระดับ จำนวน 1 วัตถุประสงค์ 3. คลัสเตอร์พืชหรือสัตว์เศรษฐกิจ ในพื้นที่ให้บริการเพื่อสร้างมูลค่า เพิ่มแบบครบวงจร 1 คลัสเตอร์ 4. มีฐานข้อมูลผลิตภัณฑ์ชุมชนที่โดดเด่น E-Market place 5. พัฒนาผลงานวิจัยตีพิมพ์ TCI 2 จำนวน 1 ชิ้น 6. มีผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับการพัฒนา/วิสาหกิจชุมชน/ผู้ประกอบการใหม่ 7. มีศูนย์การเรียนรู้ยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน 8. มีช่องทางการตลาดออนไลน์ ผ่านสื่อ Socialmedia 9. ผู้ประกอบการมีรายได้ที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 10. มหาวิทยาลัยนำองค์ความรู้ยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่นสู่มาตรฐาน	-	-	-	-	-	-	1,200,000	1,200,000
รวม			-	-	-	-	-	-	2,700,000	2,700,000

แผนปฏิบัติการงบประมาณแผ่นดิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 (1 ตุลาคม 2566 - 30 กันยายน 2567)

กองบริการการศึกษาและบริการวิชาการ

แผนงาน : พื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ผลผลิต : มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

ยุทธศาสตร์ 1 การพัฒนาท้องถิ่น

โครงการ	กิจกรรม	ตัวชี้วัด	งบรายจ่าย / หมวดเงิน						รวม	
			งบบุคลากร		งบดำเนินงาน		งบลงทุน			
			เงินเดือนและ ค่าจ้างประจำ	ค่าจ้างชั่วคราว	ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ	ค่าสาธารณูปโภค	ค่าครุภัณฑ์	ค่าที่ดิน และสิ่งก่อสร้าง		เงินอุดหนุน
โครงการศูนย์การเรียนรู้เพื่อการพัฒนาการบริหารจัดการ ทรัพยากรชุมชนอย่างยั่งยืน	1. วิเคราะห์ศักยภาพการใช้งานของทรัพยากรในชุมชนในพื้นที่อันเนื่องมาจากพระราชดำริหรือพื้นที่ทรัพยากรชุมชน 2. พัฒนากลไกหมุนเวียนการใช้ประโยชน์ของทรัพยากรธรรมชาติในพื้นที่ด้วยศักยภาพของมหาวิทยาลัยราชภัฏ 3. พัฒนาระบบบริหารจัดการการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรในชุมชนให้เกิดความต่อเนื่อง 4. พัฒนาศูนย์การเรียนรู้การพัฒนาที่ยั่งยืนสำหรับการบริหารจัดการทรัพยากรชุมชน 5. กำกับ ติดตามประเมินผล ให้มีความต่อเนื่อง ประเมิน SROI	1. มีการบริหารจัดการทรัพยากรชุมชนอย่างยั่งยืน จำนวน 1 องค์ความรู้ 2. ประชาชนในชุมชนที่เข้าร่วมถ่ายทอดองค์ความรู้ นวัตกรรมพัฒนา จำนวน 100 คน 3. ประชาชนที่เข้าร่วมโครงการมีการตระหนักรู้ด้านการจัดการทรัพยากรในชุมชน ร้อยละ 30 4. นำองค์ความรู้หรือนวัตกรรมไปขยายผลหรือนำไปใช้ประโยชน์ ร้อยละ 5 5. มีศูนย์การเรียนรู้เพื่อการพัฒนาการบริหารจัดการทรัพยากรชุมชนอย่างยั่งยืน จำนวน 1 ศูนย์การเรียนรู้	-	-	-	-	-	-	2,190,200	2,190,200
โครงการพัฒนาสมรรถนะภาษาอังกฤษเพื่อการยกระดับ ชุมชนสู่สากล	1. พัฒนาหลักสูตรภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2. พัฒนาหลักสูตรภาษาอังกฤษเพื่อการอาชีพตามบริบทของชุมชน 3. พัฒนาทักษะภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษา 4. พัฒนาทักษะภาษาอังกฤษสำหรับประชาชน 5. พัฒนาข้อสอบมาตรฐานที่เป็นที่ยอมรับของหน่วยงานภาครัฐและเอกชน 6. พัฒนาระบบนิเวศที่เอื้อต่อการเรียนภาษาอังกฤษในหน่วยงาน 7. จัดทำเอกสารราชการ สื่อประชาสัมพันธ์ วิดีทัศน์ โบชัวร์ คู่มือ ฉลากสินค้าผลิตภัณฑ์ ป้าย ฯลฯ เป็นภาษาอังกฤษที่ถูกต้องตามหลักมาตรฐานสากลให้หน่วยงานภาครัฐและเอกชนในชุมชน	1. วิชาทักขิชุมชนและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ประชาชนในชุมชนที่เข้ารับการอบรม ไม่น้อยกว่า 50 คน 2. ประชาชนในชุมชนที่เข้ารับการอบรม นำความรู้ทางภาษาอังกฤษไปใช้ประโยชน์ ร้อยละ 80	-	-	-	-	-	-	700,000	700,000
รวม			-	-	-	-	-	-	2,890,200	2,890,200

แผนปฏิบัติการงบประมาณแผ่นดิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 (1 ตุลาคม 2566 - 30 กันยายน 2567)

กองบริการการศึกษาและบริการวิชาการ

แผนงาน : พื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ผลผลิต : มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

ยุทธศาสตร์ 1 การพัฒนาท้องถิ่น

โครงการ	กิจกรรม	ตัวชี้วัด	งบรายจ่าย / หมวดเงิน						รวม	
			งบบุคลากร		งบดำเนินงาน		งบลงทุน			
			เงินเดือนและค่าจ้างประจำ	ค่าจ้างชั่วคราว	ค่าตอบแทนใช้สอยและวัสดุ	ค่าสาธารณูปโภค	ค่าครุภัณฑ์	ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง		เงินอุดหนุน
โครงการชุมชนดิจิทัลเพื่อรองรับสังคมศตวรรษที่ 21	1. สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาชุมชนดิจิทัล ประเมินศักยภาพ ปัญหา เพื่อใช้ประเมินผลความสามารถด้านทักษะ Digital literacy ของคนทุกช่วงวัย สร้างระบบกลไกในการขับเคลื่อนการพัฒนาชุมชนดิจิทัล เตรียมความพร้อมบุคลากรของมหาวิทยาลัยเพื่อเป็นพี่เลี้ยงให้กับชุมชน 2. พัฒนาความรู้และทักษะความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของคนทุกช่วงวัย อบรมพัฒนาทักษะ Digital literacy สำหรับคนทุกช่วงวัย สร้างสภาพแวดล้อมชุมชนให้เกิดเป็นชุมชนดิจิทัล 3. สร้างชุมชนต้นแบบด้านดิจิทัล สร้างนวัตกรรมชุมชนจากเทคโนโลยีดิจิทัล ที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาคุณภาพชีวิต ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการศึกษาของชุมชน กระตุ้นให้ชุมชนเข้าถึงบริการภาครัฐได้อย่างเท่าเทียม ขับเคลื่อนให้เกิดชุมชนดิจิทัล 4. พัฒนานักศึกษาให้มีทักษะทางดิจิทัล สามารถเป็นต้นแบบด้านดิจิทัลได้	1. จำนวนเครือข่ายบูรณาการแบบจตุรภาคี (รัฐ เอกชน ชุมชน มหาวิทยาลัย) จำนวน 1 ภาคีเครือข่าย 2. ประชาชนในพื้นที่สามารถนำทักษะความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อใช้ประโยชน์ในการพัฒนาคุณภาพชีวิตด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมให้ดีขึ้น ร้อยละ 20 3. ประชาชนทุกช่วงวัยในชุมชนเป้าหมายได้รับการพัฒนาทักษะความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ร้อยละ 80 4. จำนวนชุมชนที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการพัฒนาด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อมและการศึกษา 1 ชุมชน 5. จำนวนผลงาน/องค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่นำไปประยุกต์ใช้ ในการพัฒนาเชิงพื้นที่ 1 ผลงาน 6. จำนวนชุมชนต้นแบบด้านดิจิทัล 1 ชุมชน 7. ประชาชนในพื้นที่เข้าถึงบริการภาครัฐได้อย่างเท่าเทียมเพิ่มขึ้น ร้อยละ 20	-	-	-	-	-	-	500,000	500,000
รวม			-	-	-	-	-	-	500,000	500,000

แผนปฏิบัติการงบประมาณแผ่นดิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 (1 ตุลาคม 2566 - 30 กันยายน 2567)

กองบริการการศึกษาและบริการวิชาการ

แผนงาน : พื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ผลผลิต : มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

ยุทธศาสตร์ 1 การพัฒนาท้องถิ่น

โครงการ	กิจกรรม	ตัวชี้วัด	งบรายจ่าย / หมวดเงิน						รวม	
			งบบุคลากร		งบดำเนินงาน		งบลงทุน			
			เงินเดือนและ ค่าจ้างประจำ	ค่าจ้างชั่วคราว	ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ	ค่าสาธารณูปโภค	ค่าครุภัณฑ์	ค่าที่ดิน และสิ่งก่อสร้าง		เงินอุดหนุน
โครงการเพิ่มศักยภาพชุมชน Soft Power บนฐานอัตลักษณ์ ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น	1. รวบรวมองค์ความรู้ ศักยภาพชุมชน Soft Power บนฐานอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น - ลงพื้นที่ศึกษาค้นคว้าความรู้ ศักยภาพชุมชน Soft Power - จัดกิจกรรมสนทนากลุ่มและถอดองค์ความรู้ศักยภาพ ชุมชน Soft Power บนฐานอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรม ท้องถิ่น (Focus Group Discussion) 2. พัฒนาศักยภาพชุมชน/พื้นที่ Soft Power จากอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น 3. จัดกิจกรรม (Festival) สร้างการรับรู้และการมีส่วนร่วม เพื่อนำเสนออัตลักษณ์ชุมชนพื้นที่ Soft Power จาก อัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น 4. พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนจากอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรม ท้องถิ่นเป็นสินค้า Soft Power 5. สร้างการรับรู้ Soft Power จากอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรม ท้องถิ่น ส่งเสริมการอนุรักษ์ ฟื้นฟู สืบสาน พัฒนา แสวงหา และบูรณาการการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญา ท้องถิ่น พิธีสำคัญของชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์	1. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาท้องถิ่น จำนวน 2 เครือข่าย 2. จำนวนชุมชนที่ได้รับการพัฒนา Soft Power จำนวน 2 ชุมชน	-	-	-	-	-	-	400,000	400,000
รวม			-	-	-	-	-	-	400,000	400,000

แผนปฏิบัติการงบประมาณแผ่นดิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 (1 ตุลาคม 2566 - 30 กันยายน 2567)

กองบริการการศึกษาและบริการวิชาการ

แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ยุทธศาสตร์ 3 การยกระดับคุณภาพการศึกษา

โครงการ	กิจกรรม	ตัวชี้วัด	งบรายจ่าย / หมวดเงิน						รวม	
			งบบุคลากร		งบดำเนินงาน		งบลงทุน			
			เงินเดือนและ ค่าจ้างประจำ	ค่าจ้างชั่วคราว	ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ	ค่าสาธารณูปโภค	ค่าครุภัณฑ์	ค่าที่ดิน และสิ่งก่อสร้าง		เงินอุดหนุน
โครงการยกระดับมาตรฐานการผลิตบัณฑิต	ปรับปรุงอาคารการศึกษาและสิ่งก่อสร้างประกอบ - ปรับปรุงลานอเนกประสงค์ สมุทรปราการ จำนวน 1 งาน รวม 4,000,000 บาท	ร้อยละ 80 ของความสำเร็จตามแผนพัฒนาอาคารสถานที่ ภายในเวลาที่กำหนด	-	-	-	-	-	4,000,000	-	4,000,000
	ก่อสร้างอาคารโรงยิมและสนามกีฬากลางแจ้ง สมุทรปราการ(งบบุคลากร)	ร้อยละ 80 ของความสำเร็จตามแผนพัฒนาอาคารสถานที่ ภายในเวลาที่กำหนด	-	-	-	-	-	83,143,200	-	83,143,200
รวม			-	-	-	-	-	87,143,200	-	87,143,200
รวมทั้งสิ้น			-	-	-	-	-	87,143,200	6,490,200	93,633,400

แผนปฏิบัติการงบประมาณแผ่นดิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 (1 ตุลาคม 2566 - 30 กันยายน 2567)

โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี สมุทรปราการ

แผนงาน : ยุทธศาสตร์สร้างความเสมอภาคทางการศึกษา

ผลผลิต : โครงการสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการจัดการศึกษาตั้งแต่ระดับอนุบาลจนจบการศึกษาขั้นพื้นฐาน

ยุทธศาสตร์ 2 การผลิตและพัฒนาครู

โครงการ	กิจกรรม	ตัวชี้วัด	งบรายจ่าย / หมวดเงิน						รวม	
			งบบุคลากร		งบดำเนินงาน		งบลงทุน			
			เงินเดือนและ ค่าจ้างประจำ	ค่าจ้างชั่วคราว	ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ	ค่าสาธารณูปโภค	ค่าครุภัณฑ์	ค่าที่ดิน และสิ่งก่อสร้าง		เงินอุดหนุน
โครงการพัฒนาโรงเรียนสาธิตให้เป็นต้นแบบ การจัดการเรียนการสอน	สนับสนุนในการจัดการศึกษาขั้นพื้นฐาน พัฒนาโรงเรียน สาธิตฯ ให้เป็นศูนย์ฝึกปฏิบัติการและเป็นต้นแบบให้กับ โรงเรียนในท้องถิ่น - ค่าจัดการเรียนการสอน - ค่าหนังสือเรียน - ค่าอุปกรณ์การเรียน - ค่าเครื่องแบบนักเรียน - ค่ากิจกรรมพัฒนาคุณภาพผู้เรียน	1. นักเรียนทุกคนที่ได้รับการสนับสนุนโครงการ 2. ผู้ปกครองสามารถลดค่าใช้จ่ายตามรายการที่ได้รับการ สนับสนุน ร้อยละ 100	-	-	-	-	-	-	466,800	466,800
			-	-	-	-	-	-	134,300	134,300
			-	-	-	-	-	-	91,600	91,600
			-	-	-	-	-	-	98,700	98,700
			-	-	-	-	-	-	117,800	117,800
รวม			-	-	-	-	-	-	909,200	909,200
รวมทั้งสิ้น			-	-	-	-	-	-	909,200	909,200